

CRIDA A COMUNICACIONS

I CONGRÉS INTERNACIONAL EN TURISME GASTRONÒMIC

Els dies 27, 28 i 29 de novembre del 2025 se celebrarà a Barcelona la primera edició del Congrés Internacional i Interuniversitari en Turisme Gastronòmic. Aquest esdeveniment és concebut com un espai de reflexió interdisciplinària sobre la relació entre turisme i gastronomia. Amb el títol **"Realitats actuals, tendències emergents i adreces futures"**, el congrés busca fomentar la trobada i el debat entre acadèmics, investigadors i professionals de diverses disciplines que estudien, treballen o tenen interès en aquest camp.

Durant tres jornades, s'exploraran les dinàmiques actuals, les interconnexions i les noves perspectives en la relació entre turisme i gastronomia. A més, aquest congrés se celebra en un context especial: la designació de Catalunya com a **Regió Mundial de la Gastronomia 2025**, convertint-se a la primera regió europea a rebre aquest reconeixement.

L'esdeveniment està organitzat per prestigioses universitats i institucions especialitzades en l'estudi del turisme gastronòmic, entre elles: la **Universitat d'Alcalá de Henares**, la **Universitat Peruana de Ciències Aplicades (UPC) de Lima-Perú**, el **Centre de Gastronomia del Mediterrani (GASTERRA)** de la **Universitat d'Alacant**, la **Càtedra UNESCO d'Alimentació, Cultura i Desenvolupament de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC)** i el **CETT Barcelona School of Tourism, Hospitality & Gastronomy-Universitat de Barcelona**, que lidera l'organització d'aquesta primera edició en col·laboració amb la Diputació de Barcelona.

La seu del Congrés serà el **campus del CETT**, ubicat a la ciutat de Barcelona, a tan sols vint minuts del centre.



Les línies temàtiques inclouen, però no es limiten a:

- El desenvolupament del turisme gastronòmic vinculat a atractius i esdeveniments de patrimoni immaterial, destacant-ne la contribució a la preservació cultural i la identitat local.
- Nominacions i reconeixements gastronòmics (capital gastronòmica, regió mundial de la gastronomia, regió europea de la gastronomia, entre d'altres) com a eines de posicionament i competitivitat.
- Estratègies de màrqueting en turisme gastronòmic aplicades tant a destinacions com a empreses, incloent-hi el màrqueting digital i la diferenciació de l'oferta.
- L'ús de marques gastronòmiques com a vectors de promoció turística i desenvolupament econòmic.
- Àmbits específics del turisme gastronòmic, com ara la gastrodiploàcia, l'enoturisme i les innovacions en experiències gastronòmiques per a empreses i destinacions.
- Tendències postpandèmia que han redefinit el turisme gastronòmic i els nous hàbits de consum associats. La contribució del turisme gastronòmic als Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) i el seu paper a la sostenibilitat social, econòmica i ambiental.
- Perspectives futures del turisme gastronòmic: noves formes, processos emergents i significats culturals.
- La influència de la ficció, la virtualitat i el cinema com a plataformes de promoció i narrativa del turisme gastronòmic.
- Nous camins per a la investigació acadèmica en turisme gastronòmic, amb un enfocament multidisciplinari i innovador.
- El paper de la dona a la gastronomia, la sommeleria i el lideratge en turisme gastronòmic, i la seva visibilitat al sector.

INFORMACIÓ RELLEVANT

- **Primera Seu:** Barcelona (Campus CETT) Avda. Can Marçet 34-36 CP08035
- **Modalitat:** híbrida, encara que es donarà especial prioritat a les comunicacions presencials
- **Dates:** 27, 28 i 29 de novembre 2025
- **Idiomes:** català, castellà, anglès, portuguès



- Mail de contacte: ctgastronomico@cett.cat

DATES IMPORTANTS

- 17/02/2025 Primera trucada de comunicacions
- 11/05/2025 Límit per a l'enviament de resums primera trucada
- 11/06/2025 Comunicació de l'acceptació o rebuig de comunicacions primera trucada
- 11/04/2025 Obertura pagament d'inscripció participants
- 11/07/2025 Segona trucada de comunicacions
- 11/08/2025 Límit per a l'enviament de resums segona trucada
- 11/09/2025- Comunicació de l'acceptació o rebuig de comunicacions segona trucada
- 12/09/2025-Data màxima d'inscripció amb reducció de preu
- 11/10/2025-Límit per a la inscripció al congrés d'autors/es amb comunicació acceptada
- 02/11/2025 Límit de data d'inscripció tarifa general
- 11/11/2025-Publicació del Programa definitiu del Congrés
- 27-29 de novembre, celebració del Congrés

