



Codi - Assignatura	840022 – Lideratge i emprenedoria corporativa				
Tipus	Optativa	Crèdits	6 ECTS		
Matèria	Emprenedoria				
Responsable de l'assignatura	Tiago Santos				
Presencial	42 hores	Dirigit	58 hores	Autònom	50 hores

BREU DESCRIPCIÓ

L'assignatura està dissenyada per proporcionar als estudiants les habilitats, els coneixements i les eines necessàries per gestionar i desenvolupar el talent dins de les organitzacions. Mitjançant un enfocament pràctic i teòric, aquesta assignatura explora com els líders poden impulsar la innovació, fomentar l'esperit emprenedor i crear entorns laborals dinàmics que promoguin el creixement personal i professional dels seus equips.

RESULTATS D'APRENTATGE

El procés d'aprenentatge dissenyat per aquesta assignatura permet l'assoliment dels següents Resultats d'Aprenentatge de la Matèria:

M04C1- Identificar els fonaments i conceptes clau de l'emprenedoria, incloent la identificació d'oportunitats, la creació de valor i la innovació en el sector.

M04S3- Desenvolupar habilitats en la identificació i avaluació d'oportunitats de negoci en el sector turístic, del hospitality i gastronòmic, incloent la realització d'anàlisis de mercat, l'avaluació de la competència i la identificació de tendències i oportunitats emergents.

M04H4- Aplicar les tècniques i eines per al desenvolupament de projectes emprenedors, incloent la planificació estratègica, la gestió financera, la gestió de recursos humans i la gestió de marketing.

M04H5- Aplicar els principis de la gestió del risc i la presa de decisions a l'empresa turística, incloent l'avaluació dels riscos i oportunitats associats amb la creació de noves empreses i la presa de decisions estratègiques dins del context incert i dinàmic del sector turístic.

Així mateix, aquests contribueixen a l'assoliment dels següents Resultats d'Aprenentatge de Titulació: *TC01, TC03, TH03, TH04, TH05, TS01, TS02, TS03, TS05, TS06, TS07, TS10, TS12, TS13, TS14*. Es poden consultar tots en [el següent enllaç](#).

CONTINGUTS TEMÀTICS

- 1.1. L'èxit dels nous projectes empresarials en turisme
- 1.2. Les habilitats socials clau per emprendre



- 1.3. El lideratge
- 1.4. Estils de lideratge
- 1.5. La comunicació empresarial
- 1.6. La negociació
- 1.7. Treball en equip
- 1.8. El networking
- 1.9. Desenvolupament d'un pla empresarial basat en el lideratge
- 1.10. Estratègies de motivació i retenció del talent I
- 1.11. Estratègies de motivació i retenció del talent II. La comunicació i les habilitats de negociació I
- 1.12. La comunicació i les habilitats de negociació II
- 1.13. Gestió de les persones: liderar i gestionar equips I
- 1.14. Gestió de les persones: liderar i gestionar equips II

METODOLOGIES D'APRENTATGE

Les metodologies d'aprenentatge associades a aquesta assignatura contemplen un ampli ventall d'accions diferents a fi de donar resposta a l'assoliment dels resultats d'aprenentatge associats, i que impliquen el desenvolupament de diferents tipus de capacitats referides a l'aprenentatge de processos i aplicabilitat d'actituds dins de l'entorn de les organitzacions a partir de les activitats següents:

- Sessions de treball
- Casos d'estudi

SISTEMA D'AVALUACIÓ

El sistema d'avaluació mesura el procés d'aprenentatge de l'estudiant tenint en compte les diferents resultats d'aprenentatge i continguts de cada assignatura.

Els estudiants poden escollir entre l'avaluació contínua o l'avaluació única:

Avaluació Contínua: el procés d'ensenyament – aprenentatge és avaluat a través d'un seguiment continu de les activitats realitzades pels estudiants durant el semestre i una avaluació individual final. Els estudiants han d'assistir com a mínim al 80% de les classes per tal de ser avaluats mitjançant l'avaluació contínua.

Avaluació Única: aquells estudiants que no poden assistir regularment a classe poden escollir ser avaluats a través de l'avaluació única. El procés d'ensenyament – aprenentatge és avaluat mitjançant l'avaluació de totes les activitats i una prova individual final.

Per acollir-se a aquesta modalitat cal sol·licitar-ho a través de l'apartat d'avaluació del Campus Virtual dins dels primers 15 dies des de l'inici de l'assignatura.

