



<b>Codi - Assignatura</b>	<b>540047 – Planificació turística i estratègies de desenvolupament en destinacions</b>				
<b>Tipus</b>	Optativa	<b>Crèdits</b>	6 ECTS		
<b>Matèria</b>	Planificació i gestió de destinacions				
<b>Responsable de l'assignatura</b>					
<b>Presencial</b>	42 hores	<b>Dirigit</b>	58 hores	<b>Autònom</b>	50 hores

### BREU DESCRIPCIÓ

La planificació del turisme és un dels processos clau en el desenvolupament sostenible de l'activitat. En un sector dinàmic, les organitzacions i les institucions amb competències turístiques d'un territori han de contemplar un pla d'acció per tal de dirigir les activitats i els productes cap a un model durador, responsable i equilibrat.

Aquesta tasca, sovint complexa, es desenvolupa en un entorn cada cop més transversal amb múltiples mirades i agents implicats en el seu desenvolupament. Un context canviant on la governança ha de ser un procés necessari per garantir l'equilibri dels factors socials, econòmics i mediambientals que afecten i transformen les destinacions actuals. D'aquesta manera, la planificació estratègica a partir de polítiques degudament articulades esdevé l'eina indispensable per articular i estructurar les fórmules necessàries per dur a terme els mecanismes oportuns d'anàlisi, de correcció i de monitorització. Es constitueix així, a l'optimització en la presa de decisions sobre l'esdevenir turístic de les regions que aspirin a ser competitives i diferencials.

En aquesta assignatura, doncs, es tracten aspectes com el turisme i la planificació territorial i sectorial, i de l'ordenació i la planificació turística a diferents escales i, finalment, s'analitza la gestió de les destinacions turístiques urbanes a partir de l'estudi de casos.

### RESULTATS DE L'APRENENTATGE

El procés d'aprenentatge dissenyat per a aquesta assignatura permet la consecució dels següents resultats d'aprenentatge de matèria:

M04C1- Reconèixer els models de planificació turística territorial, així com els instruments d'anàlisi i planificació.

M04H4- Avaluar les motivacions, els comportaments i les valoracions dels visitants de les destinacions turístiques per comprendre en tota la seva complexitat les implicacions del turisme.

M04H5- Dissenyar estratègies de renovació de destinacions turístiques.

M04H6- Planificar estratègies de desenvolupament turístic sostenibles i competitius.



Així mateix, aquests contribueixen a la consecució dels següents resultats d'aprenentatge de titulació: ABC. Es poden consultar tots [al següent enllaç](#).

## CONTINGUTS TEMÀTICS

---

1. Turisme i planificació territorial i sectorial
2. Els instruments de la planificació territorial i sectorial
3. L'ordenació del sector turístic
4. Bases teòriques i principis doctrinals
5. Eines per a planificació i gestió turística
6. Bases metodològiques i operatives
7. Estudi de casos de gestió de les destinacions turístiques

## METODOLOGIES D'APRENTATGE

---

L'assignatura es basarà en sessions de treball presencials, de caràcter teoricopràctic, en què es tracten els diversos continguts prèviament definits. Es fan estudis de casos que contribueixen a contextualitzar els conceptes tractats en cada tema. La participació activa dels alumnes serà fonamental per al seguiment de l'assignatura.

L'assignatura està impartida per un equip de professors i professionals experts en la creació i la gestió del procés de desenvolupament de serveis i productes turístics sostenibles i de qualitat. La metodologia utilitzada té la funció principal de dinamitzar el procés formatiu, garantint un seguiment i aprofitament òptim del curs per a futures aplicacions.

Adicionalment, està previst fer sortides fora del CETT com a part de treball de camp i reforç de l'aprenentatge.

## SISTEMA D'AVALUACIÓ

---

El sistema d'avaluació mesura el procés d'aprenentatge de l'estudiant tenint en compte els resultats d'aprenentatge i els continguts de cada assignatura.

Els estudiants poden triar entre l'avaluació continuada o l'avaluació única:

**Avaluació Contínua** : el procés d'ensenyament - aprenentatge és avaluat a través d'un seguiment continu de les activitats realitzades pels estudiants durant el semestre i una avaluació individual final. Els estudiants han d'assistir com a mínim al 80% de les classes per avaluar-los mitjançant l'avaluació contínua.

**Avaluació Única** : aquells estudiants que no poden assistir regularment a classe poden escollir ser avaluats a través de l'avaluació única. El procés d'ensenyament-aprenentatge s'avalua mitjançant l'avaluació de totes les activitats i una prova individual final.

Per acollir-vos en aquesta modalitat cal sol·licitar-ho a través de l'apartat d'avaluació del Campus Virtual dins dels primers 15 dies des de l'inici de l'assignatura.



