



Código - Asignatura	540039 – Fundamentos y características de los destinos urbanos				
Tipo	Optativa	Créditos	9 ECTS		
Materia	Turismo cultural				
Responsable de la asignatura					
Presencial	63 horas	Dirigido	87 horas	Autónomo	75 horas

BREVE DESCRIPCIÓN

La asignatura Fundamentos y características del turismo urbano identifica, sitúa y valora las prácticas turísticas que se desarrollan en los destinos actuales y, de manera más específica, los de carácter urbano por la facilidad de extrapolación a otros entornos. Su objetivo principal es dar a conocer las claves del auge y el desarrollo reciente del turismo urbano, así como los problemas de gestión derivados de su rápido crecimiento. Se analizan específicamente las características que definen estos espacios turísticos, su imaginario social e identitario, los componentes que los hacen competitivos, así como los perfiles de la nueva demanda que se espera tras los cambios profundos del turismo a raíz de las tendencias de los últimos tiempos.

En resumen, se trata de conocer y evaluar los nuevos factores y elementos que configuran los destinos turísticos actuales en la perspectiva de su gestión sostenible. Para ello se valorarán los recursos y productos existentes, las infraestructuras disponibles y los actores que protagonizan el desarrollo y la gestión del turismo en los espacios urbanos.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El proceso de aprendizaje diseñado para esta asignatura permite la consecución de los siguientes Resultados de Aprendizaje de Materia:

M06C3- Examinar el turismo como un fenómeno global que abarca diferentes tipos de escenarios y territorios.

Asimismo, estos contribuyen a la consecución de los siguientes Resultados de Aprendizaje de Titulación: *TC04, TH02, TH03, TH04, TH08, TS01, TS02, TS06*. Se pueden consultar todos en [el siguiente enlace](#).

CONTENIDOS TEMÁTICOS

1. La curiosidad humana como incitación al viaje
2. Territorio y turismo, un binomio indisoluble
3. Tipologías de espacios turísticos
4. La ciudad como generador de experiencias turísticas



- 4.1. Bases conceptuales del turismo urbano
- 4.2. Tipologías turísticas urbanas
- 4.3. La nueva demanda. Tipologías, perfiles, tendencias y comportamientos.
5. Características de los espacios urbanos
 - 5.1. Zonificación de los espacios turísticos
 - 5.2. La escala interna. Accesibilidad y movilidad
6. El derecho a la ciudad en la nueva agenda urbana

METODOLOGÍAS DE APRENDIZAJE

La asignatura se basará en sesiones de trabajo presenciales, de carácter teórico-práctico, en los que se tratan los diversos contenidos previamente definidos. Se realizan estudios de casos que contribuyen a contextualizar los conceptos tratados en cada tema. La participación activa de los alumnos será fundamental para el seguimiento de la asignatura.

La asignatura está impartida por un equipo de profesores y profesionales expertos en la creación y gestión del proceso de desarrollo de servicios y productos turísticos sostenibles y de calidad. La metodología utilizada tiene la función principal de dinamizar el proceso formativo, garantizando un seguimiento y aprovechamiento óptimo del curso para futuras aplicaciones.

Adicionalmente, está previsto realizar salidas fuera del CETT como parte de trabajo de campo y refuerzo del aprendizaje.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El sistema de evaluación mide el proceso de aprendizaje del estudiante teniendo en cuenta los resultados de aprendizaje y los contenidos de cada asignatura.

Los estudiantes pueden escoger entre la evaluación continua o la evaluación única:

Evaluación Continua: el proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado a través de un seguimiento continuo de las actividades realizadas por los estudiantes durante el semestre y una evaluación individual final. Los estudiantes deben asistir como mínimo al 80% de las clases para ser evaluados mediante la evaluación continua.

Evaluación Única: aquellos estudiantes que no pueden asistir regularmente a clase pueden escoger ser evaluados a través de la evaluación única. El proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado mediante la evaluación de todas las actividades y una prueba individual final.

Para acogerse en esta modalidad hace falta solicitarlo a través del apartado de evaluación del Campus Virtual dentro de los primeros 15 días desde el inicio de la asignatura.

