

Código-Asignatura	590015 – Trabajo Final de Máster		
Materia	Trabajo Final de Máster		
Tipo de asignatura	Obligatoria	Créditos	15 ECTS
Idioma de impartición	Castellano		
Profesorado	Dra. María del Pilar Leal Londoño		
Horas presenciales	10	Horas de Trabajo autónomo	365 horas

BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura “Trabajo Final de Máster” posee un carácter integrador que aúna el conjunto de competencias que el estudiante ha desarrollado a lo largo de su proceso formativo durante todo el curso.

El TFM es una herramienta útil y real de formación en el cual el alumno/a debe reflejar, no tan sólo la asimilación de conocimientos, sino la creatividad y capacidad de tomar decisiones (desde la selección del tema hasta el planteamiento de estrategias de futuro), al tiempo que se convierte en un medio de investigación y de incremento del conocimiento del ámbito turístico. El autor/a/es del TFM debe/n mostrar la capacidad de identificar situaciones (oportunidades de negocio, problemas, etc.), buscar fuentes de consulta, recopilar información y documentación y finalmente exponer vías para desarrollar y/o mejorar la situación planteada, así como dar respuestas a los objetivos e hipótesis señaladas.

COMPETENCIAS BÁSICAS

CB6- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

CB7- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CB8- Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.



CB9- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CB10- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

COMPETENCIAS GENERALES

CG1- Orientarse al negocio.

CG2- Ejercitar el liderazgo

CG3- Capacidad de organización y planificación

CG4- Trabajar en equipo

CG5- Empezar proyectos innovadores y creativos.

CG6- Aplicar las técnicas de comunicación necesarias para la transmisión eficaz de ideas, opiniones, conocimientos, etc.

CG7- Identificar, plantear o solucionar un problema de manera relevante y creativa, interpretando y evaluando con espíritu crítico los resultados obtenidos.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE1- Definir las estrategias necesarias para la consecución de los objetivos derivados del análisis de la empresa, el entorno y el mercado

CE2 Diseñar e implementar estrategias comerciales y de comunicación que den respuesta a las nuevas oportunidades de negocio emergentes en el sector.

CE3- Incorporar las nuevas tecnologías de la información y comunicación en el desarrollo de nuevos modelos de gestión y comercialización que fortalezcan la competitividad de las empresas y organizaciones turísticas.

CE4- Optimizar la gestión de los recursos económicos y financieros de los proyectos turísticos emprendidos

CE5- Gestionar la calidad de los productos y servicios turísticos, utilizando las diferentes herramientas, sistemas y normas de calidad y medio ambiente disponibles.

CE6- Establecer estrategias de desarrollo sostenible en las empresas y las destinaciones turísticas, con la incorporación de las variables ambientales.

CE7- Planificar, coordinar y controlar los procesos organizativos y de servicio en todas las áreas de un evento.



CE8- Desarrollar un proceso efectivo de negociación con los proveedores

CE9- Aplicar el marco político, legal y institucional que regula las empresas y las actividades y proyectos turísticos.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Favorecer la reflexión entre la teoría y la práctica.
- Aplicar los conocimientos adquiridos en las aulas a situaciones reales.
- Identificar ámbitos de innovación en la empresa turística.
- Analizar áreas funcionales y procesos empresariales y proponer mejoras.
- Extraer conclusiones de los resultados obtenidos y abrir perspectivas de futuro.
- Adaptar el discurso escrito a la situación académica, tanto en lo que respecta al estilo y la estructuración como al uso de técnicas adecuadas.
- Adaptar el discurso oral a la situación de defensa del Trabajo de Fin de Máster.
- Desarrollar criterios para la toma de decisiones y actuar con iniciativa.
- Poner en práctica actividades de colaboración y de trabajo en equipo, dentro entornos multiculturales o multidisciplinares