La planificació de les activitats d'avaluació serà pública pels estudiants des de la data d'inici de l'assignatura.



Activitats	Tipus	Continuada	Única	Setmana d'entrega ¹
Repte grupal	Grup	40%	40%	Última setmana
Activitat Individual	Individual	60%	60%	Última setmana
Total		100%	100%	

Per aprovar l'assignatura és requisit indispensable haver obtingut una nota final mínima de "5", sempre i quan l'estudiant hagi realitzat la/es prova/es individual/s establerta/es a l'assignatura. Aquesta/es prova/es o treball/s final/s han d'estar qualificades amb un mínim de "4" per a poder calcular la mitjana de totes les activitats d'avaluació realitzades durant el curs.

Revisió i Revaluació de l'Assignatura

L'estudiant té dret a la revisió de totes les evidències d'avaluació que hagin estat dissenyades per a la valoració del seu aprenentatge.

Si l'estudiant no aconsegueix assolir els objectius d'aprenentatge de l'assignatura, per a optar a una revaluació d'assignatura serà imprescindible haver obtingut una qualificació final de l'assignatura entre "4-4,9", i haver-se presentat a la/es prova/es o treball/s final/s individual/s del curs.

El procés de revaluació només implicarà modificació de l'acta de qualificació final en el cas que la nova prova d'avaluació sigui aprovada i, en qualsevol cas, la qualificació màxima serà de "5". Aquesta qualificació farà mitjana amb la resta de qualificacions de les activitats d'avaluació que hagi realitzat l'estudiant durant el període lectiu corresponent, tenint en compte els percentatges establerts en cada assignatura, configurant la nota final de l'assignatura.

CÒPIA I PLAGI

Sense perjudici d'altres que es considerin oportuns i d'acord amb la normativa vigent de disciplina acadèmica, les irregularitats comeses per un estudiant que puguin donar lloc a una variació de la qualificació es valoraran amb nota zero (0). Les activitats d'avaluació classificades d'aquesta manera i per aquest procediment no seran recuperables. Aquestes irregularitats inclouen, entre d'altres:

- La còpia total o parcial d'una pràctica, informe o qualsevol altra activitat d'avaluació.
- Deixar que altres copiïn l'examen/treball.
- Presentar un treball en grup que no hagi realitzat completament pels membres del grup.
- Presentar com a propis aquells materials elaborats per un tercer, encara que siguin traduccions o adaptacions, i en general obres amb elements no originals i exclusius de l'estudiant.**

¹ La setmana d'entrega és una estimació que està subjecte a canvis que puguin sorgir arrel de possibles modificacions en la planificació o les circumstàncies del pla d'estudis.



- Disposar de dispositius de comunicació (com ara telèfons mòbils, rellotges intel·ligents, etc.) accessibles durant les proves d'avaluació teòrica – pràctiques individuals (exàmens)

** La intel·ligència artificial és considerada un tercer.

FONTS D'INFORMACIÓ

Albiol, L. M. (2018). La empatía: entenderla para entender a los demás. Plataforma.

Ballenato G. (2005). Trabajo en equipo: dinámica y participación en los grupos. Ed. Pirámide.

Bavister, S., & Vickers, A. (2011). Programación neurolingüística (PNL): Las claves para una comunicación más efectiva. Ed. AMAT.

Breithaupt, F. (2011). Culturas de la empatía. Ed. Katz.

Cestero Mancera, A. M. (2014). Comunicación no verbal y comunicación eficaz. ELUA, 28, 125-150.

Fernández Balmón, M. (2015). Comunicación efectiva y trabajo en equipo. Ed. Paraninfo, S.A.

Goleman, D., Boyatzis, R., & McKee, A. (2002). The emotional reality of teams. Journal of Organizational Excellence, 21(2), 55-65.

Gustafson, (2012). Managing business travel: Developments and dilemmas in corporate travel management. Tourism Management, 33(2), 276-284.

Ramírez Molina, R. I., Lay Raby, N. D., Avendaño Villa, I., & Herrera, B. (2018). Liderazgo resiliente como competencia potenciadora del talento humano. Revista de Ciencias Humanas y Sociales, 1012-1587(86), 826-854.

Socconini, L., & Reato, C. (2019). Lean Six Sigma. Sistema de gestión para liderar empresas. Marge Books.

Traverso Holguín, P. A., Williams Flores, B. G., & Palacios Bauz, I. (2017). La comunicación efectiva como elemento de éxito en los negocios. Universidad Ecotec.