



<b>aCódigo - Asignatura</b>		<b>721104 – Habilidades comunicativas en entorno empresarial</b>			
<b>Tipo</b>	Formación básica	<b>Curso</b>	1r.		
<b>Materia</b>	Fundamentos de la empresa	<b>Créditos</b>	6 ECTS		
<b>Responsable de la asignatura</b>		Àlex Caminals			
<b>Presencial</b>	60 horas	<b>Dirigido</b>	40 horas	<b>Autónomo</b>	50 horas

## BREVE DESCRIPCIÓN

Esta asignatura se centra en desarrollar competencias avanzadas en comunicación empresarial, tanto oral como escrita. Los estudiantes aprenderán a comunicarse de manera clara y persuasiva en diversos contextos empresariales, fortaleciendo su capacidad para influir y colaborar con otros profesionales. En un entorno empresarial altamente competitivo y globalizado, las habilidades comunicativas son fundamentales para el éxito profesional. La capacidad de presentar ideas con claridad, redactar informes concisos y efectivos, y participar en redes de contactos son habilidades indispensables para cualquier profesional. Esta asignatura prepara a los estudiantes para enfrentar estos retos, mejorando su confianza y eficacia en la comunicación.

Al finalizar la asignatura, el alumnado será capaz de demostrar habilidades avanzadas en comunicación empresarial. Aprenderá a comunicarse de manera efectiva, utilizando el lenguaje corporal adecuadamente y hablando en público con confianza. También adquirirá competencias en la redacción de informes y otros documentos escritos, y en la preparación de presentaciones eficaces. Además, desarrollará habilidades de comunicación social importantes para el *networking*, permitiéndole construir y mantener una red de relaciones profesionales.

La asignatura se focaliza inicialmente en desarrollar las habilidades de comunicación oral de los estudiantes. Una vez conseguidos los objetivos en esta área de la comunicación, se aplicarán estos conocimientos junto con algunos elementos específicos a la comunicación escrita. Durante la asignatura, los estudiantes realizarán actividades para poner en práctica aquello trabajado durante las sesiones.

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El proceso de aprendizaje diseñado para esta asignatura permite la consecución de los siguientes Resultados de Aprendizaje de Materia:

M02H1- Demostrar habilidades avanzadas de comunicación empresarial, incluyendo la redacción de informes y presentaciones efectivas



Asimismo, estos contribuyen a la consecución de los siguientes Resultados de Aprendizaje de Titulación: *TC07, TH10, TH11, TS07*. Se pueden consultar todos en [el siguiente enlace](#).

## CONTENIDOS TEMÁTICOS

---

### 1. Comunicación

- 1.1 ¿Qué es la comunicación?
- 1.2 Principios de la comunicación efectiva
- 1.3 Cómo dar feedback

### 2. Comunicación oral: Discursos y debates

- 2.1 Estructuras de discurso
- 2.2 Adaptación del mensaje a la audiencia
- 2.3 Captar la atención del público
- 2.4 Definir el objetivo del discurso
- 2.5 Uso del lenguaje corporal: El mensaje multi-sensorial
- 2.6 Uso de la voz: Enriquecimiento de la comunicación
- 2.7 Uso del escenario: Transportar al público al relato
- 2.8 Más allá del orador: Preinscripción con el público
- 2.9 El debate: Posicionamiento, argumentación, refutación y conclusiones

### 3. Comunicación escrita: Informes y correos

- 3.1 Redacción efectiva de textos
  - 3.1.1 Redacción de informes corporativos
  - 3.1.2 Envío de correos electrónicos: Corporativos e internos
- 3.2 Uso de soporte visual
  - 3.2.1 Uso de diapositivas (Microsoft PowerPoint)
  - 3.2.2 Otros elementos visuales

## METODOLOGÍAS DE APRENDIZAJE

---

Las metodologías de aprendizaje asociadas a esta asignatura contemplan una gran variedad de acciones diferentes con el fin de dar respuesta a la consecución de los resultados de aprendizaje asociados, y que implican el desarrollo de diferentes tipos de capacidades referidas al aprendizaje de procesos y aplicabilidad de actitudes dentro del entorno de las organizaciones a partir de las actividades siguientes:

- Presentación de una propuesta: realizar una propuesta de mejora en el ámbito de la hotelería.