QUOTES D'INSCRIPCIÓ, TERMINIS I FORMES DE PAGAMENT

QUOTES D'INSCRIPCIÓ AL CONGRÉS		
Comunicacions en línia i presencial	Fins al 12/09/25	A partir del 13/09/25 i fins al 02/11/2025
Tarifa general*	100 €	150 €
Tarifa estudiant*	40 €	50 €
Comunitat CETT i universitats i centres coorganitzadors del Congrés (Alumnat, professorat, Alumni)	0€	0€
Sopar de gala	50€	55€

Experiència enogastronòmica	40€	60€
-----------------------------	-----	-----

La inscripció s'haurà de formalitzar a través del [formulari d'inscripció](#) . Un cop realitzada la inscripció, es rebrà un correu de confirmació amb les opcions per fer el pagament de la inscripció.

El pagament de la tarifa corresponent es farà mitjançant transferència bancària al compte que s'enviarà a través del correu de confirmació de la inscripció. En el cas de la tarifa d'estudiant, caldrà acreditar-ho amb el comprovant de matrícula.

**La quota d'inscripció inclou assistència a totes les sessions, certificats, documentació del congrés, materials, actes, sortides, dinars i pauses cafè. El pagament del sopar de gala, ni l'experiència enogastronòmica de dissabte, estan incloses al preu del Congrés.*

PROGRAMA PROVISIONAL

Dijous Dia 27 de novembre:

Espai perquè investigadors i estudiants comparteixin i discuteixin qüestions rellevants i d'avantguarda en el context del turisme gastronòmic, emmarcades a les diferents línies de treball del congrés. Aquesta Jornada és un espai d'intercanvi de coneixement entre participants, tant ponents, comunicants i el públic en general. Alhora, els autors dels treballs presentats tindran espai per comunicar i comptar les seves respectives investigacions.

PRIMER DIA
8:30- 9:30 REGISTRE DE PARTICIPANTS 9:30 – 10:00 H INAUGURACIÓ INSTITUCIONAL 10:00 – 10:45 H. KEYNOTE 1: INNOVATION IN GASTRONOMIC TOURISM: A POTENTIALITY FOR RURAL ÀREES Traducció simultània -----

PRESENTACIÓ COMUNICACIONS (sessions paral·leles)

10.45 H. a 12.45 H.

=====

12:45 – 13:00 H COFFEE BREAK

=====

13:00 – 14:00

TAULA RODONA: CATALUNYA REGIÓ MUNDIAL DE LA GASTRONOMIA: REPTES I OPORTUNITATS EN LA PRESERVACIÓ DEL PATRIMONI GASTRONÒMIC

Taula coorganitzada amb la Diputació de Barcelona

=====

14:00 – 15:00 H DINAR

=====

PRESENTACIÓ COMUNICACIONS (sessions paral·leles)

15:00-17:00 H.

VISITA A CAS D'ESTUDI AL VALLÈS OCCIDENTAL: EL PAPER DE LES DONES EN LA PRESERVACIÓ DEL TURISME GASTRONÒMIC

17.00 h. a 19.00 h.

19:00 RETORN A BARCELONA

Divendres Dia 28 de novembre:

SEGON DIA



UPC
Universidad Peruana
de Ciencias Aplicadas



**Diputació
Barcelona**



9:00-9.30 REGISTRE DE PARTICIPANTS

9:30 H. a 10:30 H

TAULA RODONA: MARQUES I SEGELLS PER ENFORTIR EL TURISME GASTRONÒMIC

10:30 – 11:00 H COFFEE BREAK

PRESENTACIÓ COMUNICACIONS (sessions paral·leles)

11:00-13:00 H.

13:00 – 14:00 H. KEYNOTE 2: INDÚSTRIES CREATIVES I TURISME GASTRONÒMIC

14:00 – 15:00 H DINAR

PRESENTACIÓ COMUNICACIONS (sessions paral·leles)

15:00-17:00 H.

VISITA A CAS D'ESTUDI: EL PARC AGRARI DEL BAIX LLOBREGAT

17.00 h. a 19.00 h.

