



Codi - Assignatura	721105 - Introducció a la cultura de la dada				
Tipus	Formació bàsica			Curs	1r
Matèria	Fonaments de l'empresa			Crèdits	6 ECTS
Responsable de l'assignatura		Javier Cohen Montoya			
Presencial	60 hores	Dirigit	40 hores	Autònom	50 hores

BREU DESCRIPCIÓ

L'objectiu d'aquesta assignatura és que els estudiants adquireixin una noció clara i conscient sobre la importància de les dades a la indústria hotelera. Aprendran a identificar els punts problemàtics (*pain points*) i els Indicadors Clau de Rendiment (KPIs), i es familiaritzaran amb l'ús de bases de dades i excel·ls per gestionar aquesta informació.

La cultura de la dada aporta un valor crucial al sector hotelier, millorant l'eficiència i la presa de decisions estratègiques. En el marc del desenvolupament sostenible i l'Agenda 2030, una gestió eficaç de les dades permet als hotels alinear-se amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) promoguts per l'Organització Mundial del Turisme (OMT). Adoptar una cultura de la dada ajuda a optimitzar recursos, reduir l'impacte ambiental i promoure pràctiques sostenibles, contribuint a un futur més responsable a la indústria del turisme.

RESULTATS D'APRENTATGE

El procés d'aprenentatge dissenyat per aquesta assignatura permet l'assoliment dels següents Resultats d'Aprenentatge de la Matèria:

M02H4- Aplicar el pensament crític en l'anàlisi de dades, qüestionant la validesa de les dades i considerant possibles limitacions en la seva recopilació.

M02S6- Combinar dades d'investigació i psicologia per a la segmentació de diferents grups de consumidors.

Així mateix, aquests contribueixen a l'assoliment dels següents Resultats d'Aprenentatge de Titulació: *TC04, TC05, TH09, TS01, TS03, TS08*. Es poden consultar tots en [el següent enllaç](#).

CONTINGUTS TEMÀTICS

1. Fonaments de la cultura de les dades.

1.1. El perquè i per a què de la cultura de les dades.

1.1.1. Història i evolució de les dades.

1.1.2. Eficiència en el control de les dades.



- 1.2. Terminologia i habilitats en la cultura de les dades.
 - 1.2.1. Terminologia clau.
 - 1.2.2. Habilitats necessàries per construir una bona cultura de les dades.
- 1.3. Eines per entendre la cultura de les dades.
 - 1.3.1. Comparativa d'eines: Excel, Ninnox, Looker, etc.
 - 1.3.2. Introducció pràctica a eines específiques.
2. La importància de les dades en la indústria hotelera.
 - 2.1. Indicadors clau del sector hotelier.
 - 2.1.1. Principals indicadors del sector (KPIs).
 - 2.1.2. Exemples pràctics en la indústria hotelera.
 - 2.2. Construcció del Model de Dades en hotels.
 - 2.2.1. Estructuració i organització de dades específiques del sector.
 - 2.2.2. Exemples de models de dades aplicats a l'hostaleria.
 - 2.3. Democratització de les dades en la indústria hotelera.
 - 2.3.1. Concepte de democratització de les dades i la seva importància.
 - 2.3.2. Eines i pràctiques per democratitzar l'accés a les dades.
3. Anàlisi, presentació i ètica de les dades.
 - 3.1. Anàlisi bàsica de dades.
 - 3.1.1. Tècniques i eines bàsiques d'anàlisi de dades.
 - 3.1.2. Introducció a estadístiques descriptives.
 - 3.2. Visualització i presentació de dades.
 - 3.2.1. Creació de taules i gràfics simples.
 - 3.2.2. Tècniques bàsiques per presentar dades de manera efectiva.
 - 3.3. Ètica i seguretat de dades.
 - 3.3.1. Principis de privacitat i ètica en la gestió de dades.
 - 3.3.2. Introducció a la seguretat de dades: AEPD, LOPD, RGPD, LOPDGDD i NDA.

METODOLOGIES D'APRENTATGE

Les metodologies d'aprenentatge associades a aquesta assignatura contemplen un ampli ventall d'accions diferents a fi de donar resposta a l'assoliment dels resultats d'aprenentatge associats, i que impliquen el desenvolupament de diferents tipus de capacitats referides a l'aprenentatge de processos i aplicabilitat d'actituds dins de l'entorn de les organitzacions a partir de les activitats següents:

- **Quiz:** Avaluació de fonaments sobre cultura de les dades, terminologia i eficàcia mitjançant preguntes puntuals que fomentin l'anàlisi crític amb casos pràctics.



- **Presentació de cas d'ús en un hotel:** Els estudiants investigaran i detectaran punts de dolor en un departament específic (a escollir per ells) en un hotel, proposant punts de millora que es puguin aplicar a partir d'optimitzar la gestió de les dades, argumentats mitjançant KPIs, taules de dades i gràfics.
- **Exercici de presentació de dades:** Els estudiants s'organitzaran en grups i rebran un llistat de dades de diferents casuístiques en un hotel, amb el qual hauran d'interpretar, reorganitzar i presentar a l'aula, exposant les diferents interpretacions extretes d'aquestes dades.

