



Código - Asignatura	540046 – Gestión local y gobernanza en turismo				
Tipo	Optativa	Créditos	3 ECTS		
Materia	Planificación y gestión de destinos				
Responsable de la asignatura					
Presencial	21 horas	Dirigido	29 horas	Autónomo	25 horas

BREVE DESCRIPCIÓN

La asignatura Gestión local y Gobernanza del turismo tiene como principales objetivos conocer el marco institucional en el que se desarrolla el turismo a distintas escalas y en particular a nivel local; adquirir conocimiento sobre la formulación de políticas de turismo y los principios de gestión y de gobernanza a partir de modelos y casos ejemplificadores.

La asignatura se estructura, a partir del estudio y análisis de casos, en aspectos asociados a los fundamentos de la política turística, los principios de gobernanza, la determinación de los actores y turísticos y su papel en destino, la ordenación del sector turístico entre otros aspectos.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El proceso de aprendizaje diseñado para esta asignatura permite la consecución de los siguientes Resultados de Aprendizaje de Materia:

M04C2- Identificar los factores a gestionar para el desarrollo sostenible del destino turístico, desde la perspectiva social, económica y ambiental.

M04C3- Reconocer los instrumentos y herramientas necesarias para la gestión y organización de un destino turístico.

M04S7- Analizar los modelos de organización turística público-privada.

M04S8- Interpretar indicadores de competitividad del destino turístico.

Asimismo, estos contribuyen a la consecución de los siguientes Resultados de Aprendizaje de Titulación: *TC01, TC03, TH01, TH02, TH03, TH08, TS01, TS02, TS07*. Se pueden consultar todos en [el siguiente enlace](#).

CONTENIDOS TEMÁTICOS

1. Gestión de los destinos turísticos
2. Políticas de fomento del turismo
3. Principios de gobernanza turística



4. Actores turísticos y su papel en destino
5. Cooperación y relaciones institucionales y turismo

METODOLOGÍAS DE APRENDIZAJE

La asignatura se basará en sesiones de trabajo presenciales, de carácter teórico-práctico, en los que se tratan los diversos contenidos previamente definidos. Se realizan estudios de casos que contribuyen a contextualizar los conceptos tratados en cada tema. La participación activa de los alumnos será fundamental para el seguimiento de la asignatura.

La asignatura está impartida por un equipo de profesores y profesionales expertos en la creación y gestión del proceso de desarrollo de servicios y productos turísticos sostenibles y de calidad. La metodología utilizada tiene la función principal de dinamizar el proceso formativo, garantizando un seguimiento y aprovechamiento óptimo del curso para futuras aplicaciones.

Adicionalmente, está previsto realizar salidas fuera del CETT como parte de trabajo de campo y refuerzo del aprendizaje.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El sistema de evaluación mide el proceso de aprendizaje del estudiante teniendo en cuenta los resultados de aprendizaje y los contenidos de cada asignatura.

Los estudiantes pueden escoger entre la evaluación continua o la evaluación única:

Evaluación Continua: el proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado a través de un seguimiento continuo de las actividades realizadas por los estudiantes durante el semestre y una evaluación individual final. Los estudiantes deben asistir como mínimo al 80% de las clases para ser evaluados mediante la evaluación continua.

Evaluación Única: aquellos estudiantes que no pueden asistir regularmente a clase pueden escoger ser evaluados a través de la evaluación única. El proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado mediante la evaluación de todas las actividades y una prueba individual final.

Para acogerse en esta modalidad hace falta solicitarlo a través del apartado de evaluación del Campus Virtual dentro de los primeros 15 días desde el inicio de la asignatura.

La planificación de las actividades de evaluación será pública para los estudiantes desde la fecha de inicio de la asignatura.



Actividades	Tipo	Continuada	Única	Semana de entrega ¹
Actividad 1 (individual): Organización y gestión local en el destino turístico. Analizar la composición y estructura del cartapacio municipal y el peso en el que se encuentra el turismo como materia de trabajo local.	Individual	40%	-	2ª semana
Actividad 2 (individual): Elaboración de un informe de asesoramiento para el gobierno local bajo el cual se estructure un proceso participativo en el marco de la gobernanza	Individual	60%	100%	4ª semana

Para aprobar la asignatura es requisito indispensable haber obtenido una nota final mínima de “5”, siempre y cuando el estudiante haya realizado la prueba/s o trabajo/s individuales establecidos en la asignatura. Esta prueba/s o trabajo/s final deben estar calificadas con un mínimo de “4” para poder calcular la media de todas las actividades de evaluación realizadas durante el curso.

