

# Memòria d'activitats

---

Grup de Recerca en Hoteleria

## PRESENTACIÓ DE LA MEMÒRIA D'ACTIVITATS DEL CURS 2015-2016

Aquest document presenta la memòria d'activitats de recerca que s'han portat a terme durant el curs acadèmic 2015-2016 per part del Grup de Recerca en Hoteleria (GRH) de l'Escola Universitària CETT-UB.<sup>1</sup> El GRH forma part de la càtedra d'Hoteleria, Turisme i Gastronomia CETT-UB i segueix les tres línies de recerca següents: (1) Intel·ligència de Mercat, (2) Innovació en Hoteleria i Restauració i (3) Excel·lència i Sostenibilitat.

Actualment, les memòries dels Grups de Recerca del CETT-UB s'estructuren per línies de recerca i dins de cadascuna es presenten totes les activitats de recerca que s'han realitzat per a cadascun dels apartats següents:

- Projectes de recerca i transferència
- Participació en congressos i jornades
- Publicacions
- Tutorització de Tesis Doctorals
- Defensa de Tesis Doctorals
- Xarxes de coneixement amb participació del grup o d'algun dels seus membres
- Recursos econòmics captats de fonts externes
- Treballs Final de Grau
- Treballs Final de Màster
- Cursos i docència
- Presència als mitjans de comunicació

Cal tenir en compte que si existeix algun dels apartats anteriors per als quals no s'ha realitzat cap activitat de recerca, aquest no consta a la memòria. De la mateixa manera, no s'hi inclouen les activitats docents vinculades a l'activitat habitual dels membres del Grup, tant a nivell de graus i màsters del CETT com de la UB. Així mateix, només s'incorporen aquells Treballs Finals de Grau i de Màster els tutors respectius dels quals han considerat que han fet una aportació rellevant per a alguna de les línies de recerca del GRH. També cal afegir que la presència als mitjans de comunicació és un apartat de cada línia de recerca, però no comptabilitza en el resum total d'activitats investigadores, ja que es consideren accions de difusió i no de recerca pròpiament dites. Per tal de facilitar la lectura de la memòria s'hi inclou un índex on es poden

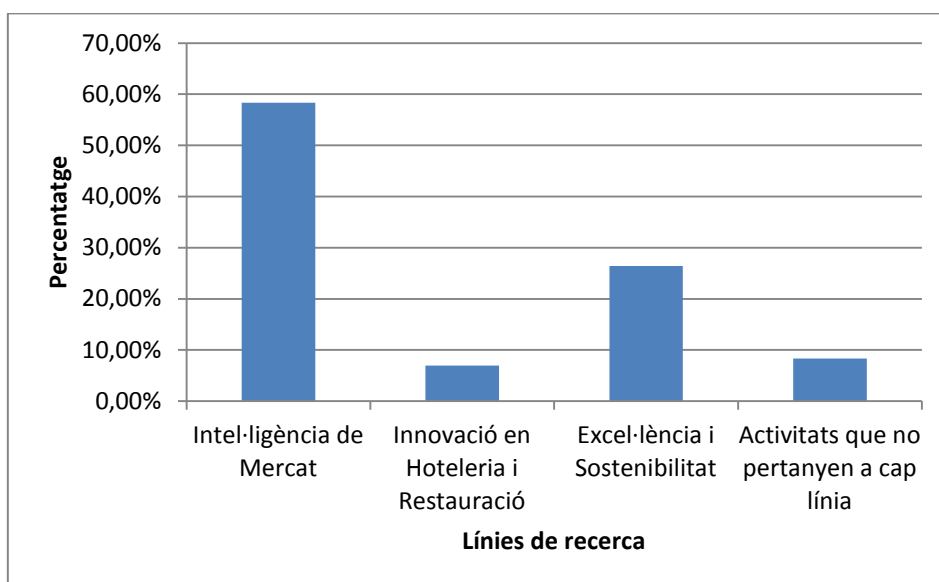
---

<sup>1</sup> Els **Àmbits de Coneixement Expert** (ACE) del CETT es van crear i desenvolupar a l'entorn de tres eixos d'actuació: l'actualització i la generació de nous coneixements innovadors i aplicables; la transferència d'aquest coneixement i l'aportació de valor afegit al sector turístic i l'actualització i la millora dels continguts de l'oferta formativa del CETT. L'evolució positiva i la consolidació dels objectius vinculats a la recerca i la formació ha fet que, des de setembre del 2014, els ACE passin a denominar-se **Grups de Recerca**. Durant el curs 2015-16 el Grup de Recerca en Hoteleria ha estat format per les següents persones: Oriol Anguera-Torrell, Elisabet Ferrer, Glòria Garcia, Enric López, Nuria Louzao, Oriol Miralbell, David Peguero, José Antonio Pérez-Aranda, Glòria Sanmartín, Mònica Subirats i Lucas Vidaller. El Lucas Vidaller i la Mònica Subirats han deixat de formar part del GRH des dels passats mesos de juny i juliol respectivament. A partir del setembre de 2016 s'han incorporat al GRH l'Álvaro Arrieta, la Celia Ballesteros i la Claudia Langer.

trobar els apartats esmentats anteriorment per cada una de les línies de recerca i per un apartat addicional que conté les activitats que no corresponen a cap de les línies de recerca però que les han dut a terme membres del GRH.

El principal resultat d'aquesta memòria és que hi ha hagut un increment significatiu pel que fa a la xifra d'activitats investigadores del GRH respecte del període anterior. En concret, s'han realitzat un total de **72 activitats investigadores**, xifra que representa un **increment del 118.18%** respecte el curs anterior.<sup>2</sup>

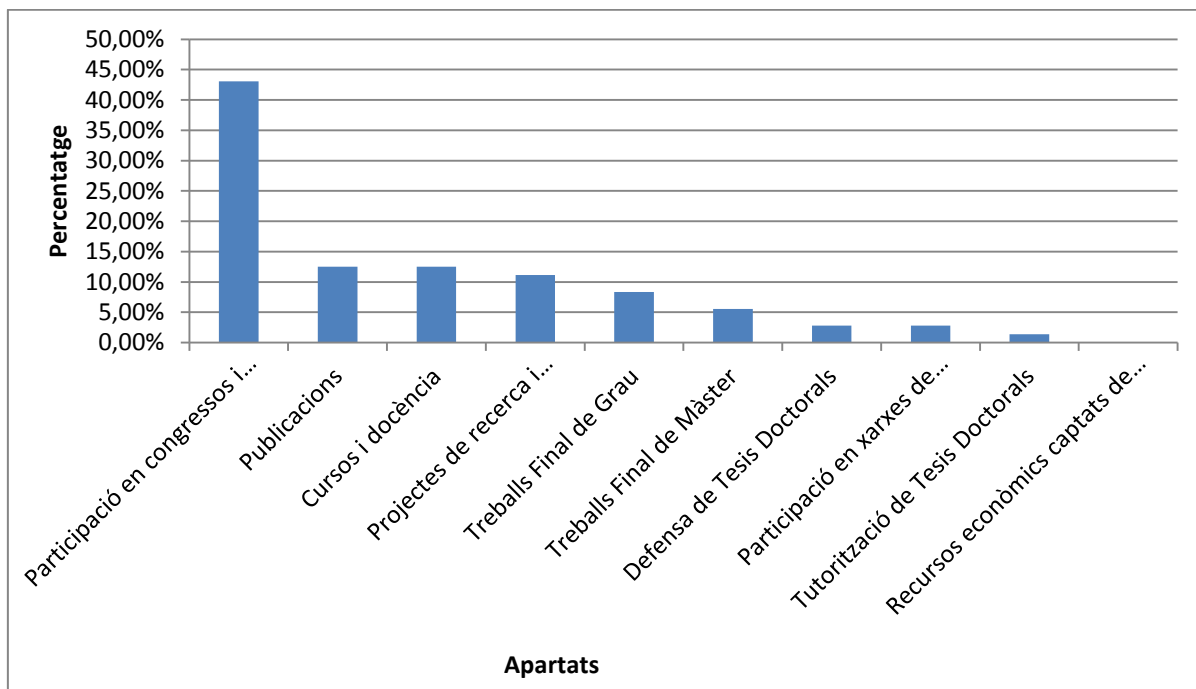
D'aquest total d'activitats investigadores, el gràfic 1 mostra la seva distribució per línies de recerca. S'observa que un 58.33% corresponen a la línia d'Intel·ligència de Mercat, un 6.95% a la d'Innovació en Hoteleria i Restauració, un 26.39% a la d'Excel·lència i Sostenibilitat, i el 8.33% restant són activitats de recerca que no es poden classificar dins de cap de les tres línies de recerca. Per tant, queda palesa la consolidació de les línies de recerca d'Intel·ligència de Mercat i d'Excel·lència i Sostenibilitat.



