



Código - Asignatura	540040 – Inteligencia territorial y turística				
Tipo	Optativa			Créditos	3 ECTS
Materia	Turismo cultural				
Responsable de la asignatura					
Presencial	21 horas	Dirigido	29 horas	Autónomo	25 horas

BREVE DESCRIPCIÓN

Se entiende como inteligencia territorial y turística como la integración de turistas, residentes, empresas y destinos en sistemas de gestión eficientes a través de la tecnología, la innovación y el conocimiento con la finalidad de conseguir un turismo más sostenible, accesible y de calidad. En este sentido, este concepto se entiende como la progresión de los modelos de turismo tradicionales hacia aquellos sistemas de gestión innovadores en los que prima el fomento de la sostenibilidad a través del uso de la tecnología. La mejora de las experiencias turísticas es uno de los objetivos del denominado Smart Tourism, así como el manejo eficiente y competitivo de los recursos del territorio.

Esta asignatura pretende introducir al alumnado las principales características que definen hoy en día el concepto Smart aplicado al sector turístico desde el punto de vista territorial. En este sentido, se desglosarán las diferencias entre las diferentes dimensiones smart y se profundizará en todos los elementos necesarios para transformar un destino turístico tradicional en una Smart Destination. Entre los aspectos principales que se deben tener en cuenta son la sostenibilidad, la innovación, la tecnología, la gobernanza, y la gestión. Todo ello comprendiendo la importancia de establecer un óptimo sistema de indicadores territoriales turístico para una mejor toma de decisiones, así como la aplicación de cálculos de control de carga para la regulación de determinados espacios turísticos.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El proceso de aprendizaje diseñado para esta asignatura permite la consecución de los siguientes Resultados de Aprendizaje de Materia:

M06C2- Reconocer el impacto de los avances de la tecnología en los elementos condicionantes de la gestión turística.

M06C3- Examinar el turismo como un fenómeno global que abarca diferentes tipos de escenarios y territorios.



Asimismo, estos contribuyen a la consecución de los siguientes Resultados de Aprendizaje de Titulación: *TC01, TC04, TH02, TH03, TH04, TH08, TS01, TS02, TS06, TS07*. Se pueden consultar todos en [el siguiente enlace](#).

CONTENIDOS TEMÁTICOS

1. Destinos turísticos inteligentes e inteligencia territorial turísticas
 - o Bases conceptuales y definitorios
 - o Normas, directrices y estándares
 - o Redes de Destinos Turísticos Inteligentes
2. Paradigma de las nuevas ciudades: Smart Cities y la realidad urbana
3. Métodos y modelos para la aplicación Smart en destinos
 - o Capacidad de carga y regulación de flujos
4. Sistema de indicadores para la sostenibilidad turística
 - o Indicadores económicos
 - o Indicadores socio-culturales
 - o Indicadores ambientales

METODOLOGÍAS DE APRENDIZAJE

La asignatura se basará en sesiones de trabajo presenciales, de carácter teórico-práctico, en los que se tratan los diversos contenidos previamente definidos. Se realizan estudios de casos que contribuyen a contextualizar los conceptos tratados en cada tema. La participación de los alumnos será fundamental para el seguimiento de la asignatura.

La asignatura está impartida por un equipo de profesores y profesionales expertos en la creación y gestión del proceso de desarrollo de servicios y productos turísticos sostenibles y de calidad. La metodología utilizada tiene la función principal de dinamizar el proceso formativo, garantizando un seguimiento y aprovechamiento óptimo del curso para futuras aplicaciones.

Adicionalmente, está previsto realizar salidas fuera del CETT como parte de trabajo de campo y refuerzo del aprendizaje.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El sistema de evaluación mide el proceso de aprendizaje del estudiante teniendo en cuenta los resultados de aprendizaje y los contenidos de cada asignatura.

Los estudiantes pueden escoger entre la evaluación continua o la evaluación única:

Evaluación Continua: el proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado a través de un seguimiento continuo de las actividades realizadas por los estudiantes durante el semestre y una evaluación individual final. Los estudiantes deben asistir como mínimo al 80% de las clases para ser evaluados mediante la evaluación continua.



Evaluación Única: aquellos estudiantes que no pueden asistir regularmente a clase pueden escoger ser evaluados a través de la evaluación única. El proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado mediante la evaluación de todas las actividades y una prueba individual final.

Para acogerse en esta modalidad hace falta solicitarlo a través del apartado de evaluación del Campus Virtual dentro de los primeros 15 días desde el inicio de la asignatura.

La planificación de las actividades de evaluación será pública para los estudiantes desde la fecha de inicio de la asignatura.

Actividades	Tipo	Continuada	Única	Semana de entrega ¹
Actividad 1 (individual): Analizar los aspectos de un modelo de destino turístico inteligente	Individual	60%	40%	2ª semana
Actividad 2 (grupal): Selección sistema de indicadores para un destino Smart y evaluar los resultados obtenidos.	Grupal	40%	60%	4ª semana

Para aprobar la asignatura es requisito indispensable haber obtenido una nota final mínima de "5", siempre y cuando el estudiante haya realizado la prueba/s o trabajo/s individuales establecidos en la asignatura. Esta prueba/s o trabajo/s final deben estar calificadas con un mínimo de "4" para poder calcular la media de todas las actividades de evaluación realizadas durante el curso.

