



Código - Asignatura	840022 – Liderazgo y emprendimiento corporativo				
Tipo	Optativa			Créditos	6 ECTS
Materia	Emprendimiento				
Responsable de la asignatura	Tiago Santos				
Presencial	42 horas	Dirigido	58 horas	Autónomo	50 horas

BREVE DESCRIPCIÓN

La asignatura está diseñada para proporcionar a los estudiantes las habilidades, conocimientos y herramientas necesarios para gestionar y desarrollar el talento dentro de las organizaciones. A través de un enfoque práctico y teórico, esta asignatura explora cómo los líderes pueden impulsar la innovación, fomentar el espíritu emprendedor y crear entornos laborales dinámicos que promuevan el crecimiento personal y profesional de sus equipos.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El proceso de aprendizaje diseñado para esta asignatura permite la consecución de los siguientes Resultados de Aprendizaje de Materia:

M04C1- Identificar los fundamentos y conceptos clave del emprendimiento, incluyendo la identificación de oportunidades, la creación de valor y la innovación en el sector.

M04S3- Desarrollar habilidades en la identificación y evaluación de oportunidades de negocio en el sector turístico, del hospitality y gastronómico, incluyendo la realización de análisis de mercado, la evaluación de la competencia y la identificación de tendencias y oportunidades emergentes.

M04H4- Aplicar las técnicas y herramientas para el desarrollo de proyectos emprendedores, incluyendo la planificación estratégica, la gestión financiera, la gestión de recursos humanos y la gestión de marketing.

M04H5- Aplicar los principios de la gestión del riesgo y la toma de decisiones en la empresa turística, incluyendo la evaluación de los riesgos y oportunidades asociados con la creación de nuevas empresas y la toma de decisiones estratégicas en el contexto incierto y dinámico del sector turístico.

Asimismo, estos contribuyen a la consecución de los siguientes Resultados de Aprendizaje de Titulación: *TC01, TC03, TH03, TH04, TH05, TS01, TS02, TS03, TS05, TS06, TS07, TS10, TS12, TS13, TS14*. Se pueden consultar todos en [el siguiente enlace](#).



CONTENIDOS TEMÁTICOS

1. Introducción al emprendimiento en el sector turístico
2. El éxito de los nuevos proyectos empresariales en turismo
3. Las habilidades sociales claves para emprender
4. El liderazgo
5. Estilos de Liderazgo
6. La comunicación empresarial
7. La negociación
8. Trabajo en equipo
9. El networking
10. Desarrollo de un plan empresarial basado en el liderazgo
11. Estrategias de motivación y retención del talento I
12. Estrategias de motivación y retención del talento II. La comunicación y las habilidades de negociación I
13. La comunicación y las habilidades de negociación II
14. Gestión de las personas; liderar y gestionar equipos I
15. Gestión de las personas; liderar y gestionar equipos II

METODOLOGÍAS DE APRENDIZAJE

Las metodologías de aprendizaje asociadas a esta asignatura contemplan una gran variedad de acciones diferentes con el fin de dar respuesta a la consecución de los resultados de aprendizaje asociados, y que implican el desarrollo de diferentes tipos de capacidades referidas al aprendizaje de procesos y aplicabilidad de actitudes dentro del entorno de las organizaciones a partir de las actividades siguientes:

- Sesiones de trabajo
- Casos de estudio

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El sistema de evaluación mide el proceso de aprendizaje del estudiante teniendo en cuenta los resultados de aprendizaje y los contenidos de cada asignatura. Dada la naturaleza de este programa, una parte importante del aprendizaje se basa en la participación activa de los(as) estudiantes durante las sesiones. Por este motivo, la asistencia a un mínimo del 80% de las sesiones, se considera obligatoria. En cada sesión, el/a estudiante deberá firmar el control de asistencia durante la sesión.

Los estudiantes pueden escoger entre la evaluación continua o la evaluación única:

Evaluación Continua: el proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado a través de un seguimiento continuo de las actividades realizadas por los estudiantes durante el semestre y



una evaluación individual final. Los estudiantes deben asistir como mínimo al 80% de las clases para ser evaluados mediante la evaluación continua.

Evaluación Única: aquellos estudiantes que no pueden asistir regularmente a clase pueden escoger ser evaluados a través de la evaluación única. El proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado mediante la evaluación de todas las actividades y una prueba individual final.

Para acogerse en esta modalidad hace falta solicitarlo a través del apartado de evaluación del Campus Virtual dentro de los primeros 15 días desde el inicio de la asignatura.

La planificación de las actividades de evaluación será pública para los estudiantes desde la fecha de inicio de la asignatura.