Gràfic 1: Distribució d'activitats per línies de recerca. Font: Elaboració pròpia.

Anàlogament, el gràfic 2 mostra la distribució d'activitats per apartats. Cal destacar que un 43.06% de les activitats de recerca corresponen a la participació en congressos i jornades, un 12.50% a publicacions i un 11.11% a projectes de recerca. L'elevat percentatge de participació en congressos és natural ja que és on es presenten els resultats de les investigacions del Grup. Finalment, cal destacar que durant el curs acadèmic 2015-2016 s'han doctorat dos membres del GRH.

<sup>2</sup> A la memòria del curs 2014-2015 hi consten un total de 39 activitats, però només 33 de les quals es poden considerar activitats investigadores ja que una consisteix en una presència als mitjans i les altres cinc en assistències sense ponència a conferències i/o jornades. Per tant, aquestes sis accions són activitats de difusió i de formació de membres del GRH respectivament i no de recerca pròpiament dites.



Gràfic 2: Distribució d'activitats per apartats. Font: Elaboració pròpia.

Així mateix, la taula 1 mostra la taula de contingència d'activitats investigadores per apartats i línies de recerca. Cal observar que gairebé la meitat de les activitats investigadores de la línia d'Intel·ligència de Mercat corresponen a la participació en congressos i jornades.

Apartats / línies	Intel·ligència de Mercat	Innovació en Hoteleria i Restauració	Excel·lència i Sostenibilitat	Activitats que no pertanyen a cap línia de recerca	Total
Projectes de recerca i transferència	5	1	2	0	8
Participació en congressos i jornades	19	1	6	5	31
Publicacions	5	1	3	0	9
Tutorització de Tesis Doctorals	1	0	0	0	1
Defensa de Tesis Doctorals	1	0	1	0	2
Participació en xarxes de coneixement	1	0	0	1	2
Recursos econòmics captats de fonts externes	0	0	0	0	0
Treballs Final de Grau	4	2	0	0	6
Treballs Final de Màster	4	0	0	0	4
Cursos i docència	2	0	7	0	9
<b>Total</b>	<b>42</b>	<b>5</b>	<b>19</b>	<b>6</b>	<b>72</b>

Taula 1: Taula de contingència d'apartats i línies de recerca. Font: Elaboració pròpia.

En conclusió, aquests resultats mostren una evolució molt positiva de les activitats del GRH respecte del període anterior i la consolidació de les línies de recerca d'Intel·ligència de Mercat i d'Excel·lència i Sostenibilitat. Aquestes activitats investigadores permeten consolidar al GRH com a generador i transmissor de coneixement expert al sector hotelier per tal de donar resposta als reptes que ha d'afrontar ara i en el futur.

Barcelona, 17 d'octubre de 2016

Dr. José Antonio Pérez-Aranda Canela  
Director del Grup de Recerca en Hoteleria

## Contingut

PRESENTACIÓ DE LA MEMÒRIA D'ACTIVITATS DEL CURS 2015-2016 .....	1
1. INTEL·LIGÈNCIA DE MERCAT .....	7
PROJECTES DE RECERCA I TRANSFERÈNCIA .....	7
Projectes realitzats amb empreses i altres institucions .....	7
Projectes realitzats amb altres Grups de Recerca externs.....	8
PARTICIPACIÓ EN CONGRESSOS I JORNADES ACADÈMIQUES I/O PROFESSIONALS .....	9
Conferències-ponències .....	9
GRH Workshops .....	13
Altres .....	14
PUBLICACIONS.....	14
Articles acabats però encara no publicats (Working Papers) .....	14
Articles en revistes divulgatives .....	15
Altres .....	16
TUTORITZACIONS TESIS DOCTORALS .....	16
DEFENSES TESIS DOCTORALS .....	17
XARXES DE CONEIXEMENT AMB PARTICIPACIÓ DEL GRH O ALGUN DELS SEUS MEMBRES..	17
TREBALLS FINAL DE GRAU .....	18
TREBALLS FINAL DE MÀSTER .....	19
CURSOS I DOCÈNCIA.....	20
PRESÈNCIA ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ .....	21
Premsa escrita .....	21
2. INNOVACIÓ EN HOTELERIA I RESTAURACIÓ .....	22
PROJECTES DE RECERCA I TRANSFERÈNCIA .....	22
Projectes realitzats amb altres Grups de Recerca externs.....	22
PARTICIPACIÓ EN CONGRESSOS I JORNADES ACADÈMIQUES I/O PROFESSIONALS .....	22
Conferències-ponències .....	22
PUBLICACIONS.....	23
Capítol de llibre .....	23
TREBALLS FINAL DE GRAU .....	23
3. EXCEL·LÈNCIA I SOSTENIBILITAT .....	25
PROJECTES DE RECERCA I TRANSFERÈNCIA .....	25
Projectes realitzats amb empreses i altres institucions .....	25

PARTICIPACIÓ EN CONGRESSOS I JORNADES ACADÈMIQUES I/O PROFESSIONALS .....	26
Conferències-ponències .....	26
GRH Workshops .....	27
PUBLICACIONS.....	28
Capítol de llibre .....	28
Articles acabats però encara no publicats (Working Papers) .....	28
Articles en revistes divulgatives .....	28
DEFENSES TESIS DOCTORALS .....	29
CURSOS I DOCÈNCIA.....	30
PRESÈNCIA ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ .....	32
Xarxes socials.....	32
4. ALTRES ACTIVITATS QUE NO CORRESPONEN A CAP LÍNIA DE RECERCA.....	33
PARTICIPACIÓ EN CONGRESSOS I JORNADES ACADÈMIQUES I/O PROFESSIONALS .....	33
Conferències-ponències .....	33
GRH Workshops .....	34
XARXES DE CONEIXEMENT AMB PARTICIPACIÓ DEL GRH O ALGUN DELS SEUS MEMBRES..	35

## 1. INTEL·LIGÈNCIA DE MERCAT

### PROJECTES DE RECERCA I TRANSFERÈNCIA

#### Projectes realitzats amb empreses i altres institucions

Observatorio del Turismo Rural en España (3a edició)		2015-2016
<b>Actuació</b>	Projecte de recerca i transferència de coneixement expert	
<b>Responsable</b>	Enric López C.	
<b>Equip</b>	Enric López C. + <i>partners</i> : Escapadarural.com, Netquest Solutions	
<b>Descripció</b>	L'Observatori del Turisme Rural és una iniciativa d'investigació conjunta desenvolupada entre EscapadaRural.com, l'EUHT CETT-UB i Netquest que genera coneixement i aporta informació de valor sobre el sector del turisme rural a Espanya, tant des de la vessant de l'oferta (propietaris) com des de la vessant de la demanda (viatgers). Es pot trobar el projecte al següent link: <a href="http://www.escapadarural.com/observatorio/">http://www.escapadarural.com/observatorio/</a>	

Reputación Online de los destinos turísticos principales de España desde la visión de los turistas chinos (4º Monitor)		2015-2016
<b>Actuació</b>	Projecte de recerca i transferència de coneixement expert	
<b>Responsable</b>	Enric López C.	
<b>Equip</b>	Enric López C. + <i>partners</i> : Viviential Value	
<b>Descripció</b>	<i>Monitor</i> de reputació online de les destinacions, hotels i atractius turístics en base a les opinions dels turistes xinesos que visiten Espanya i que fan en les seves pròpies xarxes socials i portals de reserves.	

