



Codi - Assignatura	721101 - Microeconomia				
Tipus	Formació Bàsica			Curs	1
Matèria	Economia i Societat			Crèdits	6 ECTS
Responsable de l'assignatura		Jordi Vives-Perez			
Presencial	60 hores	Dirigit	40 hores	Autònom	50 hores

BREU DESCRIPCIÓ

L'assignatura de Microeconomia introdueix els estudiants al camp de la microeconomia amb un enfocament específic a les dinàmiques econòmiques i socials del sector turístic.

S'exploren els fonaments de la teoria microeconòmica, incloent l'anàlisi de la demanda i l'oferta, l'equilibri del mercat, les estructures de mercat i el comportament del consumidor. A més, es presenten conceptes clau com la producció, els costos, la maximització del benefici i les externalitats, aplicats a situacions reals dins de la indústria turística.

L'objectiu principal és dotar els estudiants de les eines analítiques necessàries per comprendre i abordar els reptes econòmics que afecten el turisme, així com per prendre decisions informades en el seu futur professional en aquest camp.

RESULTATS D'APRENTATGE

El procés d'aprenentatge dissenyat per aquesta assignatura permet l'assoliment dels següents Resultats d'Aprenentatge de la Matèria:

M01C1- Recordar els fonaments de la microeconomia, tals com la llei d'oferta i demanda i l'elasticitat de preus

Així mateix, aquests contribueixen a l'assoliment dels següents Resultats d'Aprenentatge de Titulació:

TC01- Interpretar l'estructura d'una empresa hotelera i els seus diferents departaments operatius, administratius i estratègics

TC09- Identificar els conceptes fonamentals de l'economia global i el seu impacte en la societat i organitzacions.

Es poden consultar tots en [el següent enllaç](#).



CONTINGUTS TEMÀTICS

1. Introducció a l'Economia.

- 1.1. El concepte d'Economia.
- 1.2. Eines d'anàlisi econòmica: cost d'oportunitat i anàlisi marginal.
- 1.3. Economia normativa i positiva.
- 1.4. Introducció als mercats.
- 1.5. Mesures de concentració.
- 1.6. Mesures de poder de mercat.

2. El Mercat.

- 2.1. La demanda del mercat i els seus impulsors.
- 2.2. El concepte d'elasticitat de la demanda.
- 2.3. L'oferta del mercat i els seus impulsors.
- 2.4. El concepte d'elasticitat de l'oferta.
- 2.5. La condició d'equilibri del mercat.
- 2.6. L'excedent social del mercat.
- 2.7. Perspectiva de les dinàmiques del mercat en el sector turístic. L'Economia Circular i l'Economia de les Plataformes.

3. El Comportament del Consumidor.

- 3.1. Introducció al comportament del consumidor.
- 3.2. La teoria de la utilitat.
- 3.3. Determinants del comportament del consumidor.
- 3.4. Procés de decisió del consumidor.
- 3.5. El model de Black Box.
- 3.6. El model de Howard-Sheth.

4. Intervencions de Mercat.

- 4.1. Impostos indirectes.
- 4.2. Subvencions.
- 4.3. Quotes de producció.
- 4.4. Preus màxims i mínims.
- 4.5. El comerç internacional i la seva regulació.

5. Producció i Costos.

- 5.1. La funció de producció.
- 5.2. Productivitat.
- 5.3. El mercat laboral i la fixació dels salaris.
- 5.4. La funció de costos.
- 5.5. Curt i llarg termini.
- 5.6. Equilibri al mercat competitiu.
- 5.7. Dinàmiques del mercat turístic.



6. Les Estructures de Mercat (I)

- 6.1. El monopoli.
- 6.2. Les implicacions socials del monopoli.
- 6.3. La regulació del monopoli.
- 6.4. La discriminació de preus.
- 6.5. La competència monopolística i la diferenciació de producte.

7. Les Estructures de Mercat (II)

- 7.1. La teoria de jocs. Jocs simultanis.
- 7.2. La teoria de jocs. Jocs seqüencials.
- 7.3. L'oligopoli. Producte homogeni.
- 7.4. L'oligopoli. Producte diferenciat.
- 7.5. El model d'empresa dominant.
- 7.6. La regulació de l'oligopoli.

8. Introducció a les fallades del Mercat.

- 8.1. Externalitats relacionades amb la producció i el consum.
- 8.2. Impostos i subvencions com a mitjà per corregir la presència d'externalitats.
- 8.3. Béns públics.
- 8.4. Béns comunals.
- 8.5. Introducció a la informació asimètrica: El Model d'Akerlof.

