



<b>Codi - Assignatura</b>	<b>721103 – Turisme, cultura i societat</b>				
<b>Tipus</b>	Formació bàsica			<b>Curs</b>	1r
<b>Matèria</b>	Economia i societat			<b>Crèdits</b>	6 ECTS
<b>Responsable de l'assignatura</b>		Nur Abellan Calvet			
<b>Presencial</b>	60 hores	<b>Dirigit</b>	40 hores	<b>Autònom</b>	50 hores

## BREU DESCRIPCIÓ

El profund desenvolupament del turisme que hem viscut en els darrers temps ha provocat una transformació en la nostra manera d'aproximar-nos a aquest fenomen. Una prova d'aquest fet és el procés de consolidació dels estudis turístics a nivell universitari. Això és així perquè la universitat, a través de la generació de coneixement, ha de dotar a la societat i als futurs professionals d'eines per entendre i gestionar el sector.

Aquesta assignatura parteix de la necessitat d'apropar-se al turisme més enllà de simples definicions que no aclareixen la complexitat del fenomen. Per tant, cal adoptar una perspectiva interdisciplinària i integrar múltiples visions des de l'acadèmia, per tal de generar una comprensió global del fenomen turístic.

D'aquesta manera, l'estudiant adquirirà les bases per a una visió transversal del turisme. Aquesta visió és avui fonamental per als futurs professionals i empreses d'un sector que tendeix cada cop més a la responsabilitat i la sostenibilitat en un entorn canviant. Així mateix, els coneixements adquirits en aquesta assignatura són bàsics per optar per treballar en la recerca acadèmica i la docència en turisme.

En definitiva, l'assignatura es planteja com un instrument de discussió i transformació de les visions més tradicionals i immòbils del turisme, alineada amb l'experiència i el treball de recerca que es duu a terme des del CETT Barcelona School of Tourism, Hospitality, and Gastronomy en les seves diverses àrees temàtiques i grups de recerca.

## RESULTATS D'APRENTATGE

El procés d'aprenentatge dissenyat per aquesta assignatura permet l'assoliment dels següents Resultats d'Aprenentatge de la Matèria:

M01S6- Avaluar els impactes socials del turisme dins les comunitats locals, considerant aspectes com la cultura, la identitat i la cohesió social.

M01H7- Analitzar els comportaments i motivacions dels turistes des d'una perspectiva sociològica, considerant factors socials, culturals i econòmics.

M01C8- Identificar problemes i reptes socials associats al turisme, com la gentrificació, l'explotació laboral i la preservació cultural.



Així mateix, aquests contribueixen a l'assoliment dels següents Resultats d'Aprenentatge de Titulació: *TC02, TC07, TC08, TC09, TH12, TS08, TS13, TS15*. Es poden consultar tots en [el següent enllaç](#).

## CONTINGUTS TEMÀTICS

---

### 1. Conceptes clau en turisme

- 1.1. Introducció al turisme
- 1.2. Història del turisme
- 1.3. Estudis turístics

### 2. Coneixement i producció de coneixement en turisme

- 2.1. El significat de la ciència i la recerca
- 2.2. Tipologies de recerca
- 2.3. El mètode científic
- 2.4. Qüestionant l'objectivitat en la recerca
- 2.5. Fonts d'informació fiables
- 2.6. Cites i referències
- 2.7. Softwares de gestió de referències

### 3. Disciplines que interactuen amb el turisme

- 3.1. Sostenibilitat
  - 3.1.1. Conceptualització de sostenibilitat
  - 3.1.2. Dimensions de la sostenibilitat
  - 3.1.3. Mesurant la sostenibilitat
- 3.2. Psicologia
  - 3.2.1. Psicologia social
  - 3.2.2. Teories de motivació turística
  - 3.2.3. Percepció de les destinacions turístiques
  - 3.2.4. Gamificació en turisme
- 3.3. Ètica
  - 3.3.1. Teories ètiques
  - 3.3.2. Responsabilitat social corporativa
  - 3.3.3. Ètica en la recerca turística
- 3.4. Sociologia
  - 3.4.1. Macro-teories de la sociologia
  - 3.4.2. Teoria del conflicte aplicada al turisme
- 3.5. Antropologia
  - 3.5.1. La importància dels signes i els símbols en turisme
  - 3.5.2. Autenticitat turística
  - 3.5.3. Relacions de poder globals en turisme
- 3.6. Estudis de gènere
  - 3.6.1. Interseccionalitat aplicada al turisme
  - 3.6.2. Biaixos de gènere en el llenguatge i les imatges
  - 3.6.3. Estudis de gènere aplicats a qui viatja, a la narrativa turística i a la comunitat local
- 3.7. Recerca feminista
  - 3.7.1. Definició de l'abast de la recerca feminista



- 3.7.2. Biaixos de gènere en la tecnologia turística
- 3.7.3. Conceptes i aplicacions clau en la recerca feminista del turisme
- 3.8. Geografia
  - 3.8.1. Principals teories de la geografia turística
  - 3.8.2. La mirada turística
  - 3.8.3. Estudis de geografia crítica en turisme

## METODOLOGIES D'APRENENTATGE

---

Les metodologies d'aprenentatge associades a aquesta assignatura contemplen un ampli ventall d'accions diferents a fi de donar resposta a l'assoliment dels resultats d'aprenentatge associats, i que impliquen el desenvolupament de diferents tipus de capacitats referides a l'aprenentatge de processos i aplicabilitat d'actituds dins de l'entorn de les organitzacions a partir de classes expositives, estudi de casos, debat dirigit, exercicis pràctics i aprenentatge basat en problemes.