Projectes amb l'Hotel Alimara, Tripuniq i The Hotel Network		2015-2016
<b>Actuació</b>	Identificació i gestió de partners	
<b>Responsable</b>	Enric López C.	
<b>Equip</b>	Enric López C., Cristina Santolaya, Hotel Alimara	
<b>Descripció</b>	Identificació de dos projectes pedagògics interessants per al CETT-UB i l'Hotel Alimara; en concret, un amb Tripuniq (guies i serveis locals) i l'altre amb The Hotel Network (eines per les webs dels hotels).	



Índex de <i>Business Intelligence</i> a l'empresa turística		2016
<b>Actuació</b>	Direcció del projecte	
<b>Responsable</b>	Dr. Oriol Miralbell	
<b>Equip</b>	Dr. Oriol Miralbell, Dr. Oriol Anguera, Glòria García, Enric López, Dr. José Antonio Pérez-Aranda	
<b>Descripció</b>	Estudi amb DELOITTE sobre l'ús i l'aprofitament del <i>Business Intelligence</i> a les empreses turístiques de l'Estat espanyol, amb especial focalització a les empreses d'hoteleria i restauració	

**Projectes realitzats amb altres Grups de Recerca externs**

Economia col·laborativa i altres economies pro-comuns per un millor encaix del turisme a la ciutat. Opcions estratègiques per a la política municipal		Març 2016 - juny 2016
<b>Actuació</b>	Participació al Grup de Treball dins del Pla estratègic de Turisme de Barcelona 2020	
<b>Responsable</b>	Paolo Russo i Elsa Soro	
<b>Equip</b>	Hi participa el Dr. Oriol Miralbell	
<b>Descripció</b>	<p>El grup de treball va debatre una problemàtica rellevant per Barcelona, on les tensions creixents entre el model turístic volgut per els grans interessos econòmics, i la capacitat de les persones, veïns, immigrants, de produir llocs i paisatges culturals a vegades escassament aprofitats o valoritzats. Una problemàtica que s'ha visibilitzat especialment per l'èxit d'Airbnb per la que Barcelona és una 'destinació preferida' i on als barris de major concentració d'aquesta oferta un pis cada 7 està per lloguer temporal a preus cap a 4 vegades majors que al mercat residencial, i s'ha perdut el 40% dels residents en els últims 5 anys. Una ciutat on, al mateix temps, són disponibles fins a 48,000 llars per compartir de franc a la regió metropolitana en la xarxa Couchsurfing.</p>	

**PARTICIPACIÓ EN CONGRESSOS I JORNADES ACADÈMIQUES I/O PROFESSIONALS**

**Conferències-ponències**

Congreso Internacional Turismo Rural y Género (Córdoba)		Setembre 2015
<b>Actuació</b>	Ponència	
<b>Congrés/Jornada</b>	Congreso Internacional Turismo Rural y Género (Córdoba)	
<b>Responsable</b>	Enric López C.	
<b>Descripció</b>	Ponència sobre el projecte de l'Observatori de Turisme Rural a Espanya i, en concret, de les dades més importants en relació al gènere femení de les propietàries dels allotjaments rurals a Espanya.	

Jornada Wellness Experience en "Agua y Nuevas Tecnologías" en "Piscina & Wellness Barcelona" en HOSTELCO 2015		Octubre 2015
<b>Actuació</b>	Coordinació i realització d'un track	
<b>Congrés/Jornada</b>	HOSTELCO	
<b>Responsable</b>	Enric López C.	
<b>Descripció</b>	Coordinació i realització del track "Tendencias en comercialización para potenciar las ventas".	

Open Master Class sobre Emprendoria Digital i Mobile al sector del Turisme, l'Hoteleria i la Gastronomia		Novembre 2015
<b>Actuació</b>	Coordinació i presentació de la jornada	
<b>Seminari</b>	Open Master Class sobre Emprendoria Digital i Mobile al sector del Turisme, l'Hoteleria i la Gastronomia	
<b>Responsable</b>	Enric López C.	
<b>Descripció</b>	Dins del màster en Direcció d'Empreses Turístiques es desenvolupa aquesta "Open Master Class" (oberta també a altres alumnes i exalumnes) on participen empreses i entitats públiques de reconegut prestigi del sector.	

Congreso Internacional Turismo CIT (Guimaraes, Portugal)		Desembre 2015
<b>Actuació</b>	Ponència	
<b>Congrés/Jornada</b>	Congreso Internacional Turismo CIT (Guimaraes, Portugal)	
<b>Responsable</b>	Enric López C.	
<b>Descripció</b>	Ponència sobre el projecte de l'Observatori de Turisme Rural a Espanya i, en concret, sobre el "Costumer Journey" del turista rural creat a partir d'aquest projecte i que és únic a Espanya en aquest sector.	

Jornada sobre Marketing Digital Gastronòmic		Desembre 2015
<b>Actuació</b>	Coordinació i presentació de la jornada	
<b>Congrés/Jornada</b>	Jornada sobre Marketing Digital Gastronòmic	
<b>Responsable</b>	Enric López C.	
<b>Descripció</b>	Dins de l'assignatura de Marketing del Grau en Ciències Culinàries i Gastronòmiques, es desenvolupa aquesta Jornada (oberta també a altres alumnes) on participen empreses de reconegut prestigi del sector.	

9º Congreso Mundial de Turismo de Nieve y Montaña		Març 2016
<b>Actuació</b>	Coordinació i presentació d'un track	
<b>Congrés/Jornada</b>	RETHINK Hotel	
<b>Responsable</b>	Enric López C.	
<b>Descripció</b>	Gestió de les ponències per aconseguir els objectius del track "Els productes de turisme esportiu i aventura necessiten promoció. Quines són les noves eines de màrqueting per a les destinacions de muntanya?" Els participants del track van ser Cluster Montagne France, Wikiloc, Grup Televerbier i DMC Schladming Dachstein.	

Observatorio del Turismo Rural en España (OTR)		Març 2016
<b>Actuació</b>	Ponència	
<b>Congrés/Jornada</b>	Jornada del Observatorio de Turismo Rural en Galicia	
<b>Responsable</b>	Enric López C.	
<b>Descripció</b>	Ponència del Projecte de l' OTR presentant les dades més importants, tant a nivell global com les particulars de Galícia.	

Observatorio del Turismo Rural en España (OTR)		Abril 2016
<b>Actuació</b>	Ponència	
<b>Congrés/Jornada</b>	Jornada del Observatorio de Turismo Rural en Cantabria	
<b>Responsable</b>	Enric López C.	
<b>Descripció</b>	Ponència del Projecte de l' OTR presentant les dades més importants, tant a nivell global com les particulars de Cantàbria.	