METODOLOGIES D'APRENENTATGE

Les metodologies d'aprenentatge associades a aquesta assignatura contemplen un ampli ventall d'accions diferents a fi de donar resposta a l'assoliment dels resultats d'aprenentatge associats, i que impliquen el desenvolupament de diferents tipus de capacitats referides a l'aprenentatge de processos i aplicabilitat d'actituds dins de l'entorn de les organitzacions a partir de les activitats següents:

- **Classes expositives.**
- **Estudi de casos.**
- **Debat dirigit.**
- **Exercicis pràctics.**
- **Aprenentatge basat en problemes.**

SISTEMA D'AVUACIÓ

El sistema d'avaluació mesura el procés d'aprenentatge de l'estudiant tenint en compte les diferents resultats d'aprenentatge i continguts de cada assignatura.

Els estudiants poden escollir entre l'avaluació contínua o l'avaluació única:

Avaluació Contínua: el procés d'ensenyament – aprenentatge és avaluat a través d'un seguiment continu de les activitats realitzades pels estudiants durant el semestre i una avaluació individual final. Els estudiants han d'assistir a les classes per tal de ser avaluats mitjançant l'avaluació contínua.



Avaluació Única: aquells estudiants que no poden assistir regularment a classe poden escollir ser avaluats a través de l'avaluació única. El procés d'ensenyament – aprenentatge és avaluat mitjançant l'avaluació de totes les activitats i una prova individual final.

Per acollir-se a aquesta modalitat cal sol·licitar-ho a través de l'apartat d'avaluació del Campus Virtual dins dels primers 15 dies des de l'inici de l'assignatura.

La planificació de les activitats d'avaluació serà pública pels estudiants des de la data d'inici de l'assignatura.

Activitats	Tipus	Continuada	Única	Setmana d'Entrega ¹
Business Case I	Grupal	20%	10%	4 ^a setmana
Projecte: <i>Economia Circular</i>	Individual	20%	20%	7 ^a setmana
Business Case II	Grupal	20%	10%	12 ^a setmana
Proba Final	Individual	40%	60%	Setmana d'examen
Total		100%	100%	

Per aprovar l'assignatura és requisit indispensable haver obtingut una nota final mínima de "5", sempre i quan l'estudiant hagi realitzat la/es prova/es individual/s establerta/es a l'assignatura. Aquesta/es prova/es o treball/s final/s han d'estar qualificades amb un mínim de "4" per a poder calcular la mitjana de totes les activitats d'avaluació realitzades durant el curs.

Revisió i Reavaluació de l'Assignatura

L'estudiant té dret a la revisió de totes les evidències d'avaluació que hagin estat dissenyades per a la valoració del seu aprenentatge.

Si l'estudiant no aconsegueix assolir els objectius d'aprenentatge de l'assignatura, per a optar a una reavaluació d'assignatura serà imprescindible haver obtingut una qualificació final de l'assignatura entre "4-4,9", i haver-se presentat a la/es prova/es o treball/s final/s individual/s del curs.

El procés de reavaluació només implicarà modificació de l'acta de qualificació final en el cas que la nova prova d'avaluació sigui aprovada i, en qualsevol cas, la qualificació màxima serà de "5". Aquesta qualificació farà mitjana amb la resta de qualificacions de les activitats d'avaluació que hagi realitzat l'estudiant durant el període lectiu corresponent, tenint en compte els percentatges establerts en cada assignatura, configurant la nota final de l'assignatura.

¹ La setmana d'entrega és una estimació que està subjecte a canvis que puguin sorgir arrel de possibles modificacions en la planificació o les circumstàncies del pla d'estudis.



FONTS D'INFORMACIÓ

Carlton, Dennis W. and Perloff, Jeffrey M. (2015). *Modern Industrial Organization*.

Dans, Enrique (2019). *Viviendo en el Futuro*. Editorial Deusto.

Gay de Liébana, José M^a (2020). *Revolución Tecnológica y Nueva Economía: Todos los secretos contables de Apple, Google, Facebook y Amazon al descubierto*. Editorial Planeta.

Krugman, Paul and Wells, Robin (2015). *Economics*. Worth Publishers.

Parker et al. (2016). *Platform Revolution*. Norton.

Rogers, David L. (2016). *The Digital Transformation Playbook*. Columbia Business School.

Stahel, Walter R. (2019). *The Circular Economy*. Routledge.