19:00 RETORN A BARCELONA

21:00 CONCLUSIONS DEL CONGRÉS I SOPAR DE GALA



Barcelona School
of Tourism, Hospitality
and Gastronomy



UNIVERSITAT DE
BARCELONA



UPV
Universidad Peruana
de Ciencias Aplicadas



Universidad
de Alcalá



Organització
de les Nacions Unides
per a l'Educació,
la Ciència i la Cultura



Càtedra UNESCO
Alimentació, Cultura i Desenvolupament



Diputació
Barcelona



Dissabte Dia 29 de Novembre :

TERCER DIA EXPERIÈNCIA ENOGASTRONÒMICA COMARCA DEL MARESME

9:00-SORTIDA DES DEL CETT

10:00 BENVINGUDA AL CELLER

10:30-12:30 H VISITA ENOTURÍSTICA

12:30-13:30 EXPERIÈNCIA WINE BAR

13:30 – SORTIDA FEIA BARCELONA

14:30 ARRIBADA A BCN

FINALITZACIÓ DEL CONGRÉS

Els articles més rellevants presentats durant el congrés podran optar a les següents opcions de publicació, mitjançant la selecció amb processos d'avaluació per parells anònims:

INVESTIGACIONS TURÍSTIQUES . Els articles destacats en anglès o castellà relacionats amb el camp de les humanitats i les ciències socials des d'una perspectiva turística, seran considerats per ser publicats a la revista. Indexada a Scopus, DOAJ, ESCI, DIALNET; ERIHPlus , LATINDEX.

ARA: JOURNAL OF TOURISM RESEARCH . Els articles més destacats redactats en anglès o espanyol, que analitzin els vincles entre els sectors del turisme i el territori, tant en la gestió sostenible com intel·ligent de les



UPV
Universidad Peruana
de Ciencias Aplicadas



**Diputació
Barcelona**



destinacions, seran considerats per ser publicats a Ara : Journal of Tourism Research . Indexada a DOAJ, DIALNET, LATINDEX; avaluada a ERIHPlus , LATINDEX i REDIB.

[TOURISM & HERITAGE JOURNAL](#) . Els articles destacats redactats en anglès o espanyol que analitzin temàtiques relacionades amb el patrimoni i la museografia, la geografia cultural o la sociologia, tenint sempre el turisme com a eix vertebrador, seran considerats per a la seva publicació al Tourism & Heritage Journal . Indexada a DOAJ, DIALNET, LATINDEX; avaluada a ERIHPlus i REDIB.

[GASTRONOMY & TOURISM JOURNAL](#) . Els articles destacats en anglès relacionats amb el camp de les humanitats i les ciències socials des d'una perspectiva turística, seran considerats per ser publicats a la revista. Indexada a Ebsco , Google Scholar , Southern Cross University .

El programa definitiu es concretarà en els propers mesos i es detallarà a les futures circulars a la web del congrés.

PRESENTACIÓ DE COMUNICACIONS

Les comunicacions hauran de tractar sobre qualsevol dels temes d'interès del Congrés i seran avaluades de manera anònima pels membres del Comitè Científic. Aquelles que se seleccionin seran presentades oralment durant el I Congrés Internacional de Turisme Gastronòmic i publicades juntament amb les ponències en un llibre d'actes digital amb ISSN.

Totes les persones que vulguin aportar comunicacions al Congrés ho hauran d'indicar a l'hora de registrar-se com a assistents al Congrés. Un cop s'hagi efectuat el registre, se'ls facilitarà una adreça web des d'on podran enviar un resum de la seva comunicació, mitjançant la plataforma <https://easychair.org/conferences?conf=1citg> Easychair <https://easychair.org/conferences?conf=1citg>. A partir de la recepció, els resums seran avaluats per acceptar-los i es comunicarà als autors la decisió corresponent dins dels terminis estipulats.

L'extensió del resum serà de **300 paraules** . El contingut d'aquest haurà d'incloure aquells aspectes que es tractin en la comunicació incloent-hi, introducció, objectius, metodologia i resultats a més d'entre 3 i 5



paraules clau seguint [la plantilla adjunta](#). Els idiomes acceptats al Congrés són català, castellà, anglès i portuguès.

Tots els treballs acceptats hauran de ser defensats al congrés per almenys un dels seus autors/es, que haurà d'estar inscrit/a amb aquesta finalitat. Els/les autors/es no inscrits/es al Congrés no tindran dret a obtenir el certificat oportú de presentació de la comunicació. L'exposició de les comunicacions i ponències presencialment al Congrés es pot fer en qualsevol dels 4 idiomes del Congrés.