Observatorio del Turismo Rural en España (OTR)		Abril 2016
<b>Actuació</b>	Preparació de la ponència	
<b>Congrés/Jornada</b>	Jornada del Observatorio de Turismo Rural en Aragón	
<b>Responsable</b>	Enric López C.	
<b>Descripció</b>	Preparació de la ponència del Projecte de l' OTR presentant les dades més importants, tant a nivell global com les particulars de l'Aragó.	

Observatorio del Turismo Rural en España (OTR)		Abril 2016
<b>Actuació</b>	Preparació de la ponència	
<b>Congrés/Jornada</b>	Jornada del Observatorio de Turismo Rural en La Rioja	
<b>Responsable</b>	Enric López C.	
<b>Descripció</b>	Preparació de la ponència del Projecte de l' OTR presentant les dades més importants, tant a nivell global com les particulars de La Rioja	

Observatorio del Turismo Rural en España (OTR)		Maig 2016
<b>Actuació</b>	Ponència	
<b>Congrés/Jornada</b>	Jornada del Observatorio de Turismo Rural en Cataluña	
<b>Responsable</b>	Enric López C.	
<b>Descripció</b>	Ponència del Projecte de l' OTR presentant les dades més importants, tant a nivell global com les particulars de Catalunya.	

Observatorio del Turismo Rural en España (OTR)		Maig 2016
<b>Actuació</b>	Preparació de la ponència	
<b>Congrés/Jornada</b>	Jornada del Observatorio de Turismo Rural en Castilla y León	
<b>Responsable</b>	Enric López C.	
<b>Descripció</b>	Preparació de la ponència del Projecte de l' OTR presentant les dades més importants, tant a nivell global com les particulars de Castella i Lleó.	

Congreso Europeo del Turismo Rural 2016		Maig 2016
<b>Actuació</b>	Ponència i presentació dels diversos <i>tracks</i>	
<b>Congrés/Jornada</b>	Congreso Europeo del Turismo Rural 2016	
<b>Responsable</b>	Enric López C.	
<b>Descripció</b>	Presentació de les dades més importants de l'Observatori del Turisme Rural i es va intervenir com a nexa comú dels diversos <i>tracks</i> del Congrés.	

DES – Digital Enterprise Show		Maig 2016
<b>Actuació</b>	Coordinació i presentació del track sobre "Innovation in Tourism and Hospitality"	
<b>Congrés/Jornada</b>	DES – Digital Enterprise Show	
<b>Responsable</b>	Enric López C.	
<b>Descripció</b>	Participació en la definició dels objectius del <i>track</i> , assessorament sobre els participants, gestió de la seva intervenció i presentació i realització del <i>track</i> . Participants: Fujitus, NH, Consultoria Gama Gloria i Fhios	

RETHINK Hotel 2016		Maig 2016
<b>Actuació</b>	Ponència	
<b>Congrés/Jornada</b>	RETHINK Hotel	
<b>Responsable</b>	Enric López C.	
<b>Descripció</b>	Ponència sobre la fidelització dels clients a través d' Internet, on es va fer èmfasi en la professionalització dels responsables en les organitzacions que han gestionar aquest àmbit i, en conseqüència, en la seva formació continuada.	

Tendencias de las TIC en la industria del turismo de reuniones		Maig 2016
<b>Actuació</b>	Conferència	
<b>Congrés/Jornada</b>	Workshops UDEM – Universidad de Monterrey (MX)	
<b>Responsable</b>	Dr. Oriol Miralbell	
<b>Descripció</b>	Workshop realitzat als estudiants del Grau de Turisme de la Universitat de Monterrey (Mèxic).	

### GRH Workshops

Índex de <i>Business Intelligence</i> a l'empresa hotelera		Febrer 2016
<b>Actuació</b>	Conferència	
<b>Congrés/Jornada</b>	GRH Workshops	
<b>Responsable</b>	Dr. Oriol Miralbell	
<b>Descripció</b>	Presentació de l'estudi amb DELOITTE sobre l'ús i l'aprofitament del <i>Business Intelligence</i> a les empreses turístiques de l'Estat espanyol, amb especial focalització a les empreses d'hoteleria i restauració.	

Reading Group sobre la dependència hotelera de les OTAs		Març 2016
<b>Actuació</b>	Discussió	
<b>Congrés/Jornada</b>	GRH Workshops	
<b>Responsable</b>	Mònica Subirats	
<b>Descripció</b>	Discussió al GRH Workshops de l'article "Hotels' Dependency on Online Intermediaries and their Chosen Distribution Channel Portfolios: Three Country Insights" de Stangl et. al (2016).	

Altres

Membre de comitès científics		2015-2016
<b>Actuació</b>	Participació activa com a membre de comitès científics de diversos congressos del nostre àmbit de coneixement	
<b>Responsable</b>	Enric López C.	
<b>Descripció</b>	Participació com a membre dels comitès científics dels següents congressos: -AEMARK -Forum Red Intur -ICTCHS -Turitec	

**PUBLICACIONS**

**Articles acabats però encara no publicats (Working Papers)**

Service Firms: Who Internationalizes and How? Evidence from the Spanish Hotel Industry		Juny 2016
<b>Actuació</b>	Article científic	
<b>Autor</b>	Dr. Oriol Anguera-Torrell	
<b>Descripció</b>	Article científic en el que s'estudia empíricament el rol de la productivitat en les decisions d'internacionalització de la indústria hotelera espanyola. Existeix una versió d'aquest article publicat a la tesi "Essays in Applied Economics" del Dr. Oriol Anguera-Torrell i dipositada a la Universitat Pompeu Fabra. Aquest article pertany a la línia d'investigació Intel·ligència de mercat, i més concretament, a la sublínia Optimització d'ingressos.	

Articles en revistes divulgatives

L'impacte dels apartaments turístics sobre el preu de l'habitatge		Novembre 2015
<b>Actuació</b>	Article de revista divulgativa	
<b>Autor</b>	Dr. Oriol Anguera-Torrell	
<b>Revista</b>	TotCETT	
<b>Descripció</b>	Article divulgatiu que proposa una estratègia per identificar quin és el possible impacte que poden tenir els apartaments turístics sobre el preu de l'habitatge a Barcelona.	

El <i>Customer Journey</i> del turista rural a Espanya		Novembre 2015
<b>Actuació</b>	Article de revista	
<b>Autor</b>	Enric López C.	
<b>Revista</b>	TotCETT	
<b>Descripció</b>	Article divulgatiu sobre el coneixement dels turistes i el seu comportament amb relació a les diferents etapes viscudes en les experiències turístiques rurals.	

Els reptes del <i>Business Intelligence</i> al turisme i a l'hoteleria		Abril 2016
<b>Actuació</b>	Article de revista	
<b>Autor</b>	Dr. Oriol Miralbell	
<b>Revista</b>	TotCETT	
<b>Descripció</b>	Descripció dels factors que intervenen en la gestió del <i>Business Intelligence</i> a l'empresa turística, amb especial èmfasi a l'hoteleria i la seva relació amb la competitivitat i la presa de decisions.	



