



Codi - Assignatura	721106 - Gestió econòmica financera				
Tipus	Formació bàsica		Curs	1r.	
Matèria	Fonaments de l'empresa		Crèdits	6 ECTS	
Responsable de l'assignatura			Roger Camps		
Presencial	60 hores	Dirigit	40 hores	Autònom	50 hores

BREU DESCRIPCIÓ

La gestió econòmica financera és imprescindible per a la direcció d'una unitat econòmica, i aquesta assignatura té com a objectiu ensenyar a elaborar i gestionar la informació econòmica i financera derivada de l'exercici de l'activitat turística empresarial.

L'objectiu és l'adquisició dels coneixements necessaris per a l'elaboració, comunicació, validació, anàlisi i interpretació de la informació rellevant sobre la situació econòmica i financera de la unitat econòmica, amb la finalitat de control i de presa de decisions a nivell operatiu i estratègic en les organitzacions.

Els alumnes han de poder analitzar la situació financera i econòmica de l'organització, establir les mesures necessàries per a la bona marxa de l'empresa, avaluar la conveniència de realitzar determinades inversions abans d'assumir-les, i prendre les decisions que siguin més convenients per obtenir recursos financers en el moment adequat, en el volum necessari i a un cost assumible per l'organització.

Cal destacar l'orientació del contingut de l'assignatura cap a una dimensió pràctica, sent les organitzacions del sector turístic els principals subjectes d'aplicació.

RESULTATS D'APRENTATGE

El procés d'aprenentatge dissenyat per aquesta assignatura permet l'assoliment dels següents Resultats d'Aprenentatge de la Matèria:

M02H2- Identificar els conceptes clau de comptabilitat financera, entenent la seva importància en la presa de decisions.

M02S3- Interpretar estats financers bàsics, tals com el balanç, el compte de resultats i l'estat de fluxos d'efectiu.

Així mateix, aquests contribueixen a l'assoliment dels següents Resultats d'Aprenentatge de Titulació: TH05, TS04. Es poden consultar tots en [el següent enllaç](#).

CONTINGUTS TEMÀTICS

Tema 1. Introducció a la comptabilitat financera



- 1.1 Concepte de comptabilitat i tipologia.
- 1.2 Conceptes comptables i contingut: actiu, passiu i patrimoni net. Estructura econòmica i financera
- 1.3 Documents anuals de la comptabilitat: el Balanç de Situació, el Compte de Pèrdues y Guanys i la Memoria

Tema 2. Anàlisi econòmic i financer a l'empresa turística

- 2.1 Anàlisi financer de l'empresa turística: Estructura patrimonial, representació gràfica del Balanç de Situació, Fons de Maniobra i principals ratis financers. Utilització de dades sectorials per complementar l'anàlisi.
- 2.2 Anàlisi econòmic de l'empresa turística: Anàlisi dels Comptes de Resultats, evolució de les Vendes, Rendibilitat Econòmica, Rendibilitat Financera i palanquejament financer. Utilització de dades sectorials per complementar l'anàlisi.
- 2.3 Cash- flow econòmic i financer.

Tema 3. Conceptes bàsics de Matemàtiques Financeres per l'empresa turística

- 3.1 Capitalització simple i composta, actualització i fraccionament dels tipus d'interès.
- 3.2 Taxes anuals equivalents.
- 3.3 Préstecs: sistema francès.

Tema 4. Inversions en l'empresa turística

- 4.1 Càlcul de la inversió a realitzar i fluxos de caixa corresponents.
- 4.2 Procediments d'anàlisi d'inversions i criteris de decisió: Termini de recuperació, VAN i TIR.

Tema 5. Finançament de l'empresa turística

- 5.1 Fons de finançament empresarial.
- 5.2 Fons de finançament a curt i a llarg termini.
- 5.3 Fons de finançament propi.

METODOLOGIES D'APRENTATGE

Les metodologies d'aprenentatge associades a aquesta assignatura contemplen un ampli ventall d'accions diferents a fi de donar resposta a l'assoliment dels resultats d'aprenentatge associats, i que impliquen el desenvolupament de diferents tipus de capacitats referides a l'aprenentatge de processos i aplicabilitat d'actituds dins de l'entorn de les organitzacions a partir de les activitats següents:

- Classes expositives.
- Estudis de casos.
- Debats.
- Exercicis pràctics.
- Aprenentatge basat en problemes.



SISTEMA D'AVALUACIÓ

El sistema d'avaluació mesura el procés d'aprenentatge de l'estudiant tenint en compte les diferents resultats d'aprenentatge i continguts de cada assignatura.

Els estudiants poden escollir entre l'avaluació contínua o l'avaluació única:

Avaluació Contínua: el procés d'ensenyament – aprenentatge és avaluat a través d'un seguiment continu de les activitats realitzades pels estudiants durant el semestre i una avaluació individual final. Els estudiants han d'assistir a les classes per tal de ser avaluats mitjançant l'avaluació contínua.

