



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PROGRAMA
Máster Universitario en
Dirección de Empresas turísticas
Curso 2024/25

Código-Asignatura	590018 - Dirección de operaciones: Planificación y gestión		
Materia	Diseño y Comercialización de los Servicios Turísticos		
Tipo de asignatura	Optativa	Créditos	6
Idioma de impartición	Castellano		
Profesorado	Amanda Sánchez		
Horas presenciales	42	Horas de Trabajo autónomo	52

BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

En esta asignatura el alumno se acercará a la industria de los eventos y aprenderá las herramientas necesarias para su planificación y gestión.

Tras examinar los eventos como *industria*, con sus características, principales mercados e impactos para el sector turístico, la asignatura profundizará el sector MICE y sus principales actores a escala local y global. Sucesivamente se estudiará la intersección entre los eventos y las industrias culturales y creativas a través de casos de estudios emblemáticos. Se tratarán además los eventos sociales, los eventos gastronómicos, los eventos institucionales y su protocolo. Las nuevas tendencias relacionadas con las tecnologías de realidad virtual, aumentada, Inteligencia Artificial, y de los metaversos aplicadas a los eventos se presentarán, así como la innovación en los eventos dictadas por los valores de la sostenibilidad. Al mismo tiempo la asignatura abordará los instrumentos y metodologías de la planificación y gestión de manera funcional a la realización del plan operativo de un evento.

COMPETENCIAS BÁSICAS

CB6 Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

COMPETENCIAS GENERALES

CG3 Capacidad de Organización y Planificación

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE7 Planificar, coordinar y controlar los procesos organizativos y de servicio en todas las áreas de un evento.

CE9 Aplicar el marco político, legal y institucional que regula las empresas y las actividades y proyectos turísticos.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PROGRAMA

Máster Universitario en Dirección de Empresas turísticas

Curso 2024/25

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

RT11 Comprender la complejidad de los servicios turísticos.

RT13 Comprender el concepto de excelencia, de sostenibilidad y de calidad aplicados al turismo.

RT14 Diseñar, planificar y organizar el conjunto de tareas y actividades requeridas en el diseño y la gestión de un servicio turístico.

CONTENIDOS TEMÁTICOS

1. Introducción a la industria de los eventos
 - 1.1 Visión integral de la industria de eventos frente los retos de hoy
2. Introducción al sector MICE
 - 2.1 Visión detallada de la industria Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions
3. Planificación de eventos corporativos.
 - 3.1 El proceso estratégico que implica la coordinación de recursos y la ejecución efectiva de reuniones y actividades empresariales.
4. Planificación de eventos en las industrias culturales y creativas
 - 4.1 Particularidades de la planificación y ejecución de eventos que destacan la creatividad y la expresión cultural en diversas disciplinas
5. Planificación de eventos sociales
 - 5.1 Desde bodas y fiestas de cumpleaños hasta ceremonias religiosas y eventos de caridad
6. Planificación de eventos institucionales y protocolo
 - 6.1 Planificación y ejecución de eventos institucionales, destacando la importancia del protocolo y el ceremonial en la organización de actos oficiales
7. Eventos, sostenibilidad, inclusividad y cuestiones de género
 - 7.1 Intersección de eventos, sostenibilidad, inclusividad y cuestiones de género,
8. Gestión de crisis y emergencias.
 - 8.1 Gestión de la comunicación y los recursos en tiempos de crisis.

METODOLOGÍA

La asignatura se basará en sesiones de trabajo, de carácter teórico-práctico, en las que se tratan los diversos contenidos previamente definidos. Se realizan estudios de casos que contribuyen a contextualizar los conceptos tratados en cada tema en los que la participación activa de los alumnos será fundamental para el seguimiento de las asignaturas. El método de aprendizaje se basa fundamentalmente en sesiones expositivas acompañadas regularmente de soporte escrito o audiovisual (vídeo, PowerPoint etc.).

Se fomentará de manera especial la participación de los alumnos y la discusión sobre los temas propuestos. Será fundamental la colaboración del alumno con el seguimiento de las lecturas y ejercicios propuestos, a fin de contribuir a que la participación en clase sea fundamentada y ágil.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PROGRAMA

Máster Universitario en Dirección de Empresas turísticas

Curso 2024/25

Se estimulará el espíritu de investigación y documentación, así como la capacidad de trabajar de forma autónoma, mediante la elaboración de ejercicios y trabajos por parte del alumno, tanto dentro como fuera de clase.