Altres

Revisor de publicacions i/o congressos		2015-2016
<b>Actuació</b>	Participació activa com a revisor de diverses publicacions i/o congressos del nostre àmbit de coneixement	
<b>Responsable</b>	Enric López C.	
<b>Descripció</b>	Participació com a corrector de les següents publicacions i/o congressos: -Congrés AEMARK -Revista Afers Internacionals, CIDOB -Revista aRa, Grup CETT -Revista de Estudios de Comunicación ZER	

TUTORITZACIONS TESIS DOCTORALS

Food, tourism and sustainable development in peri-urban areas: A role for ICT?		2015-2017
<b>Actuació</b>	Tesi Doctoral	
<b>Responsable</b>	Dr. Oriol Miralbell (juntament amb Simon Milne)	
<b>Doctorand/a</b>	Marta García González	
<b>Descripció</b>	Tesi desenvolupada a l'Auckland University of Technology de Nova Zelanda en la que s'estudia l'impacte de les TIC en la gestió responsable dels aliments al Maresme	

**DEFENSES TESIS DOCTORALS**

Essays in Applied Economics		Juny 2016
<b>Actuació</b>	Defensa de Tesi Doctoral	
<b>Doctor/a</b>	Dr. Oriol Anguera-Torrell	
<b>Universitat</b>	Universitat Pompeu Fabra	
<b>Descripció</b>	Tesi formada per tres capítols independents del Dr. Oriol Anguera-Torrell. En el tercer dels quals documenta empíricament que les principals relacions sobre les decisions d'internacionalització que s'han trobat a la literatura de comerç internacional de les empreses multinacionals també s'estenen a la indústria hotelera. En concret estudia empíricament el rol de la productivitat en les decisions d'internacionalització de la indústria hotelera espanyola. Aquest capítol pertany a la línia d'investigació d'Intel·ligència de Mercat.	

**XARXES DE CONEIXEMENT AMB PARTICIPACIÓ DEL GRH O ALGUN DELS SEUS MEMBRES**

RED INTUR		Juny 2016
<b>Xarxa</b>	RED INTUR	
<b>Participants</b>	Enric López C.	
<b>Descripció</b>	Xarxa universitària de postgraus en Turisme per a la cooperació en l'estudi, l'intercanvi d'experiències i la proposta d'actuacions per tal de complir les exigències derivades de l'espai europeu d'educació superior (EEES), en l'àmbit dels estudis oficials de postgrau de turisme, avançant en la cooperació amb la docència, en la recerca i en la mobilitat d'estudiants, així com per col·laborar en la millora contínua de l'aplicació de l'EEES a cada universitat.	

**TREBALLS FINAL DE GRAU**

Análisis de los perfiles profesionales en los hoteles de 4 y 5 estrellas de Barcelona		Setembre 2015 - gener 2016
<b>Actuació</b>	Treball Final de Grau	
<b>Responsable</b>	Mònica Subirats (juntament amb el Dr. Òscar Casanovas)	
<b>Alumnes</b>	José Antonio Gavira Pascual i Viacheslav Ekimov	
<b>Descripció</b>	<p>Aquesta investigació es centra en la delimitació de l'oferta i la demanda actuals del mercat laboral hotelier de Barcelona. L'objectiu principal és analitzar quin perfil demanen aquells hotels de 4 i 5 estrelles registrats pel Gremi d'Hotels de Barcelona (GHB), basant-se en les sortides professionals que la formació turística hotelera universitària ofereix. A continuació, mitjançant una enquesta Delphi realitzada a experts en contractació del sector hotelier, s'analitzen els requisits necessaris per desenvolupar aquestes sortides professionals. Finalment, es comparen les opinions expressades pels experts, amb la demanda del mercat i amb les aptituds dels alumnes acabats de titular.</p>	

Análisis de la inversión hotelera en Barcelona		Setembre 2015 - abril 2016
<b>Actuació</b>	Treball Final de Grau	
<b>Responsable</b>	Mònica Subirats (juntament amb el Bruno Hallé)	
<b>Alumnes</b>	Joan Bagó	
<b>Descripció</b>	<p>Aquest projecte estudia el sector hotelier a Barcelona. En concret, investiga com funciona, qui són els principals agents i quines són les noves tendències dins del mercat. Per assolir aquests objectius, s'han analitzat 140 hotels de 4 i 5 estrelles. L'estudi s'ha realitzat mitjançant la recerca del propietari hotelier, l'operador i la relació que hi ha entre ells en forma de modalitat contractual. Els resultats mostren que l'hoteleria a Barcelona segueix essent d'origen familiar, predominant la figura tradicional del propietari explotador d'origen nacional amb un fort arrelament cap a la ciutat. També s'ha realitzat un estudi de les principals transaccions hoteleres que s'han duta a terme a Barcelona per a conèixer quins patrons estan seguint els inversors tant en el moment de la compra com de la venda i així obtenir les tendències del mercat hotelier.</p>	

Guía de Apps Turísticas, 2ª fase		Febrer 2016 - juny 2016
<b>Actuació</b>	Treball Final de Grau	
<b>Responsable</b>	Enric López C.	
<b>Alumnes</b>	Alba Molina Sánchez, Arantxa Roselló López, Eloi Fradera Jiménez, Yan Zhao	
<b>Descripció</b>	Anàlisi i valoració de les Apps Turístiques del turisme, de l'allotjament i de la gastronomia.	

Estructura organizativa del <i>Revenue Management</i> en las cadenas hoteleras en Europa		Febrer 2016 - juny 2016
<b>Actuació</b>	Treball Final de Grau	
<b>Responsable</b>	Gloria Sanmartin	
<b>Alumnes</b>	Marta Garrido Ventura, Marc Justel Gómez, Carlos Ruíz Puente, Christopher Rodríguez	
<b>Descripció</b>	Elaboració de l'estructura organitzativa del <i>Revenue Management</i> a les cadenes hoteleres europees, a partir de l'estudi de l'estructura organitzativa de <i>Revenue Management</i> que utilitzen els deu grups hotelers amb més nombre d'habitacions a Europa.	

### TREBALLS FINAL DE MÀSTER

Reputación Online de los destinos turísticos principales de España desde la visión de los turistas chinos		Setembre 2015 - gener 2016
<b>Actuació</b>	Treball Final de Màster	
<b>Responsable</b>	Enric López C.	
<b>Alumnes</b>	Deli Kong, Min Jin, Qianyu Chen, Yangyangzi Yu	
<b>Descripció</b>	Monitor de Reputació online de les destinacions, hotels i atractius turístics en base a les opinions dels turistes xinesos que visiten Espanya i que fan en les seves pròpies xarxes socials i portals de reserves.	

Foodie & Tours: Estrategias de Posicionamiento en el Turismo Gastronómico Mundial		Setembre 2015 - gener 2016
<b>Actuació</b>	Treball Final de Màster	
<b>Responsable</b>	Enric López C.	
<b>Alumnes</b>	Andrea Arellano	
<b>Descripció</b>	Es posa de manifest la necessitat d'informació i publicacions relatives a les característiques que ha de contenir una destinació de turisme gastronòmic per aconseguir l'èxit, a més de definir alguns aspectes relacionats amb aquesta branca especialitzada dins el turisme en general i aprofundir en les publicacions més rellevants relacionades amb el turisme gastronòmic, tendències, recomanacions i casos d'estudi.	

Hotel San Sebastian Playa: Prueba piloto de implementación de estrategias avanzadas de Revenue Management en la cadena URH		Setembre 2015 - gener 2016
<b>Actuació</b>	Treball Final de Màster	
<b>Responsable</b>	Enric López C.	
<b>Alumnes</b>	Silvia Bullich Hortelano	
<b>Descripció</b>	El present treball proposa una sèrie d'estratègies i d'eines de <i>revenue management</i> , per a l'Hotel San Sebastian Playa, que permetin millorar el seu rendiment.	

