



Código - Asignatura	580031 – Metodologías y herramientas de investigación		
Tipo	Optativa	Créditos	9 ECTS
Materia	Metodologías y técnicas de investigación		
Responsable de la asignatura	Dr. Jordi Arcos		
Presencial	63 horas	Dirigido	87 horas
		Autónomo	75 horas

BREVE DESCRIPCIÓN

La asignatura está diseñada para dotar a los/as estudiantes de un conjunto integral de competencias en investigación aplicada en el sector turístico y la industria de la hospitalidad. A través de un enfoque pedagógico basado en proyectos y ejercicios prácticos, los/as estudiantes no solo adquieren conocimientos teóricos, sino que también desarrollan habilidades prácticas que les permiten abordar problemas complejos y aplicar metodologías avanzadas de investigación en contextos reales.

La asignatura cubre tanto la investigación cuantitativa como cualitativa, ofreciendo a los estudiantes una introducción a los métodos y enfoques necesarios para generar *insights* significativos en el sector turístico. En la parte cuantitativa, los/as estudiantes aprenderán a utilizar herramientas estadísticas y técnicas de análisis de datos. Estas habilidades resultan fundamentales para la toma de decisiones estratégicas y realizar una aportación de valor al sector y a sus organizaciones.

En cuanto a la investigación cualitativa, el curso aborda el uso de técnicas de recolección y análisis de datos que permitan profundizar distintas temáticas de estudio como, por ejemplo, el análisis de las experiencias o percepciones de los turistas. Los/as estudiantes aprenderán a diseñar entrevistas, entre otras técnicas, además de analizar los datos obtenidos para obtener conclusiones relevantes.

Asimismo, la asignatura hace especial énfasis en las **metodologías mixtas**, como el *scraping* de redes sociales y el método Delphi, que combinan enfoques cuantitativos y cualitativos para obtener una comprensión integral de los fenómenos en estudio. Estas metodologías, especialmente relevantes en el análisis de tendencias digitales y la recopilación de opiniones expertas, se presentan como herramientas innovadoras que los/as estudiantes podrán aplicar en investigaciones futuras.

A lo largo de la asignatura, los/as estudiantes fortalecerán sus competencias en análisis de datos y redacción científica, habilidades esenciales para la producción de investigaciones rigurosas y sólidas que no solo contribuyan a la generación de conocimiento, sino que también respondan a los desafíos actuales de la industria. La capacidad de comunicar los resultados de investigación de manera clara y efectiva es otro aspecto que se trabaja a fondo en el curso, permitiendo que los estudiantes se preparen para contribuir al desarrollo académico y profesional del sector.



Finalmente, vale la pena destacar que la asignatura proporciona una base sólida para quienes deseen avanzar hacia estudios de doctorado, al brindar conocimientos y habilidades fundamentales en investigación aplicada. Los/as estudiantes que opten por esta trayectoria académica estarán preparados para desarrollar proyectos de investigación con un alto grado de rigurosidad, posicionándose como futuros investigadores y profesionales que impulsarán la innovación en el sector turístico.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El proceso de aprendizaje diseñado para esta asignatura permite la consecución de los siguientes Resultados de Aprendizaje de Materia:

M05C1- Comprender la importancia de la investigación de mercado y el análisis de tendencias para la toma de decisiones estratégicas.

M05C2- Identificar problemas de investigación relevantes en el contexto turístico que permitan la aplicación de los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos para el planteamiento de soluciones adecuadas.

M05C3- Diseñar investigaciones aplicadas utilizando metodologías y herramientas adecuadas para la recopilación y análisis de datos.

M05H4- Desarrollar habilidades en la identificación y análisis de las necesidades y preferencias de los diferentes segmentos de clientes en el sector turístico, del hospitality y gastronómico.

M05C5- Analizar resultados de investigación aplicada, utilizando técnicas estadísticas y de análisis de datos que conlleven a conclusiones y recomendaciones relevantes.

M05H6- Desarrollar habilidades de investigación y redacción científica que faciliten el tránsito a la realización de un doctorado.

M05H7- Interpretar resultados de investigación aplicada, utilizando técnicas estadísticas y de análisis de datos para la obtención de conclusiones y recomendaciones relevantes.

Asimismo, estos contribuyen a la consecución de los siguientes Resultados de Aprendizaje de Titulación: *TC01, TC02, TH07, TS04, TS10, TS11*. Se pueden consultar todos en [el siguiente enlace](#).

