



Codi - Assignatura	721102 - Macroeconomia				
Tipus	Formació bàsica			Curs	1r.
Matèria	Economia i societat			Crèdits	6 ECTS
Responsable de l'assignatura		Paolo Figini			
Presencial	60 hores	Dirigit	40 hores	Autònom	50 hores

BREU DESCRIPCIÓ

El curs de Macroeconomia ofereix als estudiants una introducció completa a com funcionen els sistemes econòmics i quins són els seus principis macroeconòmics més importants. Es posa un èmfasi especial en els sectors de l'hoteleria i el turisme i el seu paper a nivell macroeconòmic. El curs cobreix temes essencials com la renda nacional, la mesura del PIB i la interacció entre el PIB real i nominal, destacant les contribucions significatives del turisme a l'economia. Els estudiants examinaran, entre altres aspectes, com funciona la inflació i com afecta les variables econòmiques, així com quins són els determinants del creixement econòmic i la productivitat. En aquest context, es destacarà el paper del turisme en impulsar el desenvolupament econòmic, juntament amb la importància de polítiques econòmiques i fiscals sòlides. També s'exploraran els mercats financers, enllaçant l'estalvi i la inversió, per proporcionar una visió sobre com les institucions financeres donen suport a l'activitat econòmica. Els estudiants aprendran sobre el sistema monetari, les funcions del banc central i les eines de control monetari. El curs també aborda la desocupació, incloent-hi els processos de recerca de feina, les lleis de salari mínim i la negociació col·lectiva en el mercat laboral, especialment dins de la indústria turística. Finalment, es discuteix la macroeconomia de l'economia oberta, amb un enfocament en el comerç internacional, els tipus de canvi i el seu impacte en el turisme. L'objectiu principal és dotar els estudiants dels coneixements i habilitats analítiques necessàries per comprendre els reptes macroeconòmics i prendre decisions informades en les seves futures carreres dins de la indústria de l'hoteleria.

RESULTATS D'APRENTATGE

El procés d'aprenentatge dissenyat per aquesta assignatura permet l'assoliment dels següents Resultats d'Aprenentatge de la Matèria:

M01C2- Demostrar una comprensió sòlida dels principis bàsics de la macroeconomia, tals com el PIB i la inflació

M01S3- Avaluar l'impacte econòmic del turisme a la societat, analitzant factors com l'ocupació, el desenvolupament econòmic local i la sostenibilitat

M01H4- Identificar problemes socioeconòmics actuals i emergents, especialment aquells relacionats amb el turisme i la indústria hotelera



M01H5- Desenvolupar una perspectiva crítica sobre les polítiques de desenvolupament econòmic i el seu impacte a la societat, amb un enfocament especial a la indústria del turisme.

Així mateix, aquests contribueixen a l'assoliment dels següents Resultats d'Aprenentatge de Titulació: *TC08, TC09, TH12, TS08*. Es poden consultar tots en [el següent enllaç](#).

CONTINGUTS TEMÀTICS

1. La Renda d'una Nació

- 1.1 La Renda i la Despesa de l'Economia
- 1.2 La Mesura i Components del PIB
- 1.3 PIB Real versus PIB Nominal
- 1.4 La Contribució Econòmica del Turisme al PIB

2. L'Equilibri Macroeconòmic

- 2.1 L'Anàlisi Keynesiana de la Demanda i el Multiplicador de la Renda
- 2.2 El Multiplicador del Turisme
- 2.3 El Model IS-LM
- 2.4 La Síntesi Neoclàssica: el model DA-OA

3. Estalvi, Inversió i el Sistema Financer

- 3.1 Institucions Financeres
- 3.2 L'Equilibri del Mercat Financer
- 3.3 El Significat dels Diners
- 3.4 El Banc Central i l'Oferta Monetària

4. Desocupació i el Mercat Laboral

- 4.1 Identificació de la Desocupació
- 4.2 Recerca de Feina
- 4.3 Lleis de Salari Mínim
- 4.4 Convenis Col·lectius i Turisme



5. Creixement dels Diners i Inflació

- 5.1 La Teoria Clàssica de la Inflació
- 5.2 Els Costos de la Inflació
- 5.3 Inflació i Polítiques Fiscals i Monetàries
- 5.4 Els Costos de la Inflació per a la Indústria Hotelera

6. Producció i Creixement

- 6.1 Creixement Econòmic al Món
- 6.2 Els Determinants de la Productivitat i el Creixement
- 6.3 Creixement Econòmic i Polítiques Econòmiques
- 6.4 Creixement Econòmic Impulsat pel Turisme

