



Código - Asignatura	840006 – Transformación digital en empresas turísticas				
Tipo	Optativa	Créditos	6 ECTS		
Materia	Tecnología turística digital				
Responsable de la asignatura	Joan Ramon Blaya				
Presencial	42 horas	Dirigido	58 horas	Autónomo	50 horas

BREVE DESCRIPCIÓN

La digitalización de la economía mundial ha producido una de las transformaciones económicas y sociales más importantes de la historia. Durante los últimos años los cambios se han sucedido a gran velocidad, impactando en la cadena de valor y los modelos de negocio de la práctica totalidad de empresas de todos los sectores.

La asignatura proporciona a los alumnos una visión exhaustiva de todo lo relacionado con la “digitización”, digitalización y transformación digital de empresas del sector turístico, haciendo especial énfasis en como las nuevas tecnologías impactan en los modelos de negocio del sector y el papel de los sistemas y tecnologías de la información en el desarrollo del sector.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El proceso de aprendizaje diseñado para esta asignatura permite la consecución de los siguientes Resultados de Aprendizaje de Materia:

M09H1- Distinguir los efectos de la digitalización en empresas turísticas, incluyendo así la comprensión de la necesidad del cambio para la futura promoción de este dentro de la organización turística.

M09H2- Desarrollar las actitudes digitales necesarias para la transformación digital empresarial en turismo, así como en relación con los clientes.

M09C3- Identificar las fases de los proyectos digitales en turismo: briefing, creación del concepto, la definición estratégica/objetivos en función de las necesidades del usuario, desarrollo de la interfaz gráfica, producción de prototipos.

M09S4- Determinar estrategias de digitalización del negocio turístico en todas las áreas funcionales de la organización.

M09C5- Identificar las bases del gobierno de la transformación digital en las empresas turísticas.

Asimismo, estos contribuyen a la consecución de los siguientes Resultados de Aprendizaje de Titulación: *TC01, TC02, TC04, TH01, TH04, TH05, TS01, TS03, TS04,*



TS05, TS06, TS07, TS11, TS12, TS13. Se pueden consultar todos en [el siguiente enlace](#).

CONTENIDOS TEMÁTICOS

1. Introducción a la transformación digital. Conceptos básicos
 - 1.1. Introducción
 - 1.2. “Digitización”, digitalización, transformación digital
 - 1.3. La importancia de los datos
 - 1.4. Caso de estudio
2. Digitalizar procesos actuales o diseñar nuevos procesos digitales
 - 2.1. ¿Digitalizamos o rediseñamos?
 - 2.2. Las operaciones como oportunidad de obtener ventajas competitivas
3. De la gestión de la información a la gestión del conocimiento
 - 3.1. Gestión de la información en la empresa turística
 - 3.2. Evolución: de la gestión de la información a la gestión del conocimiento
4. Nuevas Tecnologías que impactan en el negocio turístico. Retos y oportunidades (I)
 - 4.1. Nuevas tecnologías que transforman modelos de negocio
 - 4.2. Retos y oportunidades en el sector turístico
5. Nuevas Tecnologías que impactan en el negocio turístico. Retos y oportunidades (II)
 - 5.1. Nuevas tecnologías que transforman modelos de negocio
 - 5.2. Retos y oportunidades en el sector turístico
6. El papel de los sistemas y tecnologías de la información en la empresa turística
 - 6.1. Impacto de los sistemas de información en el entorno turístico
 - 6.2. Tecnologías de la información en la empresa turística
7. Modelos de Gestión Inteligente Tecnología, Innovación, Sostenibilidad y Gobernanza (I)
 - 7.1. Modelos de gestión inteligente
 - 7.1.1. Innovación
 - 7.1.2. Tecnología
 - 7.1.3. Sostenibilidad
 - 7.1.4. Gobernanza
8. Modelos de Gestión Inteligente Tecnología, Innovación, Sostenibilidad y Gobernanza (II)
 - 8.1. Casos prácticos
9. Modelos de gestión inteligente aplicados al ecosistema turístico
 - 9.1. Modelos instrumentales



9.2.	Modelos aplicados		
9.3.	Modelos	estratégicos	relacionales
10. Caso	de	éxito:	Radisson
11. Caso	de	éxito:	Trip.com
12.	Business Case. Empresa marítima. Presentación		

METODOLOGÍAS DE APRENDIZAJE

Las metodologías de aprendizaje asociadas a esta asignatura contemplan una gran variedad de acciones diferentes con el fin de dar respuesta a la consecución de los resultados de aprendizaje asociados, y que implican el desarrollo de diferentes tipos de capacidades referidas al aprendizaje de procesos y aplicabilidad de actitudes dentro del entorno de las organizaciones a partir de las actividades siguientes:

- Exposiciones teóricas
- Exposiciones de trabajos grupales
- Resolución de problemas
- Estudio de casos
- Debates dirigidos

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El sistema de evaluación mide el proceso de aprendizaje del estudiante teniendo en cuenta los resultados de aprendizaje y los contenidos de cada asignatura. Dada la naturaleza de este programa, una parte importante del aprendizaje se basa en la participación activa de los(as) estudiantes durante las sesiones. Por este motivo, la asistencia a un mínimo del 80% de las sesiones, se considera obligatoria. En cada sesión, el/a estudiante deberá firmar el control de asistencia durante la sesión.