SISTEMA D'AVALUACIÓ

El sistema d'avaluació mesura el procés d'aprenentatge de l'estudiant tenint en compte les diferents resultats d'aprenentatge i continguts de cada assignatura.

Els estudiants poden escollir entre l'avaluació contínua o l'avaluació única:

Avaluació Contínua: el procés d'ensenyament – aprenentatge és avaluat a través d'un seguiment continu de les activitats realitzades pels estudiants durant el semestre i una avaluació individual final. Els estudiants han d'assistir a les classes per tal de ser avaluats mitjançant l'avaluació contínua.

Avaluació Única: aquells estudiants que no poden assistir regularment a classe poden escollir ser avaluats a través de l'avaluació única. El procés d'ensenyament – aprenentatge és avaluat mitjançant l'avaluació de totes les activitats i una prova individual final.

Per acollir-se a aquesta modalitat cal sol·licitar-ho a través de l'apartat d'avaluació del Campus Virtual dins dels primers 15 dies des de l'inici de l'assignatura.

La planificació de les activitats d'avaluació serà pública pels estudiants des de la data d'inici de l'assignatura.

Activitats	Tipus	Continuada	Única	Setmana de lliurament ¹
Quiz	Individual	10%	-	3 ^a setmana
Presentació de cas d'ús en un hotel	Grupal	30%	40%	7 ^a setmana
Exercici de presentació de dades	Grupal	20%		10 ^a Setmana



Examen Final	Individual	40%	60%	Semana de examen
Total		100%	100%	

Per aprovar l'assignatura és requisit indispensable haver obtingut una nota final mínima de "5", sempre i quan l'estudiant hagi realitzat la/es prova/es individual/s establerta/es a l'assignatura. Aquesta/es prova/es o treball/s final/s han d'estar qualificades amb un mínim de "4" per a poder calcular la mitjana de totes les activitats d'avaluació realitzades durant el curs.

Revisió i Revaluació de l'Assignatura

L'estudiant té dret a la revisió de totes les evidències d'avaluació que hagin estat dissenyades per a la valoració del seu aprenentatge.

Si l'estudiant no aconsegueix assolir els objectius d'aprenentatge de l'assignatura, per a optar a una revaluació d'assignatura serà imprescindible haver obtingut una qualificació final de l'assignatura entre "4-4,9", i haver-se presentat a la/es prova/es o treball/s final/s individual/s del curs.

El procés de revaluació només implicarà modificació de l'acta de qualificació final en el cas que la nova prova d'avaluació sigui aprovada i, en qualsevol cas, la qualificació màxima serà de "5". Aquesta qualificació farà mitjana amb la resta de qualificacions de les activitats d'avaluació que hagi realitzat l'estudiant durant el període lectiu corresponent, tenint en compte els percentatges establerts en cada assignatura, configurant la nota final de l'assignatura.

FONTS D'INFORMACIÓ

- Hospitality Technology. (n.d.). *Hospitality Technology YouTube Channel*. YouTube. Retrieved August 11, 2024, from <https://www.youtube.com/@hospitalitytechnology7187/videos>
- The Proven Principles Hospitality Podcast. (n.d.). *The Proven Principles Hospitality Podcast YouTube Channel*. YouTube. Retrieved August 11, 2024, from <https://www.youtube.com/@theprovenprincipleshospita4710/videos>
- The Data Storytellers Podcast. (n.d.). *The Data Storytellers Podcast YouTube Channel*. YouTube. Retrieved August 11, 2024, from <https://www.youtube.com/@thedatastorytellerspodcast/videos>
- The Data Strategist. (n.d.). *The Data Strategist YouTube Channel*. YouTube. Retrieved August 11, 2024, from <https://www.youtube.com/@thedatastrategist/videos>



- Big Data Framework. (n.d.). *Big Data Framework YouTube Channel*. YouTube. Retrieved August 11, 2024, from <https://www.youtube.com/@bigdataframework/videos>
- Product Hackers. (n.d.). *Cultura del Dato en Empresas Data-Driven*. Product Hackers Podcast. Retrieved August 11, 2024, from <https://producthackers.com/es/podcast/cultura-dato-empresas-data-driven>
- Product Hackers. (n.d.). *El Espejismo de los Datos*. Product Hackers Podcast. Retrieved August 11, 2024, from <https://producthackers.com/es/podcast/espejismo-datos>
- Typsy. (n.d.). *Typsy Blog*. Typsy. Retrieved August 11, 2024, from <https://blog.typsy.com>
- Data Talks in Hospitality. (n.d.). *Data Talks in Hospitality YouTube Channel*. YouTube. Retrieved August 11, 2024, from https://www.youtube.com/results?search_query=data+talks+hostelería
- Hotel Tech Report. (n.d.). *Hotel Tech Report: Technology Solutions for Hoteliers*. Hotel Tech Report. Retrieved August 11, 2024, from <https://hoteltechreport.com>