



Centre adscrit



## PROGRAMA

*Máster Universitario en Dirección de Empresas Turísticas*  
*Curso 2024/2025*

Código-Asignatura	590002. DIRECCIÓN ECONÓMICA-FINANCIERA		
Materia	<b>Administración y Dirección de Empresas Turísticas</b>		
Tipo de asignatura	Obligatoria	Créditos	3
Idioma de impartición	Castellano		
Profesorado	Dr. Alejandro Sevy		
Horas presenciales	21	Horas de Trabajo autónomo	25

### BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

---

Una vez se ha comprendido cuál es la estructura económico-financiera de la empresa, es preciso saber analizarla, estudiando su evolución a lo largo de diferentes ejercicios, para poder diagnosticar la situación actual, conocer cuál es su grado de solvencia, prever cuál puede ser su evolución futura y decidir, en caso necesario, qué soluciones se deben adoptar ante eventuales dificultades.

En función de esta información se podrán tomar las decisiones adecuadas a cada momento y establecer unos presupuestos operativo y financiero que, en función de los objetivos prefijados, permitan conocer el marco de actuación de los directivos de la empresa. La ejecución de estos presupuestos permitirá llevar a cabo el control de la gestión de la empresa, con el objeto de ir conociendo la concordancia o discordancia entre los objetivos establecidos y los resultados que se vayan obteniendo.

El contenido de esta asignatura es eminentemente práctico, con la resolución continuada de supuestos que permitan poner en práctica los conocimientos adquiridos a lo largo de las sesiones teóricas.

### COMPETENCIAS BÁSICAS

---

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo

### COMPETENCIAS GENERALES

---

CG1 - Orientarse al negocio

CG2 - Ejercer el liderazgo



Centre adscrit



## PROGRAMA

### *Máster Universitario en Dirección de Empresas Turísticas* *Curso 2024/2025*

CG7 - Identificar, plantear o solucionar un problema de manera relevante y creativa, interpretando y evaluando con espíritu crítico los resultados obtenidos

#### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

---

CE4 - Optimizar la gestión de los recursos económicos y financieros de los proyectos turísticos emprendidos

#### OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

---

RO07 Controlar la evolución del desarrollo empresarial y de los instrumentos de gestión y dirección necesarios en cada momento.

RO08 Analizar la estructura económico-financiera de la empresa, estudiando su evolución a lo largo de diferentes ejercicios, prever su situación futura y adoptar medidas ante eventuales dificultades.

RO09 Buscar el equilibrio financiero entre inversión y financiación.

RO10 Optimizar la rentabilidad obtenida y el coste de los recursos necesarios para la prestación de los servicios ofrecidos por la empresa.

RO14 Entender los proyectos turísticos como un sistema complejo que debe ser abordado con una óptica multidisciplinar y alineado con la estrategia empresarial.

RO15 Desarrollar la iniciativa emprendedora en el sector turístico desde un conocimiento profundo del mismo.

#### CONTENIDOS TEMÁTICOS

---

1. ECONOMÍA Y FINANZAS EN LA EMPRESA TURÍSTICA
  - 1.1. Introducción y Riesgos Financieros Macro (el entorno)
  - 1.2. Análisis del P&L Análisis de Balance I
2. ANÁLISIS ECONÓMICO Y SU IMPORTANCIA EN LA TOMA DE DECISIONES DE LA EMPRESA
  - 2.1. Análisis de Balance II
  - 2.2. Análisis de P&L II
  - 2.3. Control de Gestión
3. ANÁLISIS FINANCIERO Y SU IMPORTANCIA EN LA TOMA DE DECISIONES DE LA EMPRESA
  - 3.1. Planificación Financiera
  - 3.2. Operaciones Financieras



Centre adscrit



## PROGRAMA

### *Máster Universitario en Dirección de Empresas Turísticas Curso 2024/2025*

- 3.3. Selección y Valoración de Inversiones, Activos y Empresas
4. ANÁLISIS Y RESOLUCIÓN DE CASO REAL + RETO
  - 4.1. Caso Práctico: Toma de decisiones a partir de datos financieros
5. ROI & KPIs ECONÓMICOS
  - 5.1. Ejemplos de Marketing Digital, Eventos, y Sostenibilidad en la Empresa Turística
6. PRESUPUESTACIÓN
  - 6.1. Creación de presupuesto a partir de un caso real
7. PLAN ECONÓMICO FINANCIERO
  - 7.1. Preparación de un Plan Económico Financiero

## METODOLOGÍA

---

El método de aprendizaje se basa fundamentalmente en sesiones expositivas acompañadas regularmente de soporte escrito o audiovisual (vídeo, PowerPoint etc.).

Se fomentará de manera especial la participación de los alumnos y la discusión sobre los temas propuestos. Será fundamental la colaboración del alumno con el seguimiento de las lecturas y ejercicios propuestos, a fin de contribuir a que la participación en clase sea fundamentada y ágil.

Se estimulará el espíritu de investigación y documentación, así como la capacidad de trabajar de forma autónoma, mediante la elaboración de ejercicios y trabajos por parte del alumno, tanto dentro como fuera de clase.