- Preparación de un discurso: diseñar un discurso oral mediante el uso de la metodología presentada durante las sesiones de la asignatura.
- Discurso preparado: realizar un discurso sobre un tema concreto relacionado con la gestión hotelera ante un amplio público. En este discurso se deben utilizar las distintas técnicas presentadas durante el curso.
- Mentorización: Realizar una evaluación oral a un estudiante sobre la actividad “Discurso preparado”
- Redactar un informe: Redactar un informe sobre un tema concreto relacionado con la gestión hotelera dirigido a un destinatario concreto.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

---

El sistema de evaluación mide el proceso de aprendizaje del estudiante teniendo en cuenta los resultados de aprendizaje y los contenidos de cada asignatura.

Los estudiantes pueden escoger entre la evaluación continua o la evaluación única:

**Evaluación Continua:** el proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado a través de un seguimiento continuo de las actividades realizadas por los estudiantes durante el semestre y una evaluación individual final. Los estudiantes deben asistir a las clases para ser evaluados mediante la evaluación continua.

**Evaluación Única:** aquellos estudiantes que no pueden asistir regularmente a clase pueden escoger ser evaluados a través de la evaluación única. El proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado mediante la evaluación de todas las actividades y una prueba individual final.

Para acogerse en esta modalidad hace falta solicitarlo a través del apartado de evaluación del Campus Virtual dentro de los primeros 15 días desde el inicio de la asignatura.

La planificación de las actividades de evaluación será pública para los estudiantes desde la fecha de inicio de la asignatura.



Actividades	Tipo	Continuada	Única	Semana de entrega <sup>1</sup>
Presentación de una propuesta (escrito)	Grupal	20%	20%	7ª semana
Preparación de un discurso (escrito)	Individual	10%	10%	9ª semana
Discurso preparado (oral)	Individual	40%	40%	10-12ª semana
Mentorización (oral)	Individual	10%	10%	10-12ª semana
Redactar un informe (escrito)	Individual	20%	20%	13ª semana
<b>Total</b>		<b>100%</b>	<b>100%</b>	

Para aprobar la asignatura es requisito indispensable haber obtenido una nota final mínima de “5”, siempre y cuando el estudiante haya realizado la prueba/s o trabajo/s individuales establecidos en la asignatura. Esta prueba/s o trabajo/s final deben estar calificadas con un mínimo de “4” para poder calcular la media de todas las actividades de evaluación realizadas durante el curso.

### **Revisión y Reevaluación de la Asignatura**

El estudiante tiene derecho a la revisión de todas las evidencias de evaluación que hayan sido diseñadas para la valoración de su aprendizaje.

Si el estudiante no consigue lograr los objetivos de aprendizaje de la asignatura, para optar a una reevaluación de asignatura será imprescindible haber obtenido una calificación final de la asignatura entre “4-4.9”, y haberse presentado a la prueba/s o trabajo/s finales individuales del curso.

El proceso de reevaluación sólo implicará modificación del acta de calificación final en caso de que la nueva prueba de evaluación sea aprobada y, en cualquier caso, la calificación máxima será de “5”. Esta calificación hará media con el resto de calificaciones de las actividades de evaluación que haya realizado el estudiante durante el período lectivo correspondiente, teniendo en cuenta los porcentajes establecidos en cada asignatura, configurando la nota final de la asignatura.

### **FUENTES DE INFORMACIÓN**

Borg, J. (2008). “Body Language”. Prentice Hall Life.

<sup>1</sup> La semana de entrega es una estimación que está sujeta a cambios que puedan surgir a raíz de posibles modificaciones en la planificación o las circunstancias del plan de estudios.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

## PROGRAMA

*Grado Propio de Dirección Hotelera  
Internacional*

Curso 2024/25

Dicks, M (2018). "Storyworthy: Engage, Teach, Persuade, and Change Your Life Through the Power of Storytelling". Brilliance Publishing, Inc.

Dream, C. (2014). "The Clown In You". Ediciones Clownplanet.