Los estudiantes pueden escoger entre la evaluación continua o la evaluación única:

Evaluación Continua: el proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado a través de un seguimiento continuo de las actividades realizadas por los estudiantes durante el semestre y una evaluación individual final. Los estudiantes deben asistir como mínimo al 80% de las clases para ser evaluados mediante la evaluación continua.

Evaluación Única: aquellos estudiantes que no pueden asistir regularmente a clase pueden escoger ser evaluados a través de la evaluación única. El proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado mediante la evaluación de todas las actividades y una prueba individual final.

Para acogerse en esta modalidad hace falta solicitarlo a través del apartado de evaluación del Campus Virtual dentro de los primeros 15 días desde el inicio de la asignatura.



La planificación de las actividades de evaluación será pública para los estudiantes desde la fecha de inicio de la asignatura.

Actividades	Tipo	Continua	Única	Semana de entrega ¹
Participación en clase	Individual	20%	-	Durante asignatura
Proyecto final	Grupal	50%	50%	Última semana
Presentación proyecto	Individual	30%	50%	Última semana
Total		100%	100%	

Para aprobar la asignatura es requisito indispensable haber obtenido una nota final mínima de “5”, siempre y cuando el estudiante haya realizado la prueba/s o trabajo/s individuales establecidos en la asignatura. Esta prueba/s o trabajo/s final deben estar calificadas con un mínimo de “4” para poder calcular la media de todas las actividades de evaluación realizadas durante el curso.

Revisión y Reevaluación de la Asignatura

El estudiante tiene derecho a la revisión de todas las evidencias de evaluación que hayan sido diseñadas para la valoración de su aprendizaje. El periodo de revisión es público y se encuentra disponible en el apartado de evaluación de la asignatura, en el campus virtual de la misma. Es deber del/a estudiante, leer y entender los procesos de revisión y reevaluación de la asignatura. Todas las solicitudes de revisión, deben seguir el proceso establecido en tiempo y forma. Cualquier solicitud de revisión fuera del proceso establecido no se considerará estimada.

Si el estudiante no consigue lograr los objetivos de aprendizaje de la asignatura, para optar a una reevaluación de asignatura será imprescindible haber obtenido una calificación final de la asignatura entre “4-4.9”, y haberse presentado a la prueba/s o trabajo/s finales individuales del curso.

El proceso de reevaluación sólo implicará modificación del acta de calificación final en caso de que la nueva prueba de evaluación sea aprobada y, en cualquier caso, la calificación máxima será de “5”. Esta calificación hará media con el resto de calificaciones de las actividades de evaluación que haya realizado el estudiante durante el período lectivo correspondiente, teniendo en cuenta los porcentajes establecidos en cada asignatura, configurando la nota final de la asignatura.

COPIA Y PLAGIO

Sin perjuicio de otros que se consideren oportunos y de acuerdo con la normativa vigente de disciplina académica, las irregularidades cometidas por un estudiante que

¹ La semana de entrega es una estimación que está sujeta a cambios que puedan surgir a raíz de posibles modificaciones en la planificación o las circunstancias del plan de estudios.



puedan dar lugar a una variación de la calificación se valorarán con nota cero (0). Las actividades de evaluación clasificadas de esta forma y por este procedimiento no serán recuperables. Estas irregularidades incluyen, entre otras:

- La copia total o parcial de una práctica, informe o cualquier otra actividad de evaluación.
- Dejar que otros copien el examen/trabajo.
- Presentar un trabajo en grupo que no haya sido realizado completamente por los miembros del grupo.
- Presentar como propios aquellos materiales elaborados por un tercero, aunque sean traducciones o adaptaciones, y en general, obras con elementos no originales y exclusivos del estudiante.***
- Disponer de dispositivos de comunicación (como teléfonos móviles, relojes inteligentes, etc.) accesibles durante las pruebas de evaluación teórica - prácticas individuales (exámenes).

*** La Inteligencia Artificial es considerada como un tercero

FUENTES DE INFORMACIÓN

Gay de Liébana, José M^a (2020). Revolución tecnológica y nueva economía: Todos los secretos contables de Apple, Google, Facebook y Amazon al descubierto. Editorial Planeta

Ismail, Salim; Van Geest Yuri; Malone, Michael (2014). Organizaciones exponenciales. Editorial Bubok Publishing

Rogers, David L. (2016). The digital transformation playbook. Columbia Business School

Saldanha, Tony (2019). Why digital transformations fail. Berrett-Koehler Publishers