La planificació de les activitats d'avaluació serà pública per als estudiants des de la data d'inici de l'assignatura.

Activitats	Tipus	Continuada	Única	Setmana de lliurament <sup>1</sup>
Activitat 1 (individual): Realització d'un diagrama de competitivitat turística que determini les limitacions i el pla d'acció de destinació turística. Exposició a l'aula i entrega de memòria.	Individual	60%		2a setmana
Activitat 2 (grup): Confecció d'una anàlisi comparativa de plans estratègics en turisme a destinacions en diferents graus d'evolució.	Grup	40%	100%	4a setmana

Per aprovar l'assignatura és requisit indispensable haver obtingut una nota final mínima de "5", sempre que l'estudiant hagi realitzat la prova/s o treball/s individuals establerts a l'assignatura. Aquesta prova/so treball/s final han d'estar qualificades amb un mínim de 4 per poder calcular la mitjana de totes les activitats d'avaluació realitzades durant el curs.

### **Revisió i reavaluació de l'assignatura**

L'estudiant té dret a revisar totes les evidències d'avaluació que hagin estat dissenyades per a la valoració del seu aprenentatge.

Si l'estudiant no aconsegueix assolir els objectius d'aprenentatge de l'assignatura, per optar a una reavaluació d'assignatura serà imprescindible haver obtingut una qualificació final de l'assignatura entre "4-4.9", i haver-se presentat a la prova/s o treball/s finals individuals del curs.

El procés de reavaluació només implicarà modificació de l'acta de qualificació final en cas que la nova prova d'avaluació sigui aprovada i, en qualsevol cas, la qualificació màxima serà de "5". Aquesta qualificació farà mitjana amb la resta de qualificacions de les activitats d'avaluació que hagi realitzat l'estudiant durant el període lectiu corresponent, tenint en compte els percentatges establerts en cada assignatura, configurant la nota final de l'assignatura.

### **CÒPIA I PLAGI**

Sense perjudici d'altres que es considerin oportuns i d'acord amb la normativa vigent de disciplina acadèmica, les irregularitats comeses per un estudiant que puguin donar lloc a una variació de la qualificació es valoraran amb nota zero (0). Les activitats d'avaluació classificades d'aquesta

<sup>1</sup>La setmana de lliurament és una estimació subjecta a canvis que puguin sorgir arran de possibles modificacions en la planificació o les circumstàncies del pla d'estudis.



manera i per aquest procediment no seran recuperables. Aquestes irregularitats inclouen, entre d'altres:

- La còpia total o parcial d'una pràctica, informe o qualsevol altra activitat d'avaluació.
- Deixar que altres copiïn l'examen/treball.
- Presentar un treball en grup que no hagi realitzat completament pels membres del grup.
- Presentar com a propis aquells materials elaborats per un tercer, encara que siguin traduccions o adaptacions, i en general obres amb elements no originals i exclusius de l'estudiant.<sup>[1]</sup>
- Disposar de dispositius de comunicació (com ara telèfons mòbils, rellotges intel·ligents, etc.) accessibles durant les proves d'avaluació teòrica – pràctiques individuals (exàmens)

[1] La Intel·ligència Artificial és considerada com un tercer .

## FONTS D'INFORMACIÓ

---

Anton, S. (1997). *Mètodes i tècniques per a la planificació turística del territori* . Grup d'Estudis Turístics. Unitat de Geografia. Universitat Rovira i Virgili, Tarragona.

Anton, S. (2012). *10 lliçons sobre turisme: El repte de reinventar els destinacions* . Editorial Planeta.

Anton, S., & González, F. (2005). *Planificació territorial del turisme* . Editorial UOC.

Anton, S., & González Reverté, F. (2007). *A propòsit del turisme: La construcció social de l'espai turístic* . Editorial UOC, SL

Anton Clavé, S., González Reverté, F., & Andreu Sunyer, N. (2005). *Planificació territorial del turisme* . Editorial UOC, SL

( Dir.) ( 2002 ).

García, P. (2007). *Desenvolupament sostenible i turisme: Anàlisi del règim jurídic mediambiental de la legislació turística espanyola* .

González, M. (2006). *Gestió ambiental dels impactes del turisme en espais geogràfics sensibles* .

Ivars, JA (2003). *Planificació turística dels espais regionals a Espanya* (Coord.) (2001)

J. , González, F., & Pallàs , JM (2010)*Organització Mundial del Turisme (OMT)* (2007).

Vera Rebollo, JF, López Palomeque, F., Marchena Gómez, M., & Anton Clavé, S. (2011). *Anàlisi territorial del turisme i planificació de destinacions turístiques* . Tirant Humanitats.

Valls, JF (2004). *Gestió de destinacions turístiques sostenibles* . Editora Gestió 2000

