



Código - Asignatura	721102 - Macroeconomía				
Tipo	Formación básica			Curso	1º
Materia	Economía y sociedad			Créditos	6 ECTS
Responsable de la asignatura		Paolo Figini			
Presencial	60 horas	Dirigido	40 horas	Autónomo	50 horas

BREVE DESCRIPCIÓN

El curso de Macroeconomía ofrece a los estudiantes una introducción completa a cómo funcionan los sistemas económicos y cuáles son sus principios macroeconómicos más importantes. Se pone un énfasis especial en los sectores de la hotelería y el turismo y su papel a nivel macroeconómico. El curso cubre temas esenciales como la renta nacional, la medición del PIB y la interacción entre el PIB real y nominal, destacando las contribuciones significativas del turismo a la economía. Los estudiantes examinarán, entre otros aspectos, cómo funciona la inflación y cómo afecta a las variables económicas, así como cuáles son los determinantes del crecimiento económico y la productividad. En este contexto, se destacará el papel del turismo en impulsar el desarrollo económico, junto con la importancia de políticas económicas y fiscales sólidas. También se explorarán los mercados financieros, enlazando el ahorro y la inversión, para proporcionar una visión sobre cómo las instituciones financieras apoyan la actividad económica. Los estudiantes aprenderán sobre el sistema monetario, las funciones del banco central y las herramientas de control monetario. El curso también aborda el desempleo, incluyendo los procesos de búsqueda de empleo, las leyes de salario mínimo y la negociación colectiva en el mercado laboral, especialmente dentro de la industria turística. Finalmente, se discute la macroeconomía de la economía abierta, con un enfoque en el comercio internacional, los tipos de cambio y su impacto en el turismo. El objetivo principal es dotar a los estudiantes de los conocimientos y habilidades analíticas necesarias para comprender los desafíos macroeconómicos y tomar decisiones informadas en sus futuras carreras dentro de la industria de la hotelería.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El proceso de aprendizaje diseñado para esta asignatura permite la consecución de los siguientes Resultados de Aprendizaje de Materia:

M01C2- Demostrar una comprensión sólida de los principios básicos de la macroeconomía, tales como el PIB y la inflación.

M01S3- Evaluar el impacto económico del turismo en la sociedad, analizando factores como el empleo, el desarrollo económico local y la sostenibilidad.



M01H4- Identificar problemas socioeconómicos actuales y emergentes, especialmente aquellos relacionados con el turismo y la industria hotelera.

M01H5- Desarrollar una perspectiva crítica sobre las políticas de desarrollo económico y su impacto en la sociedad, con un enfoque especial en la industria del turismo.

Asimismo, estos contribuyen a la consecución de los siguientes Resultados de Aprendizaje de Titulación: *TC08, TC09, TH12, TS08*. Se pueden consultar todos en [el siguiente enlace](#).

CONTENIDOS TEMÁTICOS

1. La Renta de una Nación

- 1.1 La Renta y el Gasto de la Economía
- 1.2 La Medición y Componentes del PIB
- 1.3 PIB Real versus PIB Nominal
- 1.4 La Contribución Económica del Turismo al PIB

2. El Equilibrio Macroeconómico

- 2.1 El Análisis Keynesiano de la Demanda y el Multiplicador de la Renta
- 2.2 El Multiplicador del Turismo
- 2.3 El Modelo IS-LM
- 2.4 La Síntesis Neoclásica: el modelo DA-OA

3. Ahorro, Inversión y el Sistema Financiero

- 3.1 Instituciones Financieras
- 3.2 El Equilibrio del Mercado Financiero
- 3.3 El Significado del Dinero
- 3.4 El Banco Central y la Oferta Monetaria

4. Desempleo y el Mercado Laboral

- 4.1 Identificación del Desempleo
- 4.2 Búsqueda de Empleo
- 4.3 Leyes de Salario Mínimo



