



Codi - Assignatura	840006 – Transformació digital en empreses turístiques				
Tipus	Optativa	Crèdits	6 ECTS		
Matèria	Tecnologia turística digital				
Responsable de l'assignatura	Joan Ramon Blaya				
Presencial	42 hores	Dirigit	58 hores	Autònom	50 hores

BREU DESCRIPCIÓ

La digitalització de l'economia mundial ha produït una de les transformacions econòmiques i socials més importants de la història. Durant els últims anys els canvis s'han succeït a gran velocitat, impactant en la cadena de valor i els models de negoci de la pràctica totalitat d'empreses de tots els sectors.

L'assignatura proporciona als alumnes una visió exhaustiva de tot el relacionat amb la "digitització", digitalització i transformació digital d'empreses del sector turístic, fent especial èmfasi en com les noves tecnologies impacten en els models de negoci del sector i el paper dels sistemes i tecnologies de la informació en el desenvolupament del sector.

RESULTATS D'APRENTATGE

El procés d'aprenentatge dissenyat per aquesta assignatura permet l'assoliment dels següents Resultats d'Aprenentatge de la Matèria:

M09H1- Distingir els efectes de la digitalització en empreses turístiques, incloent així la comprensió de la necessitat del canvi per a la futura promoció d'aquest dins l'organització turística.

M09H2- Desenvolupar les actituds digitals necessàries per a la transformació digital empresarial en turisme, així com en relació amb els clients.

M09C3- Identificar les fases dels projectes digitals en turisme: briefing, creació del concepte, la definició estratègica/objectius en funció de les necessitats de l'usuari, desenvolupament de la interfície gràfica, producció de prototips.

M09S4- Determinar estratègies de digitalització del negoci turístic de totes les àrees funcionals de l'organització.

M09C5- Identificar les bases del govern de la transformació digital en les empreses turístiques.

Així mateix, aquests contribueixen a l'assoliment dels següents Resultats d'Aprenentatge de Titulació: *TC01, TC02, TC04, TH01, TH04, TH05, TS01, TS03, TS04, TS05, TS06, TS07, TS11, TS12, TS13*. Es poden consultar tots en [el següent enllaç](#).



CONTINGUTS TEMÀTICS

1. Introducció a la transformació digital. Conceptes bàsics
 - 1.1. Introducció
 - 1.2. "Digitització", digitalització, transformació digital
 - 1.3. La importància de les dades
 - 1.4. Cas d'estudi

2. Digitalitzar processos actuals o dissenyar nous processos digitals
 - 2.1. Digitalitzem o redissenyem?
 - 2.2. Les operacions com a oportunitat d'obtenir avantatges competitius

3. De la gestió de la informació a la gestió del coneixement
 - 3.1. Gestió de la informació en l'empresa turística
 - 3.2. Evolució: de la gestió de la informació a la gestió del coneixement

4. Noves Tecnologies que impacten en el negoci turístic. Reptes i oportunitats (I)
 - 4.1. Noves tecnologies que transformen models de negoci
 - 4.2. Reptes i oportunitats en el sector turístic

5. Noves Tecnologies que impacten en el negoci turístic. Reptes i oportunitats (II)
 - 5.1. Noves tecnologies que transformen models de negoci
 - 5.2. Reptes i oportunitats en el sector turístic

6. El paper dels sistemes i tecnologies de la informació en l'empresa turística
 - 6.1. Impacte dels sistemes d'informació en l'entorn turístic
 - 6.2. Tecnologies de la informació en l'empresa turística

7. Models de Gestió Intel·ligent Tecnologia, Innovació, Sostenibilitat i Governança (I)
 - 7.1. Models de gestió intel·ligent
 - 7.1.1. Innovació
 - 7.1.2. Tecnologia
 - 7.1.3. Sostenibilitat
 - 7.1.4. Governança

8. Models de Gestió Intel·ligent Tecnologia, Innovació, Sostenibilitat i Governança (II)
 - 8.1. Casos pràctics

9. Models de gestió intel·ligent aplicats a l'ecosistema turístic
 - 9.1. Models instrumentals
 - 9.2. Models aplicats
 - 9.3. Models estratègics relacionals

10. Cas d'èxit: Radisson

11. Cas d'èxit: Trip.com
12. Business Case. Empresa marítima. Presentació



METODOLOGIES D'APRENTATGE

Les metodologies d'aprenentatge associades a aquesta assignatura contempnen un ampli ventall d'accions diferents a fi de donar resposta a l'assoliment dels resultats d'aprenentatge associats, i que impliquen el desenvolupament de diferents tipus de capacitats referides a l'aprenentatge de processos i aplicabilitat d'actituds dins de l'entorn de les organitzacions a partir de les activitats següents:

- Exposicions teòriques
- Exposicions de treballs grupals
- Resolució de problemes
- Estudi de casos
- Debats dirigits

SISTEMA D'AVALUACIÓ

El sistema d'avaluació mesura el procés d'aprenentatge de l'estudiant tenint en compte les diferents resultats d'aprenentatge i continguts de cada assignatura. Donada la naturalesa d'aquest programa, una part important de l'aprenentatge es basa en la participació activa de els(as) estudiants durant les sessions. Per aquest motiu, l'assistència a un mínim del 80% de les sessions, es considera obligatòria. En cada sessió, el/la estudiant haurà de signar el control d'assistència durant la sessió.

