



<b>Código - Asignatura</b>	<b>481106 – Inteligencia emocional en las organizaciones</b>				
<b>Tipo</b>	Formación básica		<b>Curso</b>	1º	
<b>Materia</b>	Gestión de personas		<b>Créditos</b>	6 ECTS	
<b>Responsable de la asignatura</b>			Xavi Crespo		
<b>Presencial</b>	60 horas	<b>Dirigido</b>	40 horas	<b>Autónomo</b>	50 horas

## BREVE DESCRIPCIÓN

La asignatura "Inteligencia Emocional en las Organizaciones" está diseñada para dotar a los estudiantes de los conocimientos y habilidades necesarios para aplicar los principios de la inteligencia emocional en el ámbito laboral. Este curso aborda la importancia de la inteligencia emocional en la mejora de la comunicación, la gestión de conflictos, la motivación y el liderazgo dentro de las organizaciones. A través de un enfoque teórico y práctico, los estudiantes aprenderán a desarrollar sus competencias emocionales para crear entornos laborales más armoniosos y productivos.

El curso comienza con una introducción a la inteligencia emocional (IE), proporcionando una base sólida en los conceptos básicos y la definición de la inteligencia emocional. Se revisará la historia y evolución de la IE, destacando su importancia en el ámbito organizacional y ayudando a los estudiantes a comprender por qué la IE es esencial para el buen funcionamiento de las empresas modernas.

En el bloque sobre los componentes de la inteligencia emocional, los estudiantes profundizarán en los componentes clave de la IE, comenzando por el autoconocimiento emocional. Se presentará el modelo DISC de personalidad para ayudar a identificar las fortalezas y oportunidades de mejora individuales, proporcionando herramientas para el desarrollo personal y profesional.

La aplicación de la IE en el entorno laboral es el siguiente tema, centrado en la práctica de la inteligencia emocional en el lugar de trabajo. Los estudiantes aprenderán técnicas de comunicación eficaz, como la asertividad, la empatía, el silencio activo y la comunicación no violenta. También se abordarán la gestión de conflictos y las habilidades de negociación y mediación, esenciales para mantener un ambiente laboral positivo.

El bloque sobre la motivación de las personas en las organizaciones presenta las principales teorías de la motivación, como las de Maslow, Herzberg y Vroom. Los estudiantes explorarán los factores que afectan la motivación y aprenderán a aplicar estas teorías para fomentar un entorno de trabajo motivador y satisfactorio para los empleados.

Finalmente, el tema de liderazgo y gestión de equipos se centra en el desarrollo de competencias de liderazgo y gestión de equipos. Se abordarán las técnicas de feedback



y feedforward, y se presentará el modelo BELBIN de roles de equipo para ayudar a los estudiantes a comprender cómo pueden contribuir de manera efectiva al éxito de su equipo.

Con este enfoque comprensivo, "Inteligencia Emocional en las Organizaciones" prepara a los estudiantes para afrontar los retos emocionales e interpersonales en el entorno laboral. Este curso no solo mejora sus habilidades profesionales, sino que también contribuye a su crecimiento personal, fomentando una cultura organizacional basada en el respeto, la comprensión y la colaboración.

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

---

El proceso de aprendizaje diseñado para esta asignatura permite la consecución de los siguientes Resultados de Aprendizaje de Materia:

M06C1- Reconocer la importancia inteligencia emocional para gestionar las emociones propias y de los demás en situaciones de alta intensidad emocional, comunes en eventos y entretenimiento.

M06C2- Identificar los principios que inciden en la motivación de las personas en el entorno laboral.

M06H3- Desarrollar habilidades para evaluar y gestionar el estrés, tanto a nivel individual como grupal, en situaciones de alta demanda y presión en la industria de eventos.

Asimismo, estos contribuyen a la consecución de los siguientes Resultados de Aprendizaje de Titulación: *TH09, TS05, TS09, TS11*. Se pueden consultar todos en [el siguiente enlace](#).

## CONTENIDOS TEMÁTICOS

---

### **1. Introducción a la Inteligencia Emocional (IE)**

- 1.1. Definición y Conceptos Básicos.
- 1.2. Historia y Evolución de la IE.
- 1.3. Importancia de la IE en el Ámbito Organizacional.

### **2. Componentes de la Inteligencia Emocional**

- 2.1. Autoconocimiento Emocional.
- 2.2. Modelo DISC de Personalidad.
- 2.3. Identificación de Fortalezas y Oportunidades de Mejora.



### **3. Aplicación de la IE en el Entorno Laboral**

3.1. Comunicación Eficaz: asertividad, empatía, silencio, comunicación no violenta.

3.2. Gestión de Conflictos.

3.3. Negociación y Mediación.

### **4. La inteligencia emocional como aspecto clave en la motivación de las personas**

4.1. Teorías de la Motivación (Maslow, Herzberg, Vroom).

4.2. Factores que Afectan la Motivación.

### **5. Liderazgo y Gestión de Equipos**

5.1. Feedback.

5.2. Feedforward.

5.3. Modelo BELBIN de Roles de Equipo.

## **METODOLOGÍAS DE APRENDIZAJE**

---

Las metodologías de aprendizaje asociadas a esta asignatura contemplan una gran variedad de acciones diferentes con el fin de dar respuesta a la consecución de los resultados de aprendizaje asociados, y que implican el desarrollo de diferentes tipos de capacidades referidas al aprendizaje de procesos y aplicabilidad de actitudes dentro del entorno de las organizaciones a partir de las actividades siguientes:

- Clases expositivas.
- Estudio de casos.
- Debate dirigido.
- Ejercicios prácticos.
- Aprendizaje basado en problemas.