CONTENIDOS TEMÁTICOS

1. Introducción al itinerario de investigación y oferta de proyectos:

1.1 Presentación del itinerario de la asignatura y sus objetivos

1.2 Oferta y selección de proyectos de investigación aplicada en el marco del CETT..

2. Bases metodológicas de la investigación:



2.1 Fundamentos de la metodología de investigación en turismo.

2.2 Estructura de una investigación científica

3. Estrategias de búsqueda bibliográfica

3.1 Técnicas para identificar y seleccionar literatura de valor en bases de datos académicas.

3.4 Criterios para evaluar la calidad y relevancia de las fuentes en el marco de la revisión de la literatura.

4. Tratamiento de la literatura científica: aspectos formales

4.1. Normas y Estilos de Citación para la Redacción Académica

4.3 Uso de literatura científica en el Marco Teórico

6. Instrumentos y metodologías de investigación cuantitativa

6.1. Introducción a las Técnicas y Herramientas para la Recopilación de Datos Cuantitativos

6.2 Descripción de herramientas cuantitativas y su aplicación.

6.3. Diseño de Encuestas y Cuestionarios

7. Análisis de datos cuantitativos I y II

7.1. Técnicas Básicas de Análisis de Datos Cuantitativos

7.2 Métodos fundamentales para el análisis e interpretación de datos cuantitativos.

7.3. Aplicación de Software Estadístico para el Procesamiento y Análisis de Datos

8. Instrumentos y metodologías de investigación cualitativa

8.1. Métodos de Recopilación de datos cualitativos, como entrevistas, grupos focales y observación.

8.2. Método Delphi para el consenso de expertos en estudios de turismo

9. Análisis de datos cualitativos:

9.1 Técnicas para interpretar y codificar datos cualitativos.



9.2 Herramientas de software para el análisis de datos cualitativos.

9.3 Análisis de material de redes sociales (XXSS)

10. Discusión de resultados y conclusiones de una investigación:

11. Después de la investigación: proyectos de investigación y transferencia:

12.1 Tipos de proyectos de generación y transferencia de conocimiento

12.2 Cátedra UB de Turismo, Hotelería y Gastronomía CETT: un modelo de investigación aplicada para la mejora del sector.

METODOLOGÍAS DE APRENDIZAJE

Las metodologías de aprendizaje asociadas a esta asignatura contemplan una gran variedad de acciones diferentes con el fin de dar respuesta a la consecución de los resultados de aprendizaje asociados, y que implican el desarrollo de diferentes tipos de capacidades referidas al aprendizaje de procesos y aplicabilidad de actitudes a partir de las actividades siguientes:

- Clases magistrales
- Casos de estudio
- Proyectos

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El sistema de evaluación mide el proceso de aprendizaje del estudiante teniendo en cuenta los resultados de aprendizaje y los contenidos de cada asignatura.

Los estudiantes pueden escoger entre la evaluación continua o la evaluación única:

Evaluación Continua: el proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado a través de un seguimiento continuo de las actividades realizadas por los estudiantes durante el semestre y una evaluación individual final. Los estudiantes deben asistir como mínimo al 80% de las clases para ser evaluados mediante la evaluación continua.

Evaluación Única: aquellos estudiantes que no pueden asistir regularmente a clase pueden escoger ser evaluados a través de la evaluación única. El proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado mediante la evaluación de todas las actividades y una prueba individual final.

Para acogerse en esta modalidad hace falta solicitarlo a través del apartado de evaluación del Campus Virtual dentro de los primeros 15 días desde el inicio de la asignatura.



La planificación de las actividades de evaluación será pública para los estudiantes desde la fecha de inicio de la asignatura.

Actividades	Tipo	Continuada	Única	Semana de entrega ¹
Actividad 1. Planteamiento de la investigación	Individual	20%	-	8ª semana
Actividad 2. Análisis de datos cualitativos	Individual	40%	40%	17ª semana
Actividad 3. Análisis de datos cuantitativos	Individual	40%	60%	21ª semana
Total		100%	100%	

Para aprobar la asignatura es requisito indispensable haber obtenido una nota final mínima de “5”, siempre y cuando el estudiante haya realizado la prueba/s o trabajo/s individuales establecidos en la asignatura. Esta prueba/s o trabajo/s final deben estar calificadas con un mínimo de “4” para poder calcular la media de todas las actividades de evaluación realizadas durante el curso.

Revisión y Reevaluación de la Asignatura

El estudiante tiene derecho a la revisión de todas las evidencias de evaluación que hayan sido diseñadas para la valoración de su aprendizaje.

Si el estudiante no consigue lograr los objetivos de aprendizaje de la asignatura, para optar a una reevaluación de asignatura será imprescindible haber obtenido una calificación final de la asignatura entre “4-4.9”, y haberse presentado a la prueba/s o trabajo/s finales individuales del curso.

El proceso de reevaluación sólo implicará modificación del acta de calificación final en caso de que la nueva prueba de evaluación sea aprobada y, en cualquier caso, la calificación máxima será de “5”. Esta calificación hará media con el resto de las calificaciones de las actividades de evaluación que haya realizado el estudiante durante el período lectivo correspondiente, teniendo en cuenta los porcentajes establecidos en cada asignatura, configurando la nota final de la asignatura.

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Daniels, J 2017, 'A matter of opinion: the Delphi method in the social sciences' *SAGE Research Methods Cases*. <https://doi.org/10.4135/9781526410603>

¹ La semana de entrega es una estimación que está sujeta a cambios que puedan surgir a raíz de posibles modificaciones en la planificación o las circunstancias del plan de estudios.



- Davies, M. B. & Hughes, N. (2014). *Doing a successful research project: Using qualitative or quantitative methods*. Palgrave Macmillan.
- Hillman, W. & Radel, K. (2018). *Qualitative methods in tourism research. Theory and practice*. Channel View Publications
- Reguant-Álvarez, M. y Torrado-Fonseca, M. (2016). El método Delphi. REIRE, Revista d'Innovació i Recerca en Educació, 9 (1), 87-102. DOI: 10.1344/reire2016.9.1916