



Codi - Assignatura	54 0040 – Intel·ligència territorial i turística				
Tipus	Optativa	Crèdits	3 ECTS		
Matèria	Turisme cultural				
Responsable de l'assignatura					
Presencial	21 hores	Dirigit	29 hores	Autònom	25 hores

BREU DESCRIPCIÓ

S'entén com a intel·ligència territorial i turística com la integració de turistes, residents, empreses i destins en sistemes de gestió eficients a través de la tecnologia, la innovació i el coneixement amb la finalitat d'aconseguir un turisme més sostenible, accessible i de qualitat. En aquest sentit, aquest concepte s'entén com la progressió dels models de turisme tradicionals cap als sistemes de gestió innovadors en què prima el foment de la sostenibilitat a través de l'ús de la tecnologia. La millora de les experiències turístiques és un dels objectius de l'anomenat Smart Tourism, així com el maneig eficient i competitiu dels recursos del territori.

Aquesta assignatura pretén introduir a l'alumnat les principals característiques que defineixen avui dia el concepte Smart aplicat al sector turístic des del punt de vista territorial. En aquest sentit, es desglossaran les diferències entre les diferents dimensions smart i s'aprofundirà en tots els elements necessaris per transformar una destinació turística tradicional a una Smart Destination. Entre els aspectes principals que cal tenir en compte són la sostenibilitat, la innovació, la tecnologia, la governança, i la gestió. Tot això comprènent la importància d'establir un òptim sistema d'indicadors territorials turístic per a una millor presa de decisions, així com l'aplicació de càlculs de control de càrrega per a la regulació de determinats espais turístics.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

El procés d'aprenentatge dissenyat per a aquesta assignatura permet la consecució dels següents resultats d'aprenentatge de matèria:

M06C2- Reconèixer l'impacte dels avenços de la tecnologia en els elements condicionants de la gestió turística.

M06C3- Examinar el turisme com a fenomen global que abasta diferents tipus d'escenaris i territoris.

Així mateix, aquests contribueixen a la consecució dels resultats d'aprenentatge de titulació següents: *TC01, TC04, TH02, TH03, TH04, TH08, TS01, TS02, TS06, TS07*. Es poden consultar tots al [següent enllaç](#).



CONTINGUTS TEMÀTICS

1. Destinacions turístiques intel·ligents i intel·ligència territorial turística
 - o Bases conceptuals i definitoris
 - o Normes, directrius i estàndards
 - o Xarxes de Destinacions Turístiques Intel·ligents
2. Paradigma de les noves ciutats: Smart Cities i la realitat urbana
3. Mètodes i models per a l'aplicació Smart a destinacions
 - o Capacitat de càrrega i regulació de fluxos
4. Sistema d'indicadors per a la sostenibilitat turística
 - o Indicadors econòmics
 - o Indicadors socioculturals
 - o Indicadors ambientals

METODOLOGIES D'APRENTATGE

L'assignatura es basarà en sessions de treball presencials, de caràcter teoricopràctic, en què es tracten els diversos continguts prèviament definits. Es fan estudis de casos que contribueixen a contextualitzar els conceptes tractats en cada tema. La participació dels alumnes serà fonamental per al seguiment de l'assignatura.

L'assignatura està impartida per un equip de professors i professionals experts en la creació i la gestió del procés de desenvolupament de serveis i productes turístics sostenibles i de qualitat. La metodologia utilitzada té la funció principal de dinamitzar el procés formatiu, garantint un seguiment i aprofitament òptim del curs per a futures aplicacions.

Adicionalment, està previst fer sortides fora del CETT com a part de treball de camp i reforç de l'aprenentatge.

SISTEMA D'AVUACIÓ

El sistema d'avaluació mesura el procés d'aprenentatge de l'estudiant tenint en compte els resultats d'aprenentatge i els continguts de cada assignatura.

Els estudiants poden triar entre l'avaluació continuada o l'avaluació única:

Avaluació Contínua : el procés d'ensenyament - aprenentatge és avaluat a través d'un seguiment continu de les activitats realitzades pels estudiants durant el semestre i una avaluació individual final. Els estudiants han d'assistir com a mínim al 80% de les classes per avaluar-los mitjançant l'avaluació contínua.

Avaluació Única : aquells estudiants que no poden assistir regularment a classe poden escollir ser avaluats a través de l'avaluació única. El procés d'ensenyament-aprenentatge s'avalua mitjançant l'avaluació de totes les activitats i una prova individual final.



Per acollir-vos en aquesta modalitat cal sol·licitar-ho a través de l'apartat d'avaluació del Campus Virtual dins dels primers 15 dies des de l'inici de l'assignatura.

La planificació de les activitats d'avaluació serà pública per als estudiants des de la data d'inici de l'assignatura.

Activitats	Tipus	Continuada	Única	Setmana de lliurament ¹
Activitat 1 (individual): Analitzar els aspectes d'un model de destinació turística intel·ligent	Individual	60%	40%	2a setmana
Activitat 2 (grup): Selecció sistema d'indicadors per a una destinació Smart i avaluar els resultats obtinguts.	Grupal	40%	60%	4a setmana

Per aprovar l'assignatura és requisit indispensable haver obtingut una nota final mínima de "5", sempre que l'estudiant hagi realitzat la prova/so treball/s individuals establerts a l'assignatura. Aquesta prova/so treball/s final han d'estar qualificades amb un mínim de 4 per poder calcular la mitjana de totes les activitats d'avaluació realitzades durant el curs.