## **SISTEMA DE EVALUACIÓN**

---

El sistema de evaluación mide el proceso de aprendizaje del estudiante teniendo en cuenta los resultados de aprendizaje y los contenidos de cada asignatura.

Los estudiantes pueden escoger entre la evaluación continua o la evaluación única:

**Evaluación Continua:** el proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado a través de un seguimiento continuo de las actividades realizadas por los estudiantes durante el semestre y una evaluación individual final. Los estudiantes deben asistir a las clases para ser evaluados mediante la evaluación continua.



**Evaluación Única:** aquellos estudiantes que no pueden asistir regularmente a clase pueden escoger ser evaluados a través de la evaluación única. El proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado mediante la evaluación de todas las actividades y una prueba individual final.

Para acogerse en esta modalidad hace falta solicitarlo a través del apartado de evaluación del Campus Virtual dentro de los primeros 15 días desde el inicio de la asignatura.

La planificación de las actividades de evaluación será pública para los estudiantes desde la fecha de inicio de la asignatura.

Actividades	Tipo	Continuada	Única	Semana de entrega <sup>1</sup>
Actividad 1	Individual	20%	-	4ª semana
Actividad 2	Grupal	30%	-	Ultima semana
Participación/asistencia	Individual	10%	40%	Continua
Prueba Final	Individual	40%	60%	Semana de examen
Total		100%	100%	

Para aprobar la asignatura es requisito indispensable haber obtenido una nota final mínima de “5”, siempre y cuando el estudiante haya realizado la prueba/s o trabajo/s individuales establecidos en la asignatura. Esta prueba/s o trabajo/s final deben estar calificadas con un mínimo de “4” para poder calcular la media de todas las actividades de evaluación realizadas durante el curso.

### **Revisión y Reevaluación de la Asignatura**

El estudiante tiene derecho a la revisión de todas las evidencias de evaluación que hayan sido diseñadas para la valoración de su aprendizaje.

Si el estudiante no consigue lograr los objetivos de aprendizaje de la asignatura, para optar a una reevaluación de asignatura será imprescindible haber obtenido una calificación final de la asignatura entre “4-4.9”, y haberse presentado a la prueba/s o trabajo/s finales individuales del curso.

El proceso de reevaluación sólo implicará modificación del acta de calificación final en caso de que la nueva prueba de evaluación sea aprobada y, en cualquier caso, la calificación máxima será de “5”. Esta calificación hará media con el resto de calificaciones de las actividades de evaluación que haya realizado el estudiante durante el período lectivo correspondiente, teniendo en cuenta los porcentajes establecidos en cada asignatura, configurando la nota final de la asignatura.

---

<sup>1</sup> La semana de entrega es una estimación que está sujeta a cambios que puedan surgir a raíz de posibles modificaciones en la planificación o las circunstancias del plan de estudios.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

## PROGRAMA

*Grado Propio de Márketing,  
Eventos y Entretenimiento*

Curso 2024/25



## FUENTES DE INFORMACIÓN

---

### Libros

Bradberry, T. (2023). *Emotional Intelligence Habits*. New York: TalentSmart.

Caruso, D. R., & Rees, L. T. (2023). *Promoting Emotional Intelligence in Organizations*. New York: International Society for Emotional Intelligence.

Connors, C. D. (2023). *Emotional Intelligence for the Modern Leader: A Guide to Cultivating Effective Leadership*. New York: John Wiley & Sons.

Goleman, D., Boyatzis, R., & McKee, A. (2023). *Primal Leadership: Unleashing the Power of Emotional Intelligence*. Boston: Harvard Business Review Press.

López-Zafra, E., & Pulido-Martos, M. (2020). *Inteligencia emocional en las organizaciones*. Editorial Síntesis.

### Recursos en Línea

Profinomics. (s.f.). *Inteligencia emocional en las organizaciones: La clave para el éxito y la productividad*. Recuperado de Profinomics (Profinomics).

Repositorio Comillas. (s.f.). *La inteligencia emocional y su impacto en el liderazgo*. Recuperado de Repositorio Comillas (Repositorio Comillas).

Harvard Business Review. (2017). *How Emotional Intelligence Became a Key Leadership Skill*. Retrieved from <https://hbr.org/2017/04/how-emotional-intelligence-became-a-key-leadership-skill>

Mind Tools Content Team. (2021). *Emotional Intelligence in Leadership*. Retrieved from [https://www.mindtools.com/pages/article/newLDR\\_45.htm](https://www.mindtools.com/pages/article/newLDR_45.htm)