



Codi - Assignatura	481106 – Intel·ligència emocional a les organitzacions				
Tipus	Formació bàsica			Curs	1r.
Matèria	Gestió de persones			Crèdits	6 ECTS
Responsable de l'assignatura		Xavi Crespo			
Presencial	60 hores	Dirigit	40 hores	Autònom	50 hores

BREU DESCRIPCIÓ

La assignatura "Intel·ligència Emocional a les Organitzacions" està dissenyada per dotar els estudiants dels coneixements i habilitats necessaris per aplicar els principis de la intel·ligència emocional en l'àmbit laboral. Aquest curs aborda la importància de la intel·ligència emocional en la millora de la comunicació, la gestió de conflictes, la motivació i el lideratge dins de les organitzacions. A través d'un enfocament teòric i pràctic, els estudiants aprendran a desenvolupar les seves competències emocionals per crear entorns laborals més harmoniosos i productius.

El curs comença amb una introducció a la intel·ligència emocional (IE), proporcionant una base sòlida en els conceptes bàsics i la definició de la intel·ligència emocional. Es revisarà la història i evolució de la IE, destacant la seva importància en l'àmbit organitzacional i ajudant els estudiants a comprendre per què la IE és essencial per al bon funcionament de les empreses modernes.

En el bloc sobre els components de la intel·ligència emocional, els estudiants aprofundiran en els components clau de la IE, començant per l'autoconeixement emocional. Es presentarà el model DISC de personalitat per ajudar a identificar les fortaleses i oportunitats de millora individuals, proporcionant eines per al desenvolupament personal i professional.

L'aplicació de la IE en l'entorn laboral és el següent tema, centrat en la pràctica de la intel·ligència emocional en el lloc de treball. Els estudiants aprendran tècniques de comunicació eficaç, com l'assertivitat, l'empatia, el silenci actiu i la comunicació no violenta. També s'abordaran la gestió de conflictes i les habilitats de negociació i mediació, essencials per mantenir un ambient laboral positiu.

El bloc sobre la motivació de les persones a les organitzacions presenta les principals teories de la motivació, com les de Maslow, Herzberg i Vroom. Els estudiants exploraran els factors que afecten la motivació i aprendran a aplicar aquestes teories per fomentar un entorn de treball motivador i satisfactori per als empleats.

Finalment, el tema de lideratge i gestió d'equips se centra en el desenvolupament de competències de lideratge i gestió d'equips. S'abordaran les tècniques de feedback i feedforward, i es presentarà el model BELBIN de rols d'equip per ajudar els estudiants a comprendre com poden contribuir de manera efectiva a l'èxit del seu equip.



Amb aquest enfocament comprensiu, "Intel·ligència Emocional a les Organitzacions" prepara els estudiants per afrontar els reptes emocionals i interpersonals en l'entorn laboral. Aquest curs no només millora les seves habilitats professionals, sinó que també contribueix al seu creixement personal, fomentant una cultura organitzacional basada en el respecte, la comprensió i la col·laboració.

RESULTATS D'APRENTATGE

El procés d'aprenentatge dissenyat per aquesta assignatura permet l'assoliment dels següents Resultats d'Aprenentatge de la Matèria:

M06C1- Reconèixer la importància de la intel·ligència emocional per a gestionar les emocions pròpies i dels demés en situacions d'alta intensitat emocional, comuns en esdeveniments i entreteniment.

M06C2- Identificar els principis que incideixen en la motivació de les persones dins l'entorn laboral.

M06H3- Desenvolupar habilitats per tal d'avaluar i gestionar l'estrès, tant a nivell individual com grupal, en situacions d'alta demanda i pressió dins la indústria d'esdeveniments

Així mateix, aquests contribueixen a l'assoliment dels següents Resultats d'Aprenentatge de Titulació: *TH09, TS05, TS09, TS11*. Es poden consultar tots en [el següent enllaç](#).

CONTINGUTS TEMÀTICS

1. Introducció a la Intel·ligència Emocional (IE)

- 1.1. Definició i Conceptes Bàsics.
- 1.2. Història i Evolució de la IE.
- 1.3. Importància de la IE a l'Àmbit Organitzacional.

2. Components de la Intel·ligència Emocional

- 2.1. Autoconeixement Emocional.
- 2.2. Model DISC de Personalitat.
- 2.3. Identificació de Fortaleses i Oportunitats de Millora.

3. Aplicació de la IE a l'Entorn Laboral

- 3.1. Comunicació Eficax: assertivitat, empatia, silenci, comunicació no violenta.