CONTENIDOS TEMÁTICOS

1. **Introducción al Trabajo Final de Máster (TFM):** tipologías, procesos, planteamientos iniciales, aspectos prácticos y significativos. En este apartado se abordará el planteamiento inicial del Trabajo Final de Máster (TFM), además de aspectos logísticos, se tratarán aspectos operativos relativos al campus virtual y al acceso a la información para el desarrollo del TFM.
2. **Justificación del trabajo:** en este contenido se abordarán todos los aspectos vinculados con la justificación del tema a desarrollar a través de las diferentes orientaciones: investigación, orientación profesional y emprendimiento.
3. **Objetivos del estudio:** el contenido a desarrollar en este apartado, corresponde a discutir acerca de cómo estructurar los objetivos, cuál es su importancia entre otras cuestiones que definirán y acotarán el tema a desarrollar independiente de su orientación.
4. **Fundamentación y marco teórico:** en el caso de los trabajos de orientación investigadora, se abordará la importancia del marco teórico y las diferencias con relación al estado del arte. Del mismo modo, para el caso de las orientaciones, aplicación empresarial y emprendimiento, se discutirá la necesidad de fundamentar el tema a desarrollar.
5. **Revisión documental:** la revisión documental supone una búsqueda de información secundaria que permita entender y conocer en profundidad el tema a desarrollar, por tanto, se abordará la importancia de la búsqueda de información.

6. **Manejo de fuentes de información:** el contenido que se tratará se centra en el manejo de las fuentes de información y de las herramientas que se pueden emplear para desarrollar una correcta sistematización de las fuentes aplicadas durante el desarrollo del trabajo.
7. **Fundamentos del enfoque metodológico:** este contenido aborda la importancia de la metodología y las técnicas a aplicar para un correcto cumplimiento de los objetivos planteados. Por tanto, se repasarán las diferencias entre metodología cuantitativa y cualitativa, así como sus principales técnicas para la captura de datos e información primaria.
8. **Conclusiones:** este contenido se orienta a conocer cómo estructurar las conclusiones académicas del tema desarrollado, su estructura y principal aporte al conjunto del trabajo.
9. **Defensa del proyecto:** finalmente en este apartado, se explicará cómo se estructura la defensa del proyecto, tanto a nivel logístico, como operativo, además se hablará de las rúbricas de evaluación que aplicará el tribunal.

METODOLOGÍA

Las metodologías de aprendizaje asociadas a esta asignatura contemplan una gran variedad de acciones diferentes con el fin de dar respuesta a la consecución de los resultados de aprendizaje asociados, y que implican el desarrollo de diferentes tipos de capacidades referidas al aprendizaje de procesos y aplicabilidad de actitudes dentro del entorno de las organizaciones a partir de las actividades siguientes:

- Clases magistrales sobre la estructura del trabajo, resolución de dudas, habilidades de comunicación.
- Tutorizaciones individuales y seguimiento del proyecto
- Documentos audiovisuales tutoriales dirigidos a entender la estructura del trabajo y su correcto desarrollo

SISTEMA DE EVALUACIÓN

La evaluación de la asignatura responde a la evaluación de la memoria y defensa pública del TFM. Los criterios de evaluación que se aplicaran a los proyectos responden a las siguientes rúbricas.

La evaluación del Trabajo Final de Máster debe responder al nivel de consecución de los objetivos especificados en el diseño de la materia: Evaluar el nivel de competencias que el/a estudiante ha adquirido durante su formación, comprobar su madurez, su capacidad para aplicar autónomamente aquellas competencias y desarrollar la resolución de problemas propios del ámbito del programa académico.

Esa función se realiza mediante el desarrollo de profundización y síntesis de los conocimientos adquiridos en las materias cursadas durante el Máster. Para poder llevar a cabo ese tipo de evaluación se ha diseñado un sistema combinado de evidencias, cada una de ellas responde a diferentes niveles al grado de consecución de diferentes ítems relacionados con el objetivo de la asignatura

Así cabe distinguir estos elementos de valoración, en el que se pueden considerar aspectos diferenciados: memoria, defensa y proceso.