- 4.4 Convenios Colectivos y Turismo
- 5. Crecimiento del Dinero e Inflación
 - 5.1 La Teoría Clásica de la Inflación
 - 5.2 Los Costes de la Inflación
 - 5.3 Inflación y Políticas Fiscales y Monetarias
 - 5.4 Los Costes de la Inflación para la Industria Hotelera
- 6. Producción y Crecimiento
 - 6.1 Crecimiento Económico en el Mundo
 - 6.2 Los Determinantes de la Productividad y el Crecimiento
 - 6.3 Crecimiento Económico y Políticas Económicas
 - 6.4 Crecimiento Económico Impulsado por el Turismo
- 7. Macroeconomía de la Economía Abierta: Conceptos Básicos
 - 7.1 Los Flujos Internacionales de Bienes y Capital
 - 7.2 Los Precios de las Transacciones Internacionales: Tipos de Cambio Reales y Nominales
 - 7.3 Una Primera Teoría de la Determinación del Tipo de Cambio: Paridad del Poder Adquisitivo
 - 7.4 Tipos de Cambio y Turismo
- 8. Sostenibilidad y la Macroeconomía
 - 8.1 Sostenibilidad: Definiciones y Conceptos
 - 8.2 Sostenibilidad en la Práctica: los ODS
 - 8.3 Turismo Sostenible

METODOLOGÍAS DE APRENDIZAJE

Las metodologías de aprendizaje asociadas a esta asignatura contemplan una gran variedad de acciones diferentes con el fin de dar respuesta a la consecución de los resultados de aprendizaje asociados, y que implican el desarrollo de diferentes tipos de capacidades referidas al aprendizaje de procesos y aplicabilidad de actitudes dentro del entorno de las organizaciones a partir de las actividades siguientes:



- Clases expositivas.
- Ejercicios prácticos.
- Aprendizaje basado en proyectos.
- Aprendizaje cooperativo.
- Simulaciones.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El sistema de evaluación mide el proceso de aprendizaje del estudiante teniendo en cuenta los resultados de aprendizaje y los contenidos de cada asignatura.

Los estudiantes pueden escoger entre la evaluación continua o la evaluación única:

Evaluación Continua: el proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado a través de un seguimiento continuo de las actividades realizadas por los estudiantes durante el semestre y una evaluación individual final. Los estudiantes deben asistir a las clases para ser evaluados mediante la evaluación continua.

Evaluación Única: aquellos estudiantes que no pueden asistir regularmente a clase pueden escoger ser evaluados a través de la evaluación única. El proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado mediante la evaluación de todas las actividades y una prueba individual final.

Para acogerse en esta modalidad hace falta solicitarlo a través del apartado de evaluación del Campus Virtual dentro de los primeros 15 días desde el inicio de la asignatura.

La planificación de las actividades de evaluación será pública para los estudiantes desde la fecha de inicio de la asignatura.

Actividades	Tipo	Continuada	Única	Semana de entrega ¹
Examen parcial	Individual	30%	20%	6ª semana
Proyecto	Grupal	30%	20%	12ª semana
Examen Final	Individual	40%	60%	Semana de examen
Total		100%	100%	

Para aprobar la asignatura es requisito indispensable haber obtenido una nota final mínima de "5", siempre y cuando el estudiante haya realizado la prueba/s o trabajo/s

¹ La semana de entrega es una estimación que está sujeta a cambios que puedan surgir a raíz de posibles modificaciones en la planificación o las circunstancias del plan de estudios.



individuales establecidos en la asignatura. Esta prueba/s o trabajo/s final deben estar calificadas con un mínimo de “4” para poder calcular la media de todas las actividades de evaluación realizadas durante el curso.

Revisión y Reevaluación de la Asignatura

El estudiante tiene derecho a la revisión de todas las evidencias de evaluación que hayan sido diseñadas para la valoración de su aprendizaje.

Si el estudiante no consigue lograr los objetivos de aprendizaje de la asignatura, para optar a una reevaluación de asignatura será imprescindible haber obtenido una calificación final de la asignatura entre “4-4.9”, y haberse presentado a la prueba/s o trabajo/s finales individuales del curso.

El proceso de reevaluación sólo implicará modificación del acta de calificación final en caso de que la nueva prueba de evaluación sea aprobada y, en cualquier caso, la calificación máxima será de “5”. Esta calificación hará media con el resto de calificaciones de las actividades de evaluación que haya realizado el estudiante durante el período lectivo correspondiente, teniendo en cuenta los porcentajes establecidos en cada asignatura, configurando la nota final de la asignatura.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Mankiw, N. G. (2024). Brief Principles of Macroeconomics. Cengage.

Candela, G., Figini, P. (2012). The Economics of Tourism Destinations. Springer

El resto del material se subirá al Aula Virtual a su debido tiempo.