Avaluació Única: aquells estudiants que no poden assistir regularment a classe poden escollir ser avaluats a través de l'avaluació única. El procés d'ensenyament – aprenentatge és avaluat mitjançant l'avaluació de totes les activitats i una prova individual final.

Per acollir-se a aquesta modalitat cal sol·licitar-ho a través de l'apartat d'avaluació del Campus Virtual dins dels primers 15 dies des de l'inici de l'assignatura.

La planificació de les activitats d'avaluació serà pública pels estudiants des de la data d'inici de l'assignatura.

Activitats	Tipus	Continuada	Única	Setmana d'entrega ¹
Activitat 1 (control)	Individual	30%	-	Setmana 10
Activitat 2 (control/activitat)	Individual	30%	40%	Setmana 15
Examen Final	Individual	40%	60%	Setmana d'examen
Total		100%	100%	

Per aprovar l'assignatura és requisit indispensable haver obtingut una nota final mínima de "5", sempre i quan l'estudiant hagi realitzat la/es prova/es individual/s establerta/es a l'assignatura. Aquesta/es prova/es o treball/s final/s han d'estar qualificades amb un mínim de "4" per a poder calcular la mitjana de totes les activitats d'avaluació realitzades durant el curs.

Revisió i Reavaluació de l'Assignatura

L'estudiant té dret a la revisió de totes les evidències d'avaluació que hagin estat dissenyades per a la valoració del seu aprenentatge.

¹ La setmana d'entrega és una estimació que està subjecte a canvis que puguin sorgir arrel de possibles modificacions en la planificació o les circumstàncies del pla d'estudis.



Si l'estudiant no aconsegueix assolir els objectius d'aprenentatge de l'assignatura, per a optar a una reavaluació d'assignatura serà imprescindible haver obtingut una qualificació final de l'assignatura entre "4-4,9", i haver-se presentat a la/es prova/es o treball/s final/s individual/s del curs.

El procés de reavaluació només implicarà modificació de l'acta de qualificació final en el cas que la nova prova d'avaluació sigui aprovada i, en qualsevol cas, la qualificació màxima serà de "5". Aquesta qualificació farà mitjana amb la resta de qualificacions de les activitats d'avaluació que hagi realitzat l'estudiant durant el període lectiu corresponent, tenint en compte els percentatges establerts en cada assignatura, configurant la nota final de l'assignatura.

FONTS D'INFORMACIÓ

Recursos bibliogràfics bàsics:

TEMA 1: AMAT, ORIOL (2008). Análisis de estados financieros: Fundamentos y aplicaciones. Editorial Gestión 2000. Barcelona.

TEMA 1 y 2: AMAT, ORIOL i CAMPA, FERNANDO (2018). Contabilidad, control de gestión y finanzas de hoteles. Profit Editorial. Barcelona.

TEMA 1 y 2: AMAT, ORIOL i CAMPA, FERNANDO (2008). Contabilidad y finanzas para no financieros. Ediciones Deusto. Barcelona.

TEMES 2, 3 y 4: JIMÉNEZ CABALLERO, JOSÉ LUIS (coord.). Gestión financiera de la empresa. Editorial Pirámide. Madrid.

Recursos bibliogràfics d'ampliació:

AMAT, O. Análisis de empresas. Editorial Deusto. Barcelona.

AMAT, O. Contabilidad y Finanzas de Hoteles. Editorial Gestión 2000. Barcelona.

AAVV (2022) Estados Contables. Elaboración, análisis e interpretación. Ediciones Pirámide, Madrid

ARANDA, A.W. (1996) Dirección financiera en las empresas turísticas, Hipólito EDITORIAL CENTRO DE STUDIOS RAMON ARECES

ARRANZ GARCÍA, C. y AVILÉS GARCÍA, F. Operaciones financieras. Ediciones CEF. Madrid.

ÍÑIGUEZ, R. y GARRIDO, P. (2021). Análisis de estados contables, Ediciones Pirámide, Madrid

LEÓN, P. (2021). Financiación empresarial. Ediciones Pirámide. Madrid



MARTÍN ROJO, I. Dirección y gestión de empresas del sector turístico. Editorial Pirámide. Madrid. Capítulo 10.

MASSONS I RABASSA, J. Finanzas. Editorial Hispano Europea, S.A. – Colección ESADE. Barcelona.

MÉNDEZ, D. (2019). Números gordos en el análisis económico-financiero. Cinter Divulgación Técnica, S.L.L.

RODRIGUEZ, N. (2022). Interpretación de Estados Financieros. Ediciones Pirámide, Madrid.

PALOMERO, JUAN i DELGADO, CONCEPCIÓN. Matemática financiera. Editorial Palomero Delgado.

VEGAS, A. Manual de Finanzas para empresas turísticas. Editorial Síntesis. Madrid.

VERONA, M^a C i HERNÁNDEZ, M. (2011). Decisiones de inversión y financiación en empresas del sector turístico. Delta Publicaciones