



Código - Asignatura	721103 – Turismo, cultura y sociedad				
Tipo	Formación básica		Curso	1º	
Materia	Economía y sociedad		Créditos	6 ECTS	
Responsable de la asignatura			Nur Abellan Calvet		
Presencial	60 horas	Dirigido	40 horas	Autónomo	50 horas

BREVE DESCRIPCIÓN

El profundo desarrollo del turismo que hemos vivido en los últimos tiempos ha provocado una transformación en nuestra forma de aproximarnos a este fenómeno. Prueba de ello es el proceso de consolidación de los estudios turísticos a nivel universitario. Esto es así porque la universidad, a través de la generación de conocimiento, debe dotar a la sociedad ya los futuros profesionales de herramientas para entender y gestionar el sector.

Esta asignatura parte de la necesidad de acercarse al turismo más allá de simples definiciones que no aclaran la complejidad del fenómeno. Por tanto, es necesario adoptar una perspectiva interdisciplinaria e integrar múltiples visiones desde la academia, con el fin de generar una comprensión global del fenómeno turístico.

De esta forma, el estudiante adquirirá las bases para una visión transversal del turismo. Esta visión es hoy fundamental para los futuros profesionales y empresas de un sector que tiende cada vez más a la responsabilidad y sostenibilidad en un entorno cambiante. Asimismo, los conocimientos adquiridos en esta asignatura son básicos para optar por trabajar en la investigación académica y la docencia en turismo.

En definitiva, la asignatura se plantea como un instrumento de discusión y transformación de las visiones más tradicionales e inmóviles del turismo, alineada con la experiencia y trabajo de investigación que se lleva a cabo desde el CETT Barcelona School of Tourism, Hospitality, and Gastronomy en sus diversas áreas temáticas y grupos de investigación.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El proceso de aprendizaje diseñado para esta asignatura permite la consecución de los siguientes Resultados de Aprendizaje de Materia:

M01S6- Evaluar los impactos sociales del turismo en las comunidades locales, considerando aspectos como la cultura, la identidad y la cohesión social.

M01H7- Analizar los comportamientos y motivaciones de los turistas desde una perspectiva sociológica, considerando factores sociales, culturales y económicos.



M01C8- Identificar problemas y retos sociales asociados con el turismo, como la gentrificación, la explotación laboral y la preservación cultural.

Asimismo, estos contribuyen a la consecución de los siguientes Resultados de Aprendizaje de Titulación: *TC02, TC07, TC08, TC09, TH12, TS08, TS13, TS15*. Se pueden consultar todos en [el siguiente enlace](#).

CONTENIDOS TEMÁTICOS

1. Conceptos clave en turismo

- 1.1. Introducción al turismo
- 1.2. Historia del turismo
- 1.3. Estudios turísticos

2. Conocimiento y producción del conocimiento en turismo

- 2.1. El significado de ciencia y de investigación
- 2.2. Tipologías de investigación
- 2.3. El método científico
- 2.4. Cuestionando la objetividad en la investigación
- 2.5. Fuentes de información fiables
- 2.6. Citas y referencias
- 2.7. Softwares de gestión de referencias

3. Disciplinas que interactúan con el turismo

- 3.1. Sostenibilidad
 - 3.1.1. Conceptualización de sostenibilidad
 - 3.1.2. Dimensiones de sostenibilidad
 - 3.1.3. Medir la sostenibilidad
- 3.2. Psicología
 - 3.2.1. Psicología social
 - 3.2.2. Teorías de motivación turística
 - 3.2.3. Percepción de las destinos turísticos
 - 3.2.4. Gamificación en turismo
- 3.3. Ética
 - 3.3.1. Teorías éticas
 - 3.3.2. Responsabilidad social corporativa
 - 3.3.3. Ética en la investigación turística
- 3.4. Sociología
 - 3.4.1. Macro-teorías de la sociología
 - 3.4.2. Teoría del conflicto aplicada al turismo
- 3.5. Antropología
 - 3.5.1. La importancia de las señales y los símbolos en turismo
 - 3.5.2. Autenticidad turística
 - 3.5.3. Relaciones de poder globales en turismo
- 3.6. Estudios de género
 - 3.6.1. Interseccionalidad aplicada al turismo
 - 3.6.2. Sesgos de género en el lenguaje y las imágenes



- 3.6.3. Estudios de género aplicados a quien viaja, a la narrativa turística y a la comunidad local
- 3.7. Investigación feminista
 - 3.7.1. Definiendo el ámbito de investigación feminista
 - 3.7.2. Sesgos de género en la tecnología turística
 - 3.7.3. Conceptos y aplicaciones clave de la investigación feminista en turismo
- 3.8. Geografía
 - 3.8.1. Principales teorías de la geografía en turismo
 - 3.8.2. La mirada turística
 - 3.8.3. Estudios de geografía crítica en turismo

METODOLOGÍAS DE APRENDIZAJE

Las metodologías de aprendizaje asociadas a esta asignatura contemplan una gran variedad de acciones diferentes con el fin de dar respuesta a la consecución de los resultados de aprendizaje asociados, y que implican el desarrollo de diferentes tipos de capacidades referidas al aprendizaje de procesos y aplicabilidad de actitudes dentro del entorno de las organizaciones a partir de clases expositivas, estudios de caso, debate dirigido ejercicios prácticos y aprendizaje basado en problemas.