Valoración de la oferta hotelera actual (productos y servicios) vinculada con el turista chino en hoteles de la ciudad de Barcelona		Setembre 2015 - gener 2016
<b>Actuació</b>	Treball Final de Màster	
<b>Responsable</b>	Dr. Oriol Miralbell i Núria Louzao	
<b>Alumnes</b>	Cao Wenyi, Zhang Menglin, Lu Zichun, Qian Zhaoye, Zhao Mengye, Chen Miao, Gu Yanzhong, Liu Zhenqi	
<b>Descripció</b>	Estudi de la percepció dels turistes xinesos continentals i de Hong Kong respecte els serveis dels hotels de Barcelona	

## CURSOS I DOCÈNCIA

"Mobile Marketing" en el sector THG		Abril 2015
<b>Actuació</b>	Docència	
<b>Responsable</b>	Enric López C.	
<b>Descripció</b>	S' imparteix una sessió de dues hores sobre "Mobile Marketing" aplicat al sector turístic, hotelier i gastronòmic al màster en "Turismo Electrónico" de la Universidad de Málaga.	

<b>"Wellness Tourism"</b>		Març 2015
<b>Actuació</b>	Docència	
<b>Responsable</b>	Enric López C.	
<b>Descripció</b>	S' imparteix una sessió de tres hores sobre "Wellness Tourism" al màster en "Dirección y Planificación del Turismo" de la Universidad de Vigo.	

## PRESÈNCIA ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

### Prensa escrita

<b>El turismo tiene que confiar en las profesionales formados en las estrategias on-line</b>		Març 2016
<b>Actuació</b>	Entrevista	
<b>Responsable</b>	Enric López C.	
<b>Mitjà</b>	El Faro de Vigo	
<b>Descripció</b>	L'entrevista destaca la importància de la formació continuada i específica en els professionals dedicats a l' àmbit <i>online</i> i <i>mobile</i> de les organitzacions.	

<b>Entrevistes sobre la transformació digital en el sector del turisme, l'hoteleria i la gastronomia</b>		2016
<b>Actuació</b>	Entrevistes	
<b>Responsable</b>	Enric López C.	
<b>Mitjà</b>	<a href="http://www.smartravel.news/enriclopez">www.smartravel.news/enriclopez</a>	
<b>Descripció</b>	Les entrevistes destaquen la importància de la transformació digital (en les seves tres àrees clau: organització, negoci i client) segons empreses i entitats de referència en el sector, com Booking, Iberia, NH, Axel Hotels i Mobile World Capital, entre d' altres.	

## 2. INNOVACIÓ EN HOTELERIA I RESTAURACIÓ

### PROJECTES DE RECERCA I TRANSFERÈNCIA

#### Projectes realitzats amb altres Grups de Recerca externs

MOVETUR (CSO2014-51785-R)		2015-2016
<b>Actuació</b>	Participació a un Grup de Recerca extern	
<b>Responsable</b>	Salvador Antòn i Paolo Russo	
<b>Equip</b>	Grup de Recerca GRATET en el qual hi participa el Dr. Oriol Miralbell	
<b>Descripció</b>	Participació en els treballs de dos tasques del projecte: 2.1 Anàlisi de l'estructura de relacions i el paper dels agents locals i globals actuants en la destinació i 4.1. Anàlisi del procés de construcció social de noves imatges de les destinacions.	

### PARTICIPACIÓ EN CONGRESSOS I JORNADES ACADÈMIQUES I/O PROFESSIONALS

#### Conferències-ponències

Smart Tourism - Turisme Intel·ligent		Abril 2016
<b>Actuació</b>	Ponència	
<b>Congrés/Jornada</b>	Jornades de Turisme de la Universitat de Lleida	
<b>Responsable</b>	Dr. Oriol Miralbell	
<b>Descripció</b>	Presentació de les noves solucions que el Smart Tourism pot a portar per la millora de la competitivitat de les destinacions i de les empreses turístiques i per la millora de l'experiència del turista dins d'un marc de responsabilitat social i ambiental.	

**PUBLICACIONS**

**Capítol de llibre**

<b>8 claves para la innovación en el sector turístico (Segittur)</b>		Octubre 2015 - abril 2016
<b>Actuació</b>	Capítol de llibre	
<b>Responsable</b>	Dr. José-Antonio Pérez-Aranda Canela	
<b>Equip</b>	Dr. Oriol Anguera-Torrell i Dr. José-Antonio Pérez-Aranda Canela	
<b>Descripció</b>	Participació en l'elaboració d'un llibre que està realitzant Segittur en el qual es donen les claus per innovar en el sector turístic. En concret es col·labora amb el primer capítol titulat "La definición del concepto de innovación aplicado al sector turístico".	

**TREBALLS FINAL DE GRAU**

<b>Plan de negocio Pausebox Aeropuerto de Barcelona El Prat</b>		Setembre 2015 - gener 2016
<b>Actuació</b>	Treball Final de Grau	
<b>Responsable</b>	Mònica Subirats	
<b>Alumnes</b>	Eva Carpintero Sánchez, Yasmine Jurado Sánchez, Marc Solé Sasot i Núria Soriano Contreras	
<b>Descripció</b>	Aquest projecte proposa la creació d'un nou concepte d'allotjament a Espanya, anomenat PauseBox, el qual s'emplaçaria a la Terminal 1 de l'Aeroport Barcelona-el Prat. Es tractaria d'unes cabines modulars on els usuaris es podrien relaxar i apartar-se momentàniament de l'enrenou de l'aeroport. Per estudiar la viabilitat d'aquest negoci es presenta un pla d'empresa que es nodreix d'informació obtinguda després d'una detallada selecció de fonts qualitatives i quantitatives les quals han estat obtingudes a partir de premsa online, internet, qüestionaris i entrevistes. La present investigació mostra que, tot i que PauseBox s'hagi trobat amb impediments per part de l'entitat pública Aena, a més tingui una competència directa dins de l'aeroport (habitacions Air Rooms) i un gran ventall d'hotels a prop de ell, PauseBox és una oportunitat de negoci.	



<b>Estudio de las dinámicas de la red de anfitriones de la economía colaborativa gastronómica</b>		Febrer 2016 - juliol 2016
<b>Actuació</b>	Treball Final de Grau	
<b>Responsable</b>	Dr. Oriol Miralbell (juntament amb el Dr. Òscar Casanovas)	
<b>Alumnes</b>	Kassandra Allegue Pérez, Maria Avancés Mateu, Carlos Espinosa Roig, Guido Keller i Marta Murillo García	
<b>Descripció</b>	Estudi de les dinàmiques internes per la competitivitat dels membres d'una xarxa d'amfitrions particulars que ofereixen experiències gastronòmiques als seus domicilis a Barcelona, integrats dins de la xarxa d'economia col·laborativa EatWith.	

### 3. EXCEL·LÈNCIA I SOSTENIBILITAT

#### PROJECTES DE RECERCA I TRANSFERÈNCIA

##### Projectes realitzats amb empreses i altres institucions

<b>Conveni entre el CETT-UB i Minube per investigar la valoració de la RSE per part del consumidor hotelier a Espanya</b>		Juliol 2015 - setembre 2015
<b>Actuació</b>	Signatura de conveni de col·laboració entre el CETT-UB i Minube	
<b>Responsable</b>	Dr. José Antonio Pérez-Aranda Canela	
<b>Equip</b>	Glòria Garcia i Dr. José Antonio Pérez-Aranda Canela	
<b>Descripció</b>	Enviament d'una enquesta sobre la valoració de la RSE i el seu impacte a la intenció de compra a la base de dades dels usuaris de Minube.	

<b>Acord entre el CETT-UB i Escapada Rural per investigar la valoració de la RSE per part del consumidor hotelier a Espanya</b>		Desembre 2015
<b>Actuació</b>	Acord entre CETT-UB i Escapada Rural	
<b>Responsable</b>	Dr. José Antonio Pérez-Aranda Canela	
<b>Equip</b>	Gloria Garcia i Dr. José Antonio Pérez-Aranda Canela	
<b>Descripció</b>	Enviament d'una enquesta sobre la valoració de la RSE i el seu impacte a la intenció de compra a la base de dades dels usuaris d'Escapada Rural.	