Terminis per a l'enviament de resums i comunicacions

11 d'abril del 2025	A pertura pagament d'inscripció participants
11 de maig de 2025	Data límit per a l'enviament de resums (primera trucada)
11 de juny de 2025	Comunicació de resums acceptats
11 d'agost del 2025	Límit per a l'enviament de resums (segona trucada)
11 de setembre de 2025	Comunicació de l'acceptació o rebuig de comunicacions segona trucada
12 de setembre de 2025	Data màxima d'inscripció amb reducció de preu
11 d'octubre del 2025	Límit per a la inscripció al congrés d'autors/es amb comunicació acceptada
02 de novembre de 2025	Límit de data d'inscripció tarifa general
27, 28 i 29 de novembre de 2029	Data de Celebració del Congrés

Comitè científic

- Dr. Carlos Hiriart, Universitat de Morelia Michoacán
- Dr. Carlos J. Baños Castiñeira, Universitat d'Alacant
- Dr. Claudio Milano-Universitat de Barcelona
- Dr. Enrique Moltó, Universitat d'Alacant
- Dr. Eugeni Osàcar Marzal, CETT-UB Barcelona School of Tourism, Hospitality and Gastronomy
- Dr. Jordi Arcos – Pumarola, CETT-UB Barcelona School of Tourism, Hospitality and Gastronomy

- Dr. José Antonio Pérez-Aranda, CETT-UB Barcelona School of Tourism , Hospitality and Gastronomy
- Dr. José Antonio Vazquéz -Medina, Centre de Recerca en Alimentació i Desenvolupament, Mèxic.
- Dr. Josep Antoni Ivars Baidal , Universitat d'Alacant
- Dr. Oriol Anguera-Torrell, CETT-UB Barcelona School of Tourism, Hospitality and Gastronomy
- Dr. Raúl Compés , Universitat de Saragossa
- Dr. Ricardo Hernández, Universitat de Còrdova (Espanya)
- Dr. Rogelio Martínez , Universitat de Guadalajara (Mèxic)
- Dr Sangkyun Kim, Edith Cowan University
- Dr. Xavier Medina, Universitat Oberta de Catalunya
- Dr. Xavier Font Urgell, Direcció General de Turisme de Catalunya
- Dra. Anna Torres Delgado. Universitat de Barcelona
- Dra. Berta Ferrer, Universitat de Lleida
- Dra. Blanca Henache, Universitat d'Alcalá de Henares
- Dr. Daniel Imbert-Bouchard, CETT-UB Barcelona School of Tourism, Hospitality and Gastronomy
- Dra. Emma Pla Russa, CETT-UB Barcelona School of Tourism, Hospitality and Gastronomy
- Dra. Erica Salvaj , Universidad de Desarrollo de Chile
- Dra. Estela Mariné-Roig, Universitat de Lleida
- Dra. Genoveva Millán, Universitat de Loyola (Espanya)
- Dra. Helena Martín Gómez, CETT-UB Barcelona School of Tourism, Hospitality and Gastronomy
- Dra. M^a del Pilar Leal Londoño, CETT-UB Barcelona School of Tourism, Hospitality and Gastronomy, Catalunya
- Dra. Montserrat Crespi-Universitat de Barcelona
- Dra. Nayra Llonch Molina. Universitat de Lleida
- Dra. Núria Huete, Universitat de Castilla La Mancha
- MSc . Fiorella Orozco Sibille . Universitat Peruana de Ciències Aplicades – Lima (Perú)
- MSc . Gabriel Santos, Subdirector Càtedra d' Enoagroturisme , Universitat de la Laguna
- MSc . Giannina Robinson. Universitat Peruana de Ciències Aplicades – Lima (Perú)
- MSc. Michele Barton, Pacifico Business School. Lima (Perú)

LOCALITZACIÓ I TRANSPORT



Campus CETT

Adreça: Avda , Can Marçet 34-36, 08035 BARCELONA (Espanya)

Línies d'autobús : V21-27-60-73-76-B16-B19-N4

Metro : Línia 3 Mundet (verd)

ALLOTJAMENT

Allotjament a preu especial pels assistents al Congrés.

Aprofitant l'ocasió, l'Hotel Alimara ofereix a tots els assistents i congressistes la possibilitat d'allotjar-se a un preu especial i poder gaudir d'un ambient càlid i confortable durant la seva participació al congrés.

La reserva d'habitacions amb tarifa especial és vàlida per a les nits del 26 al 30 de novembre i es pot fer mitjançant l'emplenament del següent formulari:

Dia d'entrada i sortida	
Nom i Cognoms	
Email	
Telèfon	
Numeració llarga i caducitat d'una targeta de crèdit	

Aquest formulari ha de ser enviat al mail reserves.alimara@cett.cat on hi ha de constar el / *Congrés Internacional de Turisme Gastronòmic CETT (CITG 2025)* com a assumpte del correu.

CONTACTE I INFORMACIÓ



UPV
Universidad Peruana
de Ciencias Aplicadas



**Diputació
Barcelona**



Per a més informació, contacteu-nos al nostre correu electrònic (ctgastronomico@cett.cat).

Una cordial salutació,

Comitè Organitzador I Congrés Internacional en Turisme Gastronòmic