Las metodologías de aprendizaje previstas contemplan una diversidad de procesos entre los que cabe destacar aquellos cognitivos vinculados a la comprensión de los principios del turismo y el sistema turístico global, la inclusión de competencias con un mayor componente de capacidades técnicas; así las actividades y dinámicas, tanto de tipo individual como grupal, asociadas para esta asignatura son las siguientes:

- Clases expositivas
- Estudio de casos
- Debate dirigido
- Ejercicios prácticos
- Aprendizaje basado en problemas

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

---

El sistema de evaluación mide el proceso de aprendizaje del estudiante teniendo en cuenta las competencias y los contenidos de cada asignatura. Dada la naturaleza de este programa, una parte importante del aprendizaje se basa en la participación activa de los(as) estudiantes durante las sesiones. Por este motivo, la



Centre adscrit



## PROGRAMA

### Máster Universitario en Dirección de Empresas Turísticas

#### Curso 2024/2025

asistencia a un mínimo del 80% de las sesiones, se considera obligatoria. En cada sesión, el/a estudiante deberá firmar el control de asistencia durante la sesión.

Los estudiantes pueden escoger entre la evaluación continua o la evaluación única:

**Evaluación Continua:** el proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado a través de un seguimiento continuo de las actividades realizadas por los estudiantes durante el semestre y una evaluación individual final. Los estudiantes deben asistir a las clases para ser evaluados mediante la evaluación continua.

**Evaluación Única:** aquellos estudiantes que no pueden asistir regularmente a clase pueden escoger ser evaluados a través de la evaluación única. El proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado mediante la evaluación de todas las actividades y una prueba individual final.

Para acogerse en esta modalidad hace falta solicitarlo a la coordinación del programa dentro de los primeros 15 días desde el inicio de la asignatura

La planificación de las actividades de evaluación será pública para los estudiantes desde la fecha de inicio de la asignatura.

SISTEMA DE EVALUACIÓN	CONTINUA	ÚNICA	FECHA ENTREGA	DE
<b>Actividad (1): Reto grupal (EC) Individual (EU):</b> Prueba escrita a desarrollar en clase basada en la resolución de un reto de una empresa turística	40 %	40 %	2ª semana	
<b>Actividad (2) individual (EC/EU):</b> Consiste en la realización de un Plan Económico Financiero	60 %	60 %	3ª semana	
<b>TOTAL</b>	100%	100%		

Para aprobar la asignatura es requisito indispensable haber obtenido una nota final mínima de "5", siempre y cuando el estudiante haya realizado la prueba/s o trabajo/s individuales establecidos en la asignatura. Esta prueba/s o trabajo/s final deben estar calificadas con un mínimo de "4" para poder calcular la media de todas las actividades de evaluación realizadas durante el curso.

### Revisión y Reevaluación de la Asignatura

El estudiante tiene derecho a la revisión de todas las evidencias de evaluación que hayan sido diseñadas para la valoración de su aprendizaje. El periodo de revisión es público y se encuentra disponible en el apartado de evaluación de la asignatura, en el campus virtual de la misma. Es deber del/a estudiante, leer y entender los procesos de revisión y reevaluación de la asignatura. Todas las solicitudes de revisión deben seguir el proceso



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

## PROGRAMA

### *Máster Universitario en Dirección de Empresas Turísticas Curso 2024/2025*

establecido en tiempo y forma. Cualquier solicitud de revisión fuera del proceso establecido no se considerará estimada.

Si el estudiante no consigue lograr los objetivos de aprendizaje de la asignatura, para optar a una reevaluación de asignatura será imprescindible haber obtenido una calificación final de la asignatura entre "4-4.9", y haberse presentado a la prueba/s o trabajo/s finales individuales del curso.

El proceso de reevaluación sólo implicará modificación del acta de calificación final en caso de que la nueva prueba de evaluación sea aprobada y, en cualquier caso, la calificación máxima será de "5". Esta calificación hará media con el resto de calificaciones de las actividades de evaluación que haya realizado el estudiante durante el período lectivo correspondiente, teniendo en cuenta los porcentajes establecidos en cada asignatura, configurando la nota final de la asignatura.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

**PROGRAMA**

*Máster Universitario en Dirección de Empresas Turísticas*  
*Curso 2024/2025*

## COPIA Y PLAGIO

---

Sin perjuicio de otros que se consideren oportunos y de acuerdo con la normativa vigente de disciplina académica, las irregularidades cometidas por un estudiante que puedan dar lugar a una variación de la calificación se valorarán con nota cero (0). Las actividades de evaluación clasificadas de esta forma y por este procedimiento no serán recuperables. Estas irregularidades incluyen, entre otras:

- La copia total o parcial de una práctica, informe o cualquier otra actividad de evaluación.
- Dejar que otros copien el examen/trabajo.
- Presentar un trabajo en grupo que no haya sido realizado completamente por los miembros del grupo.
- Presentar como propios aquellos materiales elaborados por un tercero, aunque sean traducciones o adaptaciones, y en general, obras con elementos no originales y exclusivos del estudiante\*\*
- Disponer de dispositivos de comunicación (como teléfonos móviles, relojes inteligentes, etc.) accesibles durante las pruebas de evaluación teórica - prácticas individuales (exámenes).

\*\* La inteligencia Artificial es considerada una elaboración de un tercero

## FUENTES DE INFORMACIÓN BÁSICA

---

DELGADO, J. M. (2013). EL ANÁLISIS FINANCIERO Y SU IMPORTANCIA EN LA GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS. (Spanish). Cultura: Revista de La Asociación de Docentes de La USMP, 27, 51–64.

FARINÓS, J.E. (2016): Gestión Financiera de la Empresa Turística. Síntesis.

GARCÍA, R., PÉREZ, C. i M.J. PIÑAS (2007). Gestión Financiera en el Sector Turístico. Ed. Pirámide. Madrid.