**PARTICIPACIÓ EN CONGRESSOS I JORNADES ACADÈMIQUES I/O PROFESSIONALS**

**Conferències-ponències**

La valoració de la RSC en el sector hotelier des de la perspectiva de la demanda		Gener 2016
<b>Actuació</b>	Ponència	
<b>Congrés/Jornada</b>	FITUR Know-How & Export	
<b>Responsable</b>	Dr. José Antonio Pérez-Aranda Canela	
<b>Descripció</b>	Del 20 al 24 de gener de 2016 es va celebrar a Madrid la quarta edició de FITUR KNOW-HOW & EXPORT. Aquest espai reuneix a totes les empreses del sector turístic per tal que es posin en contacte amb compradors de mercats internacionals. Així, serveix com un fantàstic aparador per a que les empreses participants puguin conèixer totes les novetats del sector. En aquest marc incomparable, el director de l'Escola Universitària CETT-UB, el Dr. José Antonio Pérez-Aranda va presentar els resultats del seu estudi.	

Escala de valoració de la RSE en el sector hotelier		Abril 2016
<b>Actuació</b>	Ponència	
<b>Congrés/Jornada</b>	XIX Congreso Internacional Turismo Universidad-Empresa de Castelló	
<b>Responsable</b>	Dr. José Antonio Pérez-Aranda Canela (juntament amb la Dra. Montserrat Boronat Navarro)	
<b>Descripció</b>	Ponència amb els primers resultats de la recerca realitzada en el marc de la tesis doctoral del Dr. José Antonio Pérez-Aranda Canela	

Taula rodona sobre <i>Revenue Management</i> als hotels de Barcelona (GHB)		Juny 2016
<b>Actuació</b>	Participació a una taula rodona	
<b>Congrés/Jornada</b>	Taula Rodona sobre Revenue Management als Hotels de Barcelona (GHB)	
<b>Responsable</b>	Gloria Sanmartin	
<b>Descripció</b>	Participació a una taula rodona que va tractar principalment de les relacions dels hotels amb les OTAs, l'evolució de les reserves del canal directe, el <i>dumping</i> , el futur de la paritat, els metabuscadors, l'ús d'eines de <i>revenue management</i> .	

GRH Workshops

Generació d'experiències als hotels		Gener 2016
<b>Actuació</b>	Ponència	
<b>Congrés/Jornada</b>	GRH Workshops	
<b>Responsable</b>	Gloria Sanmartin	
<b>Descripció</b>	Proposta de l'àmbit, objectius i metodologia per a conduir una investigació en el context d'una tesi doctoral sobre la generació d'experiències als hotels.	

Importancia de la RSE desde el punto de vista de la demanda hotelera		Febrer 2016
<b>Actuació</b>	Ponència	
<b>Congrés/Jornada</b>	GRH Workshops	
<b>Responsable</b>	Dr. José Antonio Pérez-Aranda Canela	
<b>Descripció</b>	Ponència amb alguns dels resultats de la recerca realitzada en el marc de la tesi doctoral del Dr. José Antonio Pérez-Aranda Canela	

Reading Group sobre la improvització com una tècnica per millorar la satisfacció del client hoteler		Març 2016
<b>Actuació</b>	Discussió	
<b>Congrés/Jornada</b>	GRH Workshops	
<b>Responsable</b>	Nuria Louzao	
<b>Descripció</b>	Discussió al GRH Workshops de l'article "The Role of Service Improvisation in Improving Hotel Customer Satisfaction" de Secchi et al. (2016).	

**PUBLICACIONS**

**Capítol de llibre**

<b>¿Realmente estamos dando los pasos necesarios para conseguir una industria turística responsable y sostenible?</b>		Febrer 2016
<b>Actuació</b>	Capítol de llibre	
<b>Autor</b>	José Antonio Pérez-Aranda Canela	
<b>Llibre</b>	Libro Blanco sobre un Turismo Sostenible y Responsable de Minube	
<b>Descripció</b>	El "Libro Blanco sobre un Turismo Sostenible y Responsable" és fruit del treball col·laboratiu entre més de 20 entitats especialitzades en la indústria turística. L'objectiu d'aquest treball liderat per Minube ha estat donar resposta a la pregunta "Realment estem donant els passos necessaris per a aconseguir una indústria turística responsable?". Link a la publicació: <a href="https://lnkd.in/eufc54M">https://lnkd.in/eufc54M</a>	

**Articles acabats però encara no publicats (Working Papers)**

<b>Conceptualització teòrica de la gestió d'experiències i la seva aplicació al sector hotelier</b>		2016
<b>Actuació</b>	Article científic	
<b>Autor</b>	Gloria Sanmartin	
<b>Descripció</b>	Article que proposa el marc teòric de la gestió d'experiències i la seva aplicació al sector hotelier.	

**Articles en revistes divulgatives**

<b>La RSE: una font d'avantatges competitius per al sector hotelier</b>		Abril 2016
<b>Actuació</b>	Article de revista	
<b>Autor</b>	Dr. José Antonio Pérez-Aranda Canela	
<b>Revista</b>	TotCETT	
<b>Descripció</b>	Article divulgatiu que mostra els primers resultats de l'estudi que ha realitzat el Dr. José Antonio Pérez-Aranda per conèixer l'impacte de la Responsabilitat Social Empresarial (RSE) en el comportament de la demanda turística.	

**DEFENSES TESIS DOCTORALS**

<b>Valoración de la responsabilidad social empresarial (RSE) por parte de la demanda hotelera</b>		<b>Setembre 2016</b>
<b>Actuació</b>	Defensa de Tesi Doctoral	
<b>Doctor/a</b>	Dr. José Antonio Pérez-Aranda Canela	
<b>Universitat</b>	Universitat Jaume I	
<b>Descripció</b>	<p>En aquesta investigació es presenta la RSE com un constructe multidimensional, configurat per les dimensions de la teoria de Carroll (1979, 1999) de la teoria del desenvolupament sostenible (Berné-Manero et al., 2013, Martínez et al., 2013; Bigné et al., 2005; Panapanaan et al., 2003; Van Marrewijk, 2003) i de la teoria dels stakeholders (Freeman, 1984), des de la perspectiva de la demanda del sector hotelier espanyol; per això, s'identifiquen no només les dimensions que configuren la RSE, sinó també els seus components. Així mateix, s'explora tant els beneficis i avantatges generats per la RSE, com la importància i valoració que els consumidors atorguen al desenvolupament de la RSE, destacant les aportacions realitzades sobre els efectes de la RSE a la intenció de compra futura de serveis hotelers, un camp d'estudi fins aquesta investigació pràcticament inexplorat. La investigació efectuada per identificar el valor de la RSE per als consumidors hotelers, així com els efectes que aquesta produeix en el seu comportament de compra, s'ha realitzat a partir del disseny d'una escala de mesura de la RSE.</p>	

Atenció al client, la millor estratègia de servei		Setembre 2015 - octubre 2015
<b>Actuació</b>	Formació equip d'Atenció al Client Park Güell (BSM)	
<b>Responsable</b>	Nuria Louzao	
<b>Descripció</b>	Elaboració del material i impartició del curs "Atenció al Client, la millor estratègia de servei" per l'equip d'Atenció al Client del Park Güell. Formació "a mida" en aspectes vinculats amb comunicació interna i externa, imatge corporativa, identificació de client, anticipació de necessitats, creació d'etiqueta telefònica i millora de la imatge, així com gestió de queixes i reclamacions. També inclou aspectes vinculats amb la maximització de les competències de servei de cadascú dels membres de l'equip, identificació de talents de servei de tot l'equip i encaix en les seves tasques desenvolupades, així com elaboració d'un manual de bones pràctiques.	