La planificación de las actividades de evaluación será pública para los estudiantes desde la fecha de inicio de la asignatura.

Actividades	Tipo	Continuada	Semana de entrega ¹
Memoria	Individual/grupal* *	60%	13 de Junio (RD) 27 de Junio 1 de Septiembre
Defensa	Individual	30%	4ª semana
Entregas parciales	Individual	10%	Durante el curso
Total		100%	

** En el caso de que el TFM se quiera desarrollar de manera grupal por la tipología de temáticas tratadas, éste se debe desarrollar en un grupo máximo de tres personas.

Se pedirá al estudiantado la presentación obligatoria de evidencias de demuestren que se ha hecho un planteamiento de la investigación y existen unos primeros avances. El tutor deberá autorizar la entrega y defensa del TFM. Sin esta autorización, el TFM se considerará NP y, consecuentemente, no tendrá derecho a reevaluación. Para aprobar la asignatura es requisito indispensable haber obtenido una nota final mínima de “5”.

Revisión y Reevaluación de la Asignatura

El estudiante tiene derecho a la revisión de todas las evidencias de evaluación que hayan sido diseñadas para la valoración de su aprendizaje.

Si el estudiante no consigue lograr los objetivos de aprendizaje de la asignatura, para optar a una reevaluación de asignatura será imprescindible haber obtenido una calificación final de la asignatura entre “4-4.9”, y haberse presentado a la prueba/s o trabajo/s finales individuales del curso.

El proceso de reevaluación sólo implicará modificación del acta de calificación final en caso de que la nueva prueba de evaluación sea aprobada y, en cualquier caso, la calificación máxima será de “5”.

La evaluación de la asignatura responde a la evaluación de la memoria y defensa pública del TFM. Los criterios de evaluación que se aplicaran a los proyectos responden a las **rúbricas de evaluación** que se pueden consultar en [la Guía del Estudiante, apartado TFM](#).

IMPORTANTE

- Para aprobar la asignatura es requisito indispensable haber obtenido una nota final mínima de “5”.
- En el marco de sus competencias el tutor/a de un TFM tiene potestad para excluir un estudiante del proceso de evaluación global de la asignatura. Esta exclusión comporta de manera automática el hecho de suspender la asignatura sin derecho a reevaluación.



- Sólo pueden optar a la reevaluación los TFM que hayan obtenido una calificación entre un 4 y un 4,99.
- Si dos de los miembros del tribunal evalúan el TFG con una calificación inferior al 5, los estudiantes no tendrán la opción de aprobar la asignatura e irán automáticamente a reevaluación. En ese caso, la nota final será de 4.5, como máximo.
- Si la evaluación de dos miembros del tribunal es inferior al 4, el TFM no puede optar a la reevaluación aunque la media final sea igual o superior a 4. En este caso, la nota final será de 3.5, como máximo.
- Un estudiante con una calificación final inferior al 5 no puede optar a la reevaluación si otros miembros de su grupo de TFM han obtenido una evaluación igual o superior al 5.

COPIA Y PLAGIO

Sin perjuicio de otros que se consideren oportunos y de acuerdo con la normativa vigente de disciplina académica, las irregularidades cometidas por un estudiante que puedan dar lugar a una variación de la calificación se valorarán con nota cero (0). Las actividades de evaluación clasificadas de esta forma y por este procedimiento no serán recuperables.

Estas irregularidades incluyen, entre otras:

- La copia total o parcial de una práctica, informe o cualquier otra actividad de evaluación.
- Dejar que otros copien el examen/trabajo.
- Presentar un trabajo en grupo que no haya sido realizado completamente por los miembros del grupo.
- Presentar como propios aquellos materiales elaborados por un tercero, aunque sean traducciones o adaptaciones, y en general, obras con elementos no originales y exclusivos del estudiante.**
- Disponer de dispositivos de comunicación (como teléfonos móviles, relojes inteligentes, etc.) accesibles durante las pruebas de evaluación teórica - prácticas individuales (exámenes).