- **Actividad 1.** (AC y AU). Presentación de un documento escrito enfocado a una temática turística concreta y a las fuentes de información académica.
- **Actividad 2.** (AC). Presentación oral de una disciplina concret y su relación con el turismo.
- **Actividad 3 y actividad 4.** (AC y AU). Presentación de un documento escrito que profundice en una disciplina concreta a escoger, y en su relación y aplicabilidad en turismo.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El sistema de evaluación mide el proceso de aprendizaje del estudiante teniendo en cuenta los resultados de aprendizaje y los contenidos de cada asignatura.

Los estudiantes pueden escoger entre la evaluación continua o la evaluación única:

Evaluación Continua: el proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado a través de un seguimiento continuo de las actividades realizadas por los estudiantes durante el semestre y una evaluación individual final. Los estudiantes deben asistir a las clases para ser evaluados mediante la evaluación continua.

Evaluación Única: aquellos estudiantes que no pueden asistir regularmente a clase pueden escoger ser evaluados a través de la evaluación única. El proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado mediante la evaluación de todas las actividades y una prueba individual final.



Para acogerse en esta modalidad hace falta solicitarlo a través del apartado de evaluación del Campus Virtual dentro de los primeros 15 días desde el inicio de la asignatura.

La planificación de las actividades de evaluación será pública para los estudiantes desde la fecha de inicio de la asignatura.

Actividades	Tipo	Continuada	Única	Semana de entrega ¹
Actividad 1	Individual	20%	20%	Semana 5
Actividad 2	Grupal	10%	-	Diferente para cada grupo
Actividad 3	Grupal	30%	-	Última semana
Actividad 4	Individual	-	20%	Última semana
Examen final	Individual	40%	60%	Semana de exámenes
Total		100%	100%	

Para aprobar la asignatura es requisito indispensable haber obtenido una nota final mínima de “5”, siempre y cuando el estudiante haya realizado la prueba/s o trabajo/s individuales establecidos en la asignatura. Esta prueba/s o trabajo/s final deben estar calificadas con un mínimo de “4” para poder calcular la media de todas las actividades de evaluación realizadas durante el curso.

Revisión y Reevaluación de la Asignatura

El estudiante tiene derecho a la revisión de todas las evidencias de evaluación que hayan sido diseñadas para la valoración de su aprendizaje.

Si el estudiante no consigue lograr los objetivos de aprendizaje de la asignatura, para optar a una reevaluación de asignatura será imprescindible haber obtenido una calificación final de la asignatura entre “4-4.9”, y haberse presentado a la prueba/s o trabajo/s finales individuales del curso.

El proceso de reevaluación sólo implicará modificación del acta de calificación final en caso de que la nueva prueba de evaluación sea aprobada y, en cualquier caso, la calificación máxima será de “5”. Esta calificación hará media con el resto de calificaciones de las actividades de evaluación que haya realizado el estudiante durante

¹ La semana de entrega es una estimación que está sujeta a cambios que puedan surgir a raíz de posibles modificaciones en la planificación o las circunstancias del plan de estudios.



el período lectivo correspondiente, teniendo en cuenta los porcentajes establecidos en cada asignatura, configurando la nota final de la asignatura.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Ateljevic, I., Morgan, N., & Pritchard, A. (2017). *The critical turn in tourism studies: Creating an Academy of Hope*. Routledge.

Bottorf, T. (2013). Hospitality management: a guide to key reference works. *Reference Services Review*, 41(4). <https://doi.org/10.1108/RSR-03-2013-0020>

Collins, V.R. (2008). *The Tourism Society's Dictionary for Tourism Industry*. CABI

Faraldo, J.M., Rodríguez, C. (2013). *Introducción a la historia del turismo*. Alianza Editorial.

Nunkoo, R. (2018). *Handbook of research methods for tourism and hospitality management*. Edward Elgar Publishing.

Page, S. (2019). *Tourism Management*. Routledge.

UNWTO. (2020). *International Tourism Highlights*. <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284422456>