Creació d'un sistema de fidelització		Novembre 2015
<b>Actuació</b>	Formació d'empreses i institucions - destinacions associades amb l'Agència Catalana de Turisme	
<b>Responsable</b>	Nuria Louzao	
<b>Descripció</b>	Impartició del mòdul d'aplicació de sistemes de fidelització en servei al curs "Creació d'un sistema de Fidelització". Aquest curs planteja a les empreses associades a l'Agència Catalana de Turisme la creació i implantació d'un sistema de fidelització a les organitzacions com a la millor estratègia de servei tant a empreses del sector turístic (hotels, càmpings, balnearis, etc) com a institucions públiques (destinacions, ajuntaments, oficines de turisme).	

Com dissenyar un pla de fidelització de clients personalitzat : el marketing i la relació amb els clients		Novembre 2015
<b>Actuació</b>	Formació	
<b>Responsable</b>	Gloria Sanmartin	
<b>Descripció</b>	Sessió d'un curs organitzat per CettConsultors per a l'Agència Catalana de Turisme.	

Excel·lència i Sostenibilitat

Estratègia de servei i sistema de millora continuada		Març 2016
<b>Actuació</b>	Formació	
<b>Responsable</b>	Gloria Sanmartin	
<b>Descripció</b>	Formació adreçada a empreses adherides al SICTED (Sistema Integral de Calidad Turística en Destino) a la província de Barcelona dins del segon cicle del pla de formació.	

Cultura del detalle		Març 2016
<b>Actuació</b>	Formació	
<b>Responsable</b>	Gloria Sanmartin	
<b>Descripció</b>	Impartició del curs "Cultura del detalle" del projecte "Anfitriones" del SCTE (Sistema de Calidad Turística Española) pel personal de contacte de les empreses de Castella - la Manxa.	

Estratègies de <i>Revenue Management</i>		Març 2016 - juliol 2016
<b>Actuació</b>	Formació	
<b>Responsable</b>	Gloria Sanmartin	
<b>Descripció</b>	Formació a mida sobre estratègies de <i>Revenue Management</i> per l'hotel Colón de Barcelona.	

Anfitriones		Juny 2016
<b>Actuació</b>	Creació material i activitats d'un mòdul del programa "Anfitriones"	
<b>Responsable</b>	Nuria Louzao	
<b>Descripció</b>	Elaboració del material per impartir el curs "Atención a Clientes con necesidades especiales" que ofereix la Secretaria General del Ministerio de Turismo dins del marc del programa "Anfitriones" sobre la millora del servei i l'atenció al client d'entitats públiques i privades.	



**PRESENCIA ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ**

**Xarxes socials**

Minube School		Agost 2016
<b>Actuació</b>	Entrevista	
<b>Responsable</b>	Dr. José Antonio Pérez-Aranda Canela	
<b>Mitjà</b>	Minube School	
<b>Descripció</b>	Entrevista realitzada a José Antonio Pérez-Aranda, director de l'EU CETT-UB, sobre la Responsabilitat Social Empresarial. A partir de la seva participació en el Llibre Blanc per un turisme responsable i sostenible de Minube, i la publicació i presentació a FITUR 2016 d'un estudi de Pérez-Aranda sobre la valoració de la RSE en el sector hotelier des de la perspectiva de la demanda, en aquesta entrevista s'aborden qüestions com les estratègia de RSE aplicades al turisme, idees sobre el que s'està treballant a les universitats com el CETT-UB per impulsar aquestes iniciatives, o també què s'està realitzant actualment aquí o en altres països per contribuir a aquesta causa. José Antonio Pérez-Aranda va destacar a l'entrevista que la RSE s'executa a través de cinc dimensions: econòmica, legal, ètica, ambiental i filantròpica.	

**4. ALTRES ACTIVITATS QUE NO CORRESPONEN A CAP LÍNIA DE RECERCA**

**PARTICIPACIÓ EN CONGRESSOS I JORNADES ACADÈMIQUES I/O PROFESSIONALS**

**Conferències-ponències**

Centre de Recerca en Economia Internacional de Catalunya		Octubre 2015
<b>Actuació</b>	Presentació a l'International Lunch Seminar	
<b>Responsable</b>	Dr. Oriol Anguera-Torrell	
<b>Títol</b>	Identifying Labor Market Spillovers Among Immigrants to the U.S.	
<b>Descripció</b>	Presentació d'un article acadèmic a un seminari. Aquest article estudia fins a quin punt l'existència d' <i>spillovers</i> que operen a nivell d'indústria-localització entre els immigrants d'un país d'origen determina els enclavaments ètnics als EUA.	

Adaptive Management Facing Challenges in Tourism		Abril 2016
<b>Actuació</b>	Ponència	
<b>Congrés/Jornada</b>	International Academic Conference on Social Sciences	
<b>Responsable</b>	Dr. Oriol Miralbell	
<b>Descripció</b>	Presentació dels factors que dins del cicle d'adaptabilitat influeixen en la sostenibilitat de l'entorn turístic com a solució per a enfortir-se als reptes del nou turisme.	

Altres activitats

Gestión pública del turismo		Maig 2016
<b>Actuació</b>	Ponència	
<b>Congrés/Jornada</b>	Foro internacional: Innovación y responsabilidad en la creación de productos turísticos – CÁTEDRA CHIAPAS 2016	
<b>Responsable</b>	Dr. Oriol Miralbell	
<b>Descripció</b>	Conferència estrella de la càtedra organitzada per la Universidad Autónoma de Chiapas en la que es presentaven les noves tendències en la gestió pública del turisme, basada en la governança, la planificació turística dels serveis, l'anàlisi de la competitivitat i els nous models de negoci turístic.	

GRH Workshops

Coordinació dels GRH Workshops		Gener 2016 - març 2016
<b>Actuació</b>	Organització i coordinació dels GRH Workshops	
<b>Activitat</b>	GRH Workshops	
<b>Responsable</b>	Dr. Oriol Anguera-Torrell	
<b>Descripció</b>	Els GRH Workshops són un espai de trobada i generació de coneixement a on els membres del GRH presenten principalment els projectes de recerca en què estiguin treballant als altres membres del grup. Entre els objectius d'aquestes presentacions es poden destacar: (1) donar a conèixer cada projecte en què treballi un membre del grup als altres membres i (2) obtenir feedback sobre cada projecte de recerca per part dels altres membres. Així mateix, també es realitzen tallers i <i>reading groups</i> que faciliten a alguns membres del grup fer una primera aproximació al món de la recerca.	

Eines per a la investigació		Febrer 2016
<b>Actuació</b>	Conferència	
<b>Congrés/Jornada</b>	GRH Workshops	
<b>Responsable</b>	Dr. Oriol Miralbell	
<b>Descripció</b>	Conferència sobre les diferents tècniques i eines per a la cerca, obtenció gestió i difusió de la informació científica en la investigació.	

Altres activitats

**XARXES DE CONEIXEMENT AMB PARTICIPACIÓ DEL GRH O ALGUN  
DELS SEUS MEMBRES**

Director dels fons d'innovació de l'FIT i president d'ENTER 2017		2016
<b>Actuació</b>	Participació a una xarxa de coneixement	
<b>Xarxa</b>	Federació Internacional de TIC i Turisme	
<b>Participants</b>	Dr. Oriol Miralbell	
<b>Descripció</b>	Membre del Comitè Director de la Federació Internacional de TIC i Turisme.	