Las metodologías de aprendizaje previstas contemplan una diversidad de procesos entre los que cabe destacar aquellos cognitivos vinculados a la comprensión de los principios del turismo y el sistema turístico global, la inclusión de competencias con un mayor componente de capacidades técnicas; así las actividades y dinámicas, tanto de tipo individual como grupal, asociadas para esta asignatura son las siguientes:

- Clases expositivas
- Estudio de casos
- Debate dirigido
- Ejercicios prácticos
- Aprendizaje basado en problemas

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El sistema de evaluación mide el proceso de aprendizaje del estudiante teniendo en cuenta las competencias y los contenidos de cada asignatura. Dada la naturaleza de este programa, una parte importante del aprendizaje se basa en la participación activa de los(as) estudiantes durante las sesiones. Por este motivo, la asistencia a un mínimo del 80% de las sesiones, se considera obligatoria. En cada sesión, el/a estudiante deberá firmar el control de asistencia durante la sesión

Los estudiantes pueden escoger entre la evaluación continua o la evaluación única:

Evaluación Continua: el proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado a través de un seguimiento continuo de las actividades realizadas por los estudiantes durante el semestre y una evaluación individual final. Los estudiantes deben asistir a las clases para ser evaluados mediante la evaluación continua.

Evaluación Única: aquellos estudiantes que no pueden asistir regularmente a clase pueden escoger ser evaluados a través de la evaluación única. El proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado mediante la evaluación de todas las actividades y una prueba individual final.

Para acogerse en esta modalidad hace falta solicitarlo a la coordinación del programa dentro de los primeros 15 días desde el inicio de la asignatura

La planificación de las actividades de evaluación será pública para los estudiantes desde la fecha de inicio de la asignatura.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PROGRAMA

Máster Universitario en Dirección de Empresas turísticas

Curso 2024/25

Para aprobar la asignatura es requisito indispensable haber obtenido una nota final mínima de “5”, siempre y cuando el estudiante haya realizado la prueba/s o trabajo/s individuales establecidos en la asignatura. Esta prueba/s o trabajo/s final deben estar calificadas con un mínimo de “4” para poder calcular la media de todas las actividades de evaluación realizadas durante el curso.

SISTEMA DE EVALUACIÓN	CONTINUA	ÚNICA	SEMANAS ENTREGA
EC: Actividad Individual 1: Report técnico: la industria MICE: impactos para el destino; EU: Actividad individual: 1 Report técnico: la industria MICE: impactos para el destino	30%	30%	3a semana de febrero
EC: Actividad Grupal 1: Plan Preliminar de un evento (Planificación); Actividad grupal: Plan Preliminar de un evento (Planificación)	40%	40%	4a semana de febrero
EC: Reto grupal oral 2 ; EU: Reto individual oral 2	30%	20%	4a semana de febrero

Revisión y reevaluación de la asignatura

El estudiante tiene derecho a la revisión de todas las evidencias de evaluación que hayan sido diseñadas para la valoración de su aprendizaje. El periodo de revisión es público y se encuentra disponible en el apartado de evaluación de la asignatura, en el campus virtual de la misma. Es deber del/a estudiante, leer y entender los procesos de revisión y reevaluación de la asignatura. Todas las solicitudes de revisión, deben seguir el proceso establecido en tiempo y forma. Cualquier solicitud de revisión fuera del proceso establecido no se considerará estimada.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PROGRAMA

Máster Universitario en Dirección de Empresas turísticas

Curso 2024/25

Si el estudiante no consigue lograr los objetivos de aprendizaje de la asignatura, para optar a una reevaluación de asignatura será imprescindible haber obtenido una calificación final de la asignatura entre “4-4.9”, y haberse presentado a la prueba/s o trabajo/s finales individuales del curso.

El proceso de reevaluación sólo implicará modificación del acta de calificación final en caso de que la nueva prueba de evaluación sea aprobada y, en cualquier caso, la calificación máxima será de “5”. Esta calificación hará media con el resto de calificaciones de las actividades de evaluación que haya realizado el estudiante durante el período lectivo correspondiente, teniendo en cuenta los porcentajes establecidos en cada asignatura, configurando la nota final de la asignatura.

COPIA Y PLAGIO

Sin perjuicio de otros que se consideren oportunos y de acuerdo con la normativa vigente de disciplina académica, las irregularidades cometidas por un estudiante que puedan dar lugar a una variación de la calificación se valorarán con nota cero (0). Las actividades de evaluación clasificadas de esta forma y por este procedimiento no serán recuperables. Estas irregularidades incluyen, entre otras:

- La copia total o parcial de una práctica, informe o cualquier otra actividad de evaluación.
- Dejar que otros copien el examen/trabajo.
- Presentar un trabajo en grupo que no haya sido realizado completamente por los miembros del grupo.
- Presentar como propios aquellos materiales elaborados por un tercero, aunque sean traducciones o adaptaciones, y en general, obras con elementos no originales y exclusivos del estudiante.[1]
- Disponer de dispositivos de comunicación (como teléfonos móviles, relojes inteligentes, etc.) accesibles durante las pruebas de evaluación teórica - prácticas individuales (exámenes).

[1] La Inteligencia Artificial es considerada como un tercero.

FUENTES DE INFORMACIÓN BÁSICA

Torrens ,R. (2019). Eventos de empresa. El poder de la comunicación en vivo. Barcelona: Editorial Deusto.

Prats, J.L (2012). Comercialización de eventos. Madrid: Editorial Síntesis.