Revisión y Reevaluación de la Asignatura

El estudiante tiene derecho a la revisión de todas las evidencias de evaluación que hayan sido diseñadas para la valoración de su aprendizaje.

Si el estudiante no consigue lograr los objetivos de aprendizaje de la asignatura, para optar a una reevaluación de asignatura será imprescindible haber obtenido una calificación final de la asignatura entre “4-4.9”, y haberse presentado a la prueba/s o trabajo/s finales individuales del curso.

El proceso de reevaluación sólo implicará modificación del acta de calificación final en caso de que la nueva prueba de evaluación sea aprobada y, en cualquier caso, la calificación máxima será de “5”. Esta calificación hará media con el resto de calificaciones de las actividades de evaluación que haya realizado el estudiante durante el período lectivo correspondiente, teniendo en cuenta los porcentajes establecidos en cada asignatura, configurando la nota final de la asignatura.

COPIA Y PLAGIO

¹ La semana de entrega es una estimación que está sujeta a cambios que puedan surgir a raíz de posibles modificaciones en la planificación o las circunstancias del plan de estudios.



Sin perjuicio de otros que se consideren oportunos y de acuerdo con la normativa vigente de disciplina académica, las irregularidades cometidas por un estudiante que puedan dar lugar a una variación de la calificación se valorarán con nota cero (0). Las actividades de evaluación clasificadas de esta forma y por este procedimiento no serán recuperables.

Estas irregularidades incluyen, entre otras:

- La copia total o parcial de una práctica, informe o cualquier otra actividad de evaluación.
- Dejar que otros copien el examen/trabajo.
- Presentar un trabajo en grupo que no haya sido realizado completamente por los miembros del grupo.
- Presentar como propios aquellos materiales elaborados por un tercero, aunque sean traducciones o adaptaciones, y en general, obras con elementos no originales y exclusivos del estudiante.**
- Disponer de dispositivos de comunicación (como teléfonos móviles, relojes inteligentes, etc.) accesibles durante las pruebas de evaluación teórica - prácticas individuales (exámenes).

** La inteligencia Artificial es considerada una elaboración de un tercero

FUENTES DE INFORMACIÓN

Antón, S. (2012). Lliçons sobre turisme. El repte de reinventar les destinacions. Ed. Planeta. Barcelona.

Cañadas, E. (2020). Posibilidades y límites de un turismo inclusivo, Territorio, trabajo y comunidad en las geografías del turismo Tesis Doctoral. Universitat de les Illes Balears, Palma.

Cooper, C.; Fletcher, J.; Fyall, A. Gilbert, D.; Wanhill, S. (2007). Turismo teoría y Práctica. Editorial Síntesis. Madrid.

Guitart, N. (2019), "Proposta de model de bones pràctiques per a la gestió turística de les destinacions urbanes a partir dels casos de Barcelona, Amsterdam i Berlín", Repositori de Projectes Finals, CETT.

López Palomeque, F. (2004), "La gestión pública del turismo en Cataluña. Organización y Política Turística de la Administración Autónoma", en Investigaciones Geográficas, N-º 34, 2004, pp. 5-27. Universidad de Alicante.

McDonald, M. (2003), European Community Tourism Law and Policy. Blackhall. Dublín

Miralbell, O (coord.) (2010). Gestión pública del turismo. Editorial UOG. Barcelona

Montfort, V.M. (2000), "La política turística: una aproximación", en Cuadernos de Turismo, Nº 6, 2000, pp. 7-27. Universidad de Murcia.



Murray, Ivan (2015). Capitalismo y turismo en España. Del "milagro económico" a la "gran crisis".

Barcelona: Alba Sud Editorial. Disponible online:

<http://www.albasud.org/publ/docs/68.pdf>

Velasco González, M. (2005). La Política Turística. Gobierno Y Administración Turística en España (1952-2004). Tirant lo Blanch. Valencia.

Velasco González, M. (coord) (2016). Monogràfic revista Pasos (Vol. 14 N.3. Special Issue Pàgs. 571-572, 2016). Disponible online: <http://pasosonline.org/Publicados/14316/PASOSS8.pdf>