- **Activitat 1.** (AC i AU). Presentació d'un document escrit enfocat a una temàtica turística concreta i a les fonts d'informació acadèmica.
- **Activitat 2.** (AC). Presentació oral d'una disciplina concreta i la seva relació amb el turisme.
- **Activitat 3 i activitat 4.** (AC i AU). Presentació d'un document escrit que aprofundeixi en una disciplina concreta a escollir, i en la seva relació i aplicabilitat en turisme.

## SISTEMA D'AVALUACIÓ

---

El sistema d'avaluació mesura el procés d'aprenentatge de l'estudiant tenint en compte les diferents resultats d'aprenentatge i continguts de cada assignatura.

Els estudiants poden escollir entre l'avaluació contínua o l'avaluació única:

**Avaluació Contínua:** el procés d'ensenyament – aprenentatge és avaluat a través d'un seguiment continu de les activitats realitzades pels estudiants durant el semestre i una avaluació individual final. Els estudiants han d'assistir a les classes per tal de ser avaluats mitjançant l'avaluació contínua.

**Avaluació Única:** aquells estudiants que no poden assistir regularment a classe poden escollir ser avaluats a través de l'avaluació única. El procés d'ensenyament – aprenentatge és avaluat mitjançant l'avaluació de totes les activitats i una prova individual final.

Per acollir-se a aquesta modalitat cal sol·licitar-ho a través de l'apartat d'avaluació del Campus Virtual dins dels primers 15 dies des de l'inici de l'assignatura.

La planificació de les activitats d'avaluació serà pública pels estudiants des de la data d'inici de l'assignatura.



Activitats	Tipus	Continuada	Única	Setmana d'entrega <sup>1</sup>
Activitat 1	Individual	20%	20%	Setmana 5
Activitat 2	Grupal	10%	-	Diferent per cada grup
Activitat 3	Grupal	30%	-	Última setmana
Activitat 4	Individual	-	20%	Última setmana
Examen final	Individual	40%	60%	Setmana d'exàmens
<b>Total</b>		<b>100%</b>	<b>100%</b>	

Per aprovar l'assignatura és requisit indispensable haver obtingut una nota final mínima de "5", sempre i quan l'estudiant hagi realitzat la/es prova/es individual/s establerta/es a l'assignatura. Aquesta/es prova/es o treball/s final/s han d'estar qualificades amb un mínim de "4" per a poder calcular la mitjana de totes les activitats d'avaluació realitzades durant el curs.

### **Revisió i Revaluació de l'Assignatura**

L'estudiant té dret a la revisió de totes les evidències d'avaluació que hagin estat dissenyades per a la valoració del seu aprenentatge.

Si l'estudiant no aconsegueix assolir els objectius d'aprenentatge de l'assignatura, per a optar a una revaluació d'assignatura serà imprescindible haver obtingut una qualificació final de l'assignatura entre "4-4,9", i haver-se presentat a la/es prova/es o treball/s final/s individual/s del curs.

El procés de revaluació només implicarà modificació de l'acta de qualificació final en el cas que la nova prova d'avaluació sigui aprovada i, en qualsevol cas, la qualificació màxima serà de "5". Aquesta qualificació farà mitjana amb la resta de qualificacions de les activitats d'avaluació que hagi realitzat l'estudiant durant el període lectiu corresponent, tenint en compte els percentatges establerts en cada assignatura, configurant la nota final de l'assignatura.

### **FONTS D'INFORMACIÓ**

Ateljevic, I., Morgan, N., & Pritchard, A. (2017). The critical turn in tourism studies: Creating an Academy of Hope. Routledge.

<sup>1</sup> La setmana d'entrega és una estimació que està subjecte a canvis que puguin sorgir arrel de possibles modificacions en la planificació o les circumstàncies del pla d'estudis.



Bottorf, T. (2013). Hospitality management: a guide to key reference works. *Reference Services Review*, 41(4). <https://doi.org/10.1108/RSR-03-2013-0020>

Collins, V.R. (2008). *The Tourism Society's Dictionary for Tourism Industry*. CABI

Faraldo, J.M., Rodríguez, C. (2013). *Introducción a la historia del turismo*. Alianza Editorial.

Nunkoo, R. (2018). *Handbook of research methods for tourism and hospitality management*. Edward Elgar Publishing.

Page, S. (2019). *Tourism Management*. Routledge.

UNWTO. (2020). *International Tourism Highlights*. <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284422456>