Revisió i reavaluació de l'assignatura

L'estudiant té dret a revisar totes les evidències d'avaluació que hagin estat dissenyades per a la valoració del seu aprenentatge.

Si l'estudiant no aconsegueix assolir els objectius d'aprenentatge de l'assignatura, per optar a una reavaluació d'assignatura serà imprescindible haver obtingut una qualificació final de l'assignatura entre "4-4.9", i haver-se presentat a la prova/so treball/s finals individuals del curs.

El procés de reavaluació només implicarà modificació de l'acta de qualificació final en cas que la nova prova d'avaluació sigui aprovada i, en qualsevol cas, la qualificació màxima serà de "5". Aquesta qualificació farà mitjana amb la resta de qualificacions de les activitats d'avaluació que hagi realitzat l'estudiant durant el període lectiu corresponent, tenint en compte els percentatges establerts en cada assignatura, configurant la nota final de l'assignatura.

¹La setmana de lliurament és una estimació subjecta a canvis que puguin sorgir arran de possibles modificacions en la planificació o les circumstàncies del pla d'estudis.



CÒPIA I PLAGI

Sense perjudici d'altres que es considerin oportuns i d'acord amb la normativa vigent de disciplina acadèmica, les irregularitats comeses per un estudiant que puguin donar lloc a una variació de la qualificació es valoraran amb nota zero (0). Les activitats d'avaluació classificades d'aquesta manera i per aquest procediment no seran recuperables.

Aquestes irregularitats inclouen, entre d'altres:

- La còpia total o parcial d'una pràctica, informe o qualsevol altra activitat d'avaluació.
- Deixar que altres copiïn l'examen/treball.
- Presentar un treball en grup que no hagi realitzat completament pels membres del grup.
- Presentar com a propis aquells materials elaborats per un tercer, encara que siguin traduccions o adaptacions, i en general obres amb elements no originals i exclusius de l'estudiant.**
- Disposar de dispositius de comunicació (com ara telèfons mòbils, rellotges intel·ligents, etc.) accessibles durant les proves d'avaluació teòrica – pràctiques individuals (exàmens).

** La intel·ligència Artificial és considerada una elaboració d'un tercer

FONTS D'INFORMACIÓ

Agència Valenciana del Turisme. INVAT·TUR.

Boes, K., Buhalis, D., & Inversini, A. (2015). Conceptualising Smart Tourism Destination Dimensions. *Information and Communication Technologies in Tourism*, No. 3(6), pàg. 391-403.
Buhalis D., Amaranggana A. (2013) Smart Tourism Destinations. In: Xiang Z., Tussyadiah I. (eds) *Information and Communication Technologies in Tourism* (2014), pp. 553-564.

Carballido, A., & Guevara, A. (2021). El concepte de Smart Destination a la investigació turística. Revisió sistemàtica de la literatura per definir-la i normalitzar-la. *Quaderns de Turisme*. Paper delivered for publication.

Celdrán Bernabéu, MA, Mazón López, JN, & Giner Sánchez, D. (2018). Open Data i turisme. Implicacions per a la gestió turística a ciutats i destinacions turístiques intel·ligents. *Revista Investigacions Turístiques*, (15), 49–78.

Cirerer, A. (2016). Anàlisi de percepcions i necessitats formatives en tecnologies de la informació i comunicació en turisme. El cas d'Andalusia. (Doctoral dissertation Universitat de Màlaga).

Costa, C. & Brandaõ, F. (2018) Tourism Planning: evolution and trends for the future. In *The SAGE Handbook of Tourism Management: Theories, Concepts and Disciplinary Approaches to Tourism*. Cooper, C., Volo, S., Gartner, WC, & Scott, N. (Eds). (Vol. 2), pàg. 538-555.



- Flores, D., Perogil, J., & Miedes, B. (2017). Destins turístics intel·ligents o territoris intel·ligents? Estudis de casos a Espanya. *Revista d'Estudis Regionals*, No. 113 (Vol. 2), pàg. 193-219.
- Georgescu, A. & Carballido, A. (2020). Contributions of Information and Communication Technologies a Cultural Tourism Experiences: Toward a Smart Destination. In HIT Textbook. University of South Florida (Eds). Chapter delivered for publication.
- Hunter, WC, Chung, N., Gretzel, U., & Koo, C. (2015). Constructivist Research in Smart Tourism. *Àsia Pacific Journal of Information Systems*, No. 25 (Vol. 1), pàg. 105-120.
- Li, Y., Hu, C., Huang, C., & Duan, L. (2016). Concept d'smart turisme en el context d'informació turística El concepte d'smart turístic en el context d'informació de serveis. *Tourism Management*, 58, 293-300.
- Taronger, MR, Pelegrí, A., Marí, LR, Pelegrí, N., Pelegrí, L., & López, I. (2019). Models de gestió turística: mirada crítica des de diferents perspectives. *Revista Electrònica Cooperació Universitat Societat*, No. 4(vol. 1), p. 16.
- Perea-Medina, MJ, Navarro-Jurat, E., i Luque-Gil, AM (2018). Intel·ligència territorial: conceptualització i avenç a l'estat de la qüestió. Enllaços possibles amb les destinacions turístiques. *Quaderns de Turisme*, No. 41, pàg. 535-554.
- SEGITTUR. (2018). Destinacions Turístiques Intel·ligents. Retrieved from <https://www.segittur.es/es/DTI/dti-detalle/Destinos-Tursticos-Inteligentes>