



Centre adscrit

UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PLAN DOCENTE

Máster en Dirección de Proyectos Turísticos

Código-Asignatura	840011 – Liderazgo y Emprendimiento Corporativo		
Curso	1	Créditos	6 ECTS
Materia	Emprendimiento en Turismo	Tipo de asignatura	Optativa de Emprendimiento de
Horas presenciales	36	Horas de Trabajo autónomo	114

BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

En esta asignatura se comprenderá la importancia de la implementación de políticas y prácticas avanzadas de gestión de personas, adaptadas específicamente a las particularidades de las empresas de reciente creación y las pymes dentro del sector turístico.

Se exploran los sistemas e instrumentos necesarios para gestionar el impacto del negocio turístico y se examina el escenario actual de la cooperación al desarrollo y turismo, destacando orientaciones, tendencias y el papel del emprendimiento social.

COMPETENCIAS BÁSICAS

- CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

COMPETENCIAS GENERALES

- CG02 – Liderar y colaborar con equipos conectados, multidisciplinares y en contextos multiculturales y globalizados.
- CG03 – Tener iniciativa y actitud emprendedora.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- CE14 - Comprender los principios de la ética empresarial, la Responsabilidad Social Corporativa y la sostenibilidad, siendo capaz de incorporarlos en la creación de productos y el desarrollo de proyectos turísticos.



Centre adscrit

UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PLAN DOCENTE

Máster en Dirección de Proyectos Turísticos

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Poner en práctica un sistema de políticas y prácticas avanzadas de gestión de las personas que permitan obtener un mayor rendimiento empresarial, considerando las especificidades de las empresas de reciente creación y las pymes del sector turístico.
 - Gestionar con éxito un proyecto turístico en entornos diversos y multiculturales, así como en diferentes marcos institucionales.
 - Comprender, analizar y resolver problemas complejos relacionados con la puesta en funcionamiento, expansión y consolidación de un proyecto empresarial del sector turístico.
 - Comprender las bases de las actividades emprendedoras y los aspectos clave para su desarrollo y resultados.
 - Conocer los sistemas y instrumentos para la gestión del impacto del negocio turístico.
 - El escenario actual de la cooperación al desarrollo y turismo. Orientaciones, tendencias y el emprendimiento social.
 - Conocer son las causas más frecuentes de fracaso en el desarrollo de nuevos productos y servicios.
-

CONTENIDOS TEMÁTICOS

1. Introducción al emprendimiento en el sector turístico
2. El éxito de los nuevos proyectos empresariales en turismo
3. Las habilidades sociales claves para emprender
4. El liderazgo
5. Estilos de liderazgo
6. La comunicación empresarial
7. La negociación
8. Trabajo en equipo
9. El networking

**10. Desarrollo de un plan empresarial basado en el liderazgo****11. Presentación de conclusiones I****12. Presentación de conclusiones II****METODOLOGÍA**

Las actividades formativas diseñadas para el correcto desarrollo de la asignatura incluyen:

- Exposiciones teóricas
- Exposiciones de trabajos grupales
- Resolución de problemas
- Estudio de casos
- Debates dirigidos

La participación activa de los alumnos será fundamental para el seguimiento de la asignatura.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

La evaluación es el proceso de valoración del grado de logro de los aprendizajes por parte del estudiante en relación a las competencias propias de esta asignatura.

En este sentido, el estudiante podrá optar por ser evaluado de forma continua durante el curso o mediante una evaluación única al final del periodo establecido.

Evaluación Continua: consiste en la valoración del proceso de enseñanza-aprendizaje a partir del seguimiento continuado durante el curso del trabajo que realiza el estudiante y de los aprendizajes que incorpora. Para poder optar a ser evaluado en esta modalidad, hará falta asistir a un mínimo del 80% de las clases presenciales.

Evaluación Única: consiste en la valoración de este proceso al final del periodo establecido, para aquellos estudiantes que, por razones justificadas, no han podido asistir regularmente a las clases presenciales. Esta valoración se realiza a partir de las evidencias que esta asignatura tiene asignadas para dicha modalidad.

Para acogerse a esta modalidad hay que solicitarlo a través del apartado de evaluación del Campus Virtual dentro de los primeros 15 días desde el inicio de la asignatura.

SISTEMA DE EVALUACIÓN	CONTINUA	ÚNICA
Participación en clase	20 %	0 %
Trabajo en grupo	50 %	50 %



PLAN DOCENTE

Máster en Dirección de Proyectos Turísticos

Presentación final	30 %	50 %
--------------------	------	------

Para aprobar la asignatura es requisito indispensable haber obtenido una nota mínima de "5".

Revisión y reevaluación de la asignatura

El estudiante tiene derecho a la revisión de todas las evidencias de evaluación que hayan sido diseñadas para la valoración de su aprendizaje.

Si el estudiante no consigue lograr los objetivos de aprendizaje de la asignatura, para optar a una reevaluación de asignatura será imprescindible haber obtenido una calificación final de la asignatura entre "4-4.9", y haberse presentado a la prueba/s o trabajo/s finales individuales del curso.

El proceso de reevaluación sólo implicará modificación del acta de calificación final en caso de que la nueva prueba de evaluación sea aprobada y, en cualquier caso, la calificación máxima será de "5". Esta calificación hará media con el resto de calificaciones de las actividades de evaluación que haya realizado el estudiante durante el período lectivo correspondiente, teniendo en cuenta los porcentajes establecidos en cada asignatura, configurando la nota final de la asignatura.

FUENTES DE INFORMACIÓN BÁSICA

- AirTable (Base de datos): <https://www.airtable.com/>
- Zapier (Herramienta de Automatización - API): <https://zapier.com/>
- Bubble (No-coding web Apps): <https://bubble.io/>
- Wordpress (Content Management System - CMS): <https://wordpress.com/>