Els estudiants poden escollir entre l'avaluació contínua o l'avaluació única:

Avaluació Contínua: el procés d'ensenyament – aprenentatge és avaluat a través d'un seguiment continu de les activitats realitzades pels estudiants durant el semestre i una avaluació individual final. Els estudiants han d'assistir com a mínim al 80% de les classes per tal de ser avaluats mitjançant l'avaluació contínua.

Avaluació Única: aquells estudiants que no poden assistir regularment a classe poden escollir ser avaluats a través de l'avaluació única. El procés d'ensenyament – aprenentatge és avaluat mitjançant l'avaluació de totes les activitats i una prova individual final.

Per acollir-se a aquesta modalitat cal sol·licitar-ho a través de l'apartat d'avaluació del Campus Virtual dins dels primers 15 dies des de l'inici de l'assignatura.

La planificació de les activitats d'avaluació serà pública pels estudiants des de la data d'inici de l'assignatura.

Activitats	Tipus	Continuada	Única	Setmana d'entrega ¹
Participació a classe	Individual	20%	-	Durant l'assignatura

¹ La setmana d'entrega és una estimació que està subjecte a canvis que puguin sorgir arrel de possibles modificacions en la planificació o les circumstàncies del pla d'estudis.



Projecte final	Grupal	50%	50%	Última setmana
Presentació projecte	Individual	30%	50%	Última setmana
Total		100%	100%	

Per aprovar l'assignatura és requisit indispensable haver obtingut una nota final mínima de "5", sempre i quan l'estudiant hagi realitzat la/es prova/es individual/s establerta/es a l'assignatura. Aquesta/es prova/es o treball/s final/s han d'estar qualificades amb un mínim de "4" per a poder calcular la mitjana de totes les activitats d'avaluació realitzades durant el curs.

Revisió i Revaluació de l'Assignatura

L'estudiant té dret a la revisió de totes les evidències d'avaluació que hagin estat dissenyades per a la valoració del seu aprenentatge. El període de revisió és públic i es troba disponible en l'apartat d'avaluació de l'assignatura, al campus virtual d'aquesta. És deure del/a estudiant, llegir i entendre els processos de revisió i revaluació de l'assignatura. Totes les sol·licituds de revisió, han de seguir el procés establert dins del termini i en la forma escaient. Qualsevol sol·licitud de revisió fora del procés establert no es considerarà estimada.

Si l'estudiant no aconsegueix assolir els objectius d'aprenentatge de l'assignatura, per a optar a una revaluació d'assignatura serà imprescindible haver obtingut una qualificació final de l'assignatura entre "4-4,9", i haver-se presentat a la/es prova/es o treball/s final/s individual/s del curs.

El procés de revaluació només implicarà modificació de l'acta de qualificació final en el cas que la nova prova d'avaluació sigui aprovada i, en qualsevol cas, la qualificació màxima serà de "5". Aquesta qualificació farà mitjana amb la resta de qualificacions de les activitats d'avaluació que hagi realitzat l'estudiant durant el període lectiu corresponent, tenint en compte els percentatges establerts en cada assignatura, configurant la nota final de l'assignatura.

CÒPIA I PLAGI

Sense perjudici d'uns altres que es considerin oportuns i d'acord amb la normativa vigent de disciplina acadèmica, les irregularitats comeses per un estudiant que puguin donar lloc a una variació de la qualificació es valoraran amb nota zero (0). Les activitats d'avaluació classificades d'aquesta manera i per aquest procediment no seran recuperables. Aquestes irregularitats inclouen, entre altres:

- La còpia total o parcial d'una pràctica, informe o qualsevol altra activitat d'avaluació.
- Deixar que uns altres copiïn l'examen/treball.
- Presentar un treball en grup que no hagi estat realitzat completament pels membres del grup.
- Presentar com a propis aquells materials elaborats per un tercer, encara que siguin traduccions o adaptacions, i en general, obres amb elements no originals i exclusius de l'estudiant.***



- Disposar de dispositius de comunicació (com a telèfons mòbils, rellotges intel·ligents, etc.) accessibles durant les proves d'avaluació teòrica - pràctiques individuals (exàmens).

*** La Intel·ligència Artificial és considerada com un tercer.

FONTS D'INFORMACIÓ

Gay de Liébana, José M^a (2020). Revolución tecnológica y nueva economía: Todos los secretos contables de Apple, Google, Facebook y Amazon al descubierto. Editorial Planeta

Ismail, Salim; Van Geest Yuri; Malone, Michael (2014). Organizaciones exponenciales. Editorial Bubok Publishing

Rogers, David L. (2016). The digital transformation playbook. Columbia Business School

Saldanha, Tony (2019). Why digital transformations fail. Berrett-Koehler Publishers