3.2. Gestió de conflictes.

3.3. Negociació i Mediació.

4. La intel·ligència emocional como aspecte clau en la motivació de les persones

4.1. Teories de la Motivació (Maslow, Herzberg, Vroom).

4.2. Factors que afecten la motivació.

5. Lideratge i gestió d'equips

5.1. Feedback.

5.2. Feedforward.

5.3. Model BELBIN de Rols d'Equip.

METODOLOGIES D'APRENTATGE

Les metodologies d'aprenentatge associades a aquesta assignatura contemplen un ampli ventall d'accions diferents a fi de donar resposta a l'assoliment dels resultats d'aprenentatge associats, i que impliquen el desenvolupament de diferents tipus de capacitats referides a l'aprenentatge de processos i aplicabilitat d'actituds dins de l'entorn de les organitzacions a partir de les activitats següents:

- Classes expositives.
- Estudi de casos.
- Debat dirigit.
- Exercicis pràctics.
- Aprenentatge basat en problemes.

SISTEMA D'AVALUACIÓ

El sistema d'avaluació mesura el procés d'aprenentatge de l'estudiant tenint en compte les diferents resultats d'aprenentatge i continguts de cada assignatura.

Els estudiants poden escollir entre l'avaluació contínua o l'avaluació única:

Avaluació Contínua: el procés d'ensenyament – aprenentatge és avaluat a través d'un seguiment continu de les activitats realitzades pels estudiants durant el semestre i una avaluació individual final. Els estudiants han d'assistir a les classes per tal de ser avaluats mitjançant l'avaluació contínua.

Avaluació Única: aquells estudiants que no poden assistir regularment a classe poden escollir ser avaluats a través de l'avaluació única. El procés d'ensenyament – aprenentatge és avaluat mitjançant l'avaluació de totes les activitats i una prova individual final.



Per acollir-se a aquesta modalitat cal sol·licitar-ho a través de l'apartat d'avaluació del Campus Virtual dins dels primers 15 dies des de l'inici de l'assignatura.

La planificació de les activitats d'avaluació serà pública pels estudiants des de la data d'inici de l'assignatura.

Activitats	Tipus	Continuada	Única	Setmana d'entrega ¹
Activitat 1	Individual	20%	-	4 ^a setmana
Activitat 2	Grupal	30%	-	Última setmana
Participació / assistència	Individual	10%	40%	Continua
Examen Final	Individual	40%	60%	Setmana d'examen
Total		100%	100%	

Per aprovar l'assignatura és requisit indispensable haver obtingut una nota final mínima de "5", sempre i quan l'estudiant hagi realitzat la/es prova/es individual/s establerta/es a l'assignatura. Aquesta/es prova/es o treball/s final/s han d'estar qualificades amb un mínim de "4" per a poder calcular la mitjana de totes les activitats d'avaluació realitzades durant el curs.

Revisió i Re avaluació de l'Assignatura

L'estudiant té dret a la revisió de totes les evidències d'avaluació que hagin estat dissenyades per a la valoració del seu aprenentatge.

Si l'estudiant no aconsegueix assolir els objectius d'aprenentatge de l'assignatura, per a optar a una re avaluació d'assignatura serà imprescindible haver obtingut una qualificació final de l'assignatura entre "4-4,9", i haver-se presentat a la/es prova/es o treball/s final/s individual/s del curs.

El procés de re avaluació només implicarà modificació de l'acta de qualificació final en el cas que la nova prova d'avaluació sigui aprovada i, en qualsevol cas, la qualificació màxima serà de "5". Aquesta qualificació farà mitjana amb la resta de qualificacions de les activitats d'avaluació que hagi realitzat l'estudiant durant el període lectiu corresponent, tenint en compte els percentatges establerts en cada assignatura, configurant la nota final de l'assignatura.

FONTS D'INFORMACIÓ

Llibres

Bradberry, T. (2023). Emotional Intelligence Habits. New York: TalentSmart.

¹ La setmana d'entrega és una estimació que està subjecte a canvis que puguin sorgir arrel de possibles modificacions en la planificació o les circumstàncies del pla d'estudis.



Caruso, D. R., & Rees, L. T. (2023). Promoting Emotional Intelligence in Organizations. New York: International Society for Emotional Intelligence.

Connors, C. D. (2023). Emotional Intelligence for the Modern Leader: A Guide to Cultivating Effective Leadership. New York: John Wiley & Sons.

Goleman, D., Boyatzis, R., & McKee, A. (2023). Primal Leadership: Unleashing the Power of Emotional Intelligence. Boston: Harvard Business Review Press.

López-Zafra, E., & Pulido-Martos, M. (2020). Inteligencia emocional en las organizaciones. Editorial Síntesis.

Recursos en Línia

Profinomics. (s.f.). Inteligencia emocional en las organizaciones: La clave para el éxito y la productividad. Recuperado de Profinomics (Profinomics).

Repositorio Comillas. (s.f.). La inteligencia emocional y su impacto en el liderazgo. Recuperado de Repositorio Comillas (Repositorio Comillas).

Harvard Business Review. (2017). How Emotional Intelligence Became a Key Leadership Skill. Retrieved from <https://hbr.org/2017/04/how-emotional-intelligence-became-a-key-leadership-skill>

Mind Tools Content Team. (2021). Emotional Intelligence in Leadership. Retrieved from https://www.mindtools.com/pages/article/newLDR_45.htm