7. Macroeconomia de l'Economia Oberta: Conceptes Bàsics

- 7.1 Els Fluxos Internacionals de Béns i Capital
- 7.2 Els Preus de les Transaccions Internacionals: Tipus de Canvi Reals i Nominals
- 7.3 Una Primera Teoria de la Determinació del Tipus de Canvi: Paritat del Poder Adquisitiu
- 7.4 Tipus de Canvi i Turisme

8. Sostenibilitat i la Macroeconomia

- 8.1 Sostenibilitat: Definicions i Conceptes
- 8.2 Sostenibilitat a la Pràctica: els ODS
- 8.3 Turisme Sostenible

METODOLOGIES D'APRENENTATGE

Les metodologies d'aprenentatge associades a aquesta assignatura contemplen un ampli ventall d'accions diferents a fi de donar resposta a l'assoliment dels resultats d'aprenentatge associats, i que impliquen el desenvolupament de diferents tipus de capacitats referides a l'aprenentatge de processos i aplicabilitat d'actituds dins de l'entorn de les organitzacions a partir de les activitats següents:

- Classes expositives.
- Exercicis pràctics.



- Aprenentatge basat en projectes.
- Aprenentatge cooperatiu.
- Simulacions.

SISTEMA D'AVALUACIÓ

El sistema d'avaluació mesura el procés d'aprenentatge de l'estudiant tenint en compte les diferents resultats d'aprenentatge i continguts de cada assignatura.

Els estudiants poden escollir entre l'avaluació contínua o l'avaluació única:

Avaluació Contínua: el procés d'ensenyament – aprenentatge és avaluat a través d'un seguiment continu de les activitats realitzades pels estudiants durant el semestre i una avaluació individual final. Els estudiants han d'assistir a les classes per tal de ser avaluats mitjançant l'avaluació contínua.

Avaluació Única: aquells estudiants que no poden assistir regularment a classe poden escollir ser avaluats a través de l'avaluació única. El procés d'ensenyament – aprenentatge és avaluat mitjançant l'avaluació de totes les activitats i una prova individual final.

Per acollir-se a aquesta modalitat cal sol·licitar-ho a través de l'apartat d'avaluació del Campus Virtual dins dels primers 15 dies des de l'inici de l'assignatura.

La planificació de les activitats d'avaluació serà pública pels estudiants des de la data d'inici de l'assignatura.

Activitats	Tipus	Continuada	Única	Setmana d'entrega ¹
Examen parcial	Individual	30%	20%	6 ^a setmana
Projecte	Grupal	30%	20%	12 ^a setmana
Examen Final	Individual	40%	60%	Setmana d'examen
Total		100%	100%	

Per aprovar l'assignatura és requisit indispensable haver obtingut una nota final mínima de "5", sempre i quan l'estudiant hagi realitzat la/es prova/es individual/s establerta/es a l'assignatura. Aquesta/es prova/es o treball/s final/s han d'estar qualificades amb un mínim de "4" per a poder calcular la mitjana de totes les activitats d'avaluació realitzades durant el curs.

Revisió i Reavaluació de l'Assignatura

¹ La setmana d'entrega és una estimació que està subjecte a canvis que puguin sorgir arrel de possibles modificacions en la planificació o les circumstàncies del pla d'estudis.



L'estudiant té dret a la revisió de totes les evidències d'avaluació que hagin estat dissenyades per a la valoració del seu aprenentatge.

Si l'estudiant no aconsegueix assolir els objectius d'aprenentatge de l'assignatura, per a optar a una reavaluació d'assignatura serà imprescindible haver obtingut una qualificació final de l'assignatura entre "4-4,9", i haver-se presentat a la/es prova/es o treball/s final/s individual/s del curs.

El procés de reavaluació només implicarà modificació de l'acta de qualificació final en el cas que la nova prova d'avaluació sigui aprovada i, en qualsevol cas, la qualificació màxima serà de "5". Aquesta qualificació farà mitjana amb la resta de qualificacions de les activitats d'avaluació que hagi realitzat l'estudiant durant el període lectiu corresponent, tenint en compte els percentatges establerts en cada assignatura, configurant la nota final de l'assignatura.

FONTS D'INFORMACIÓ

Mankiw, N. G. (2024). Brief Principles of Macroeconomics. Cengage.

Candela, G., Figini, P. (2012). The Economics of Tourism Destinations. Springer

La resta del material es pujarà a l'Aula Virtual en el moment oportú.