** La inteligencia Artificial es considerada una elaboración de un tercero

FUENTES DE INFORMACIÓN

Libros

American Psychological Association (2020): *Publication Manual of the American Psychological Association* (7th ed.). Washington, DC: American Psychological Association.

Castelló, M. et al. (2007). *Escribir y comunicarse en contextos científicos y académicos. Conocimientos y estrategias*. Barcelona: GRAÓ.

Genescà, G. y Rigo, A. (2002). *Cómo presentar una tesis y trabajos de investigación*. Barcelona: Eumo Octaedro.

Lynn, P. & Solli, K. (2021). *Strategies for Writing a Thesis by Publication in the Social Sciences and Humanities*. London: Routledge

Pastor, X. & Caicedo, C. (2016). *¿Cómo elaborar un trabajo final de máster?*. Barcelona: Editorial UOC.

Quesada, J. (1987). *Redacción y presentación del trabajo intelectual: Tesinas, Tesis doctorales, Proyectos, Memorias y Monografías*. Madrid: Paraninfo.

Riquelme, J. (2006). *Canon de presentación de trabajos universitarios. Modelos académicos y de investigación*. Salamanca: Aguaclara.

Ruiz, J.I.; Aristegui, I. y Melgos L. (2002). *Cómo elaborar un proyecto de investigación social*. Bilbao: ICE-Universidad de Deusto.

Soriano, R. (2008). *Cómo se escribe una tesis*. Córdoba: Berenice.

Walker, M. (2000). *Cómo escribir trabajos de investigación*. Barcelona: Editorial Gedisa.

Bibliotecas de referencia

- [Centro de recursos CETT](#)
- [Biblioteca de Turismo de la Generalitat](#)
- [Biblioteca virtual de la OMT](#)
- [Biblioteca – M. de Industria, Energía y Turismo](#)
- [Biblioteca Virtual de Turismo](#)

Base de Tesis doctorales

- [TESEO](#)
- [TDX](#)

Instituciones y organismos

- [Observatori de Turisme de Catalunya](#)
- [Turisme de Barcelona](#)
- [Comisión Europea](#)
- [Organización Mundial de Turismo](#)
- [Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo](#)
- [Diputació de Barcelona](#)

Revistas científicas on-line

Ámbito español

- [Estudios Turísticos](#) (Instituto de Estudios Turísticos. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio). Madrid
- [Cuadernos de Turismo](#) (Universidad de Murcia). Murcia
- [Papers de Turisme](#) (Agencia Valenciana de Turisme, Generalitat Valenciana). Valencia



- [PASOS](#). *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural* (Universidad de La Laguna)

Ámbito internacional

Annals of Tourism Research

Tourism management

Tourism Management Perspectives

Journal of Sustainable Tourism

Journal of Hospitality and Tourism

Otras fuentes online

- California State University (2005). Master's Thesis/Project Guidelines: Advisement Handbook.
http://www.csus.edu/indiv/b/brocks/Courses/EDS%20250/MA_Advise_Guide.pdf
- Carter, W. (2010). How to Write a Master Thesis or Dissertation?
<http://www.tadafinallyfinished.com/how-to-write-a-masters-thesis.html>
- Cornell University. Graduate School (2011). Thesis and Dissertatiom Guide.
http://www.gradschool.cornell.edu/pubs_and_forms/pubs/thesisbook.pdf
- Guidelines for writing a Master Thesis (2020). Elsevier Scientific Publishing.
<https://www.iupfood.be/files/Doc-for-students/Guide-for-writing-a-master-thesis-2020-2021.pdf>