Revisión y Reevaluación de la Asignatura

El estudiante tiene derecho a la revisión de todas las evidencias de evaluación que hayan sido diseñadas para la valoración de su aprendizaje.

Si el estudiante no consigue lograr los objetivos de aprendizaje de la asignatura, para optar a una reevaluación de asignatura será imprescindible haber obtenido una calificación final de la asignatura entre "4-4.9", y haberse presentado a la prueba/s o trabajo/s finales individuales del curso.

El proceso de reevaluación sólo implicará modificación del acta de calificación final en caso de que la nueva prueba de evaluación sea aprobada y, en cualquier caso, la calificación máxima será de "5". Esta calificación hará media con el resto de calificaciones de las actividades de

¹ La semana de entrega es una estimación que está sujeta a cambios que puedan surgir a raíz de posibles modificaciones en la planificación o las circunstancias del plan de estudios.



evaluación que haya realizado el estudiante durante el período lectivo correspondiente, teniendo en cuenta los porcentajes establecidos en cada asignatura, configurando la nota final de la asignatura.

COPIA Y PLAGIO

Sin perjuicio de otros que se consideren oportunos y de acuerdo con la normativa vigente de disciplina académica, las irregularidades cometidas por un estudiante que puedan dar lugar a una variación de la calificación se valorarán con nota cero (0). Las actividades de evaluación clasificadas de esta forma y por este procedimiento no serán recuperables.

Estas irregularidades incluyen, entre otras:

- La copia total o parcial de una práctica, informe o cualquier otra actividad de evaluación.
- Dejar que otros copien el examen/trabajo.
- Presentar un trabajo en grupo que no haya sido realizado completamente por los miembros del grupo.
- Presentar como propios aquellos materiales elaborados por un tercero, aunque sean traducciones o adaptaciones, y en general, obras con elementos no originales y exclusivos del estudiante.**
- Disponer de dispositivos de comunicación (como teléfonos móviles, relojes inteligentes, etc.) accesibles durante las pruebas de evaluación teórica - prácticas individuales (exámenes).

** La inteligencia Artificial es considerada una elaboración de un tercero

FUENTES DE INFORMACIÓN

Agència Valenciana del Turisme. INVAT·TUR. (2015). Destinos Turísticos Inteligentes: Manual Operativo para la configuración de los destinos Turísticos. (Universidad de Alicante. Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas, Ed.), pp. 1 - 141.

Boes, K., Buhalis, D., & Inversini, A. (2015). Conceptualising Smart Tourism Destination Dimensions. *Information and Communication Technologies in Tourism*, No. 3(6), pp. 391-403.

Buhalis D., Amaranggana A. (2013) Smart Tourism Destinations. In: Xiang Z., Tussyadiah I. (eds) *Information and Communication Technologies in Tourism* (2014), pp. 553-564.

Carballido, A., & Guevara, A. (2021). El concepto de Smart Destination en la investigación turística. Revisión sistemática de la literatura para su definición y normalización. Cuadernos de Turismo. Paper delivered for publication.

Celdrán Bernabéu, M. A., Mazón López, J. N., & Giner Sánchez, D. (2018). Open Data y turismo. Implicaciones para la gestión turística en ciudades y destinos turísticos inteligentes. *Revista Investigaciones Turísticas*, (15), 49–78.



Cerezo, A. (2016). Análisis de percepciones y necesidades formativas en tecnologías de la información y la comunicación en turismo. El caso de Andalucía. (Doctoral dissertation Universidad de Málaga).

Costa, C. & Brandañ, F. (2018) Tourism Planning: evolution and trends for the future. In *The SAGE Handbook of Tourism Management: Theories, Concepts and Disciplinary Approaches to Tourism*. Cooper, C., Volo, S., Gartner, W. C., & Scott, N. (Eds). (Vol. 2), pp. 538-555.

Flores, D., Perogil, J., & Miedes, B. (2017). ¿Destinos turísticos inteligentes o territorios inteligentes? Estudios de casos en España. *Revista de Estudios Regionales*, No. 113 (Vol. 2), pp. 193-219. Georgescu, A. & Carballido, A. (2020). Contributions of Information and Communication Technologies to Cultural Tourism Experiences: Toward a Smart Destination. In *HIT Textbook*. University of South Florida (Eds). Chapter delivered for publication.

Hunter, W. C., Chung, N., Gretzel, U., & Koo, C. (2015). Constructivist Research in Smart Tourism. *Asia Pacific Journal of Information Systems*, No. 25 (Vol. 1), pp. 105-120.

Li, Y., Hu, C., Huang, C., & Duan, L. (2016). The concept of smart tourism in the context of tourism information services. *Tourism Management*, 58, 293–300.

Naranjo, M. R., Pelegrín, A., Marín, L. R., Pelegrín, N., Pelegrín, L., & López, Y. (2019). Modelos de gestión turística: mirada crítica desde diferentes perspectivas. *Revista Electrónica Cooperación Universidad Sociedad*, No. 4(vol. 1), p. 16.

Perea-Medina, M.J., Navarro-Jurado, E., and Luque-Gil, A.M. (2018). Inteligencia territorial: conceptualización y avance en el estado de la cuestión. Vínculos posibles con los destinos turísticos. *Cuadernos de Turismo*, No. 41, pp. 535-554.

SEGITTUR. (2018). Destinos Turísticos Inteligentes. Retrieved from <https://www.segittur.es/es/DTI/dti-detalle/Destinos-Turisticos-Inteligentes>