Actividades	Tipo	Continuada	Única	Semana de entrega ¹
Reto grupal	Grupal	40%	40%	Última semana
Actividad Gestión del talento	Individual	60%	60%	Última semana
Total		100%	100%	

Para aprobar la asignatura es requisito indispensable haber obtenido una nota final mínima de "5", siempre y cuando el estudiante haya realizado la prueba/s o trabajo/s individuales establecidos en la asignatura. Esta prueba/s o trabajo/s final deben estar calificadas con un mínimo de "4" para poder calcular la media de todas las actividades de evaluación realizadas durante el curso.

Revisión y Reevaluación de la Asignatura

El estudiante tiene derecho a la revisión de todas las evidencias de evaluación que hayan sido diseñadas para la valoración de su aprendizaje. El periodo de revisión es público y se encuentra disponible en el apartado de evaluación de la asignatura, en el campus virtual de la misma. Es deber del/a estudiante, leer y entender los procesos de revisión y reevaluación de la asignatura. Todas las solicitudes de revisión, deben seguir el proceso establecido en tiempo y forma. Cualquier solicitud de revisión fuera del proceso establecido no se considerará estimada

Si el estudiante no consigue lograr los objetivos de aprendizaje de la asignatura, para optar a una reevaluación de asignatura será imprescindible haber obtenido una calificación final de la asignatura entre "4-4.9", y haberse presentado a la prueba/s o trabajo/s finales individuales del curso.

El proceso de reevaluación sólo implicará modificación del acta de calificación final en caso de que la nueva prueba de evaluación sea aprobada y, en cualquier caso, la calificación máxima

¹ La semana de entrega es una estimación que está sujeta a cambios que puedan surgir a raíz de posibles modificaciones en la planificación o las circunstancias del plan de estudios.



será de “5”. Esta calificación hará media con el resto de calificaciones de las actividades de evaluación que haya realizado el estudiante durante el período lectivo correspondiente, teniendo en cuenta los porcentajes establecidos en cada asignatura, configurando la nota final de la asignatura.

COPIA Y PLAGIO

Sin perjuicio de otros que se consideren oportunos y de acuerdo con la normativa vigente de disciplina académica, las irregularidades cometidas por un estudiante que puedan dar lugar a una variación de la calificación se valorarán con nota cero (0). Las actividades de evaluación clasificadas de esta forma y por este procedimiento no serán recuperables. Estas irregularidades incluyen, entre otras:

- La copia total o parcial de una práctica, informe o cualquier otra actividad de evaluación.
- Dejar que otros copien el examen/trabajo.
- Presentar un trabajo en grupo que no haya sido realizado completamente por los miembros del grupo.
- Presentar como propios aquellos materiales elaborados por un tercero, aunque sean traducciones o adaptaciones, y en general, obras con elementos no originales y exclusivos del estudiante.***
- Disponer de dispositivos de comunicación (como teléfonos móviles, relojes inteligentes, etc.) accesibles durante las pruebas de evaluación teórica - prácticas individuales (exámenes).

*** La Inteligencia Artificial es considerada como un tercero

FUENTES DE INFORMACIÓN

Albiol, L. M. (2018). La empatía: entenderla para entender a los demás. Plataforma.

Ballenato G. (2005). Trabajo en equipo: dinámica y participación en los grupos. Ed. Pirámide.

Bavister, S., & Vickers, A. (2011). Programación neurolingüística (PNL): Las claves para una comunicación más efectiva. Ed. AMAT.

Breithaupt, F. (2011). Culturas de la empatía. Ed. Katz.

Cestero Mancera, A. M. (2014). Comunicación no verbal y comunicación eficaz. ELUA, 28, 125-150.

Fernández Balmón, M. (2015). Comunicación efectiva y trabajo en equipo. Ed. Paraninfo, S.A.

Goleman, D., Boyatzis, R., & McKee, A. (2002). The emotional reality of teams. Journal of Organizational Excellence, 21(2), 55-65.



Gustafson, (2012). Managing business travel: Developments and dilemmas in corporate travel management. *Tourism Management*, 33(2), 276-284.

Ramírez Molina, R. I., Lay Raby, N. D., Avendaño Villa, I., & Herrera, B. (2018). Liderazgo resiliente como competencia potenciadora del talento humano. *Revista de Ciencias Humanas y Sociales*, 1012-1587(86), 826-854.

Socconini, L., & Reato, C. (2019). *Lean Six Sigma. Sistema de gestión para liderar empresas*. Marge Books.

Traverso Holguín, P. A., Williams Flores, B. G., & Palacios Bauz, I. (2017). *La comunicación efectiva como elemento de éxito en los negocios*. Universidad Ecotec.