La planificación de las actividades de evaluación será pública para los estudiantes desde la fecha de inicio de la asignatura.



Actividades	Tipo	Continuada	Única	Semana de entrega ¹
Actividad 1: (individual): Realización de reseña en relación con los destinos turísticos urbanos seleccionados en el aula y aplicar los conocimientos adquiridos en el marco de las sesiones de la asignatura.	Individual	60%	40%	2ª semana
Actividad 2 (individual): Determinar los principales iconos turísticos de la ciudad-destino seleccionada a partir de unos criterios definidos en la asignatura.	Individual	40%	60%	4ª semana
Examen Final	Individual	40%	60%	Semana de examen

Para aprobar la asignatura es requisito indispensable haber obtenido una nota final mínima de “5”, siempre y cuando el estudiante haya realizado la prueba/s o trabajo/s individuales establecidos en la asignatura. Esta prueba/s o trabajo/s final deben estar calificadas con un mínimo de “4” para poder calcular la media de todas las actividades de evaluación realizadas durante el curso.

Revisión y Reevaluación de la Asignatura

El estudiante tiene derecho a la revisión de todas las evidencias de evaluación que hayan sido diseñadas para la valoración de su aprendizaje.

Si el estudiante no consigue lograr los objetivos de aprendizaje de la asignatura, para optar a una reevaluación de asignatura será imprescindible haber obtenido una calificación final de la asignatura entre “4-4.9”, y haberse presentado a la prueba/s o trabajo/s finales individuales del curso.

El proceso de reevaluación sólo implicará modificación del acta de calificación final en caso de que la nueva prueba de evaluación sea aprobada y, en cualquier caso, la calificación máxima será de “5”. Esta calificación hará media con el resto de calificaciones de las actividades de evaluación que haya realizado el estudiante durante el período lectivo correspondiente, teniendo en cuenta los porcentajes establecidos en cada asignatura, configurando la nota final de la asignatura.

COPIA Y PLAGIO

¹ La semana de entrega es una estimación que está sujeta a cambios que puedan surgir a raíz de posibles modificaciones en la planificación o las circunstancias del plan de estudios.



Sin perjuicio de otros que se consideren oportunos y de acuerdo con la normativa vigente de disciplina académica, las irregularidades cometidas por un estudiante que puedan dar lugar a una variación de la calificación se valorarán con nota cero (0). Las actividades de evaluación clasificadas de esta forma y por este procedimiento no serán recuperables.

Estas irregularidades incluyen, entre otras:

- La copia total o parcial de una práctica, informe o cualquier otra actividad de evaluación.
- Dejar que otros copien el examen/trabajo.
- Presentar un trabajo en grupo que no haya sido realizado completamente por los miembros del grupo.
- Presentar como propios aquellos materiales elaborados por un tercero, aunque sean traducciones o adaptaciones, y en general, obras con elementos no originales y exclusivos del estudiante.**
- Disponer de dispositivos de comunicación (como teléfonos móviles, relojes inteligentes, etc.) accesibles durante las pruebas de evaluación teórica - prácticas individuales (exámenes).

** La inteligencia Artificial es considerada una elaboración de un tercero

FUENTES DE INFORMACIÓN

ANDRÉ, M. (2011): Turisme i identitat a les ciutats europees. Fundació Irla. Barcelona

ANTON, S (1998): "La urbanización turística. De la conquista del viaje a la reestructuración de la ciudad turística" en. Doc. Anàl. Geogràfics. Vol. 32. pp 17-43.

ANTON, S.; LÓPEZ PALOMEQUE, F.; MARCHENA, J. i VERA, J. (coord.). (2011). Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos. Editorial Tirant lo Blanch. Valencia

ANTON, S. (2012). 10 lliçons sobre turisme: el repte de reinventar les destinacions. Editorial Planeta. Barcelona.

ASHWORTH, G., & PAGE, S. J. (2011). Urban tourism research: Recent progress and current paradoxes. *Tourism Management*, 32(1), 1–15.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.tourman.2010.02.002>

BARRADO, D. "Gran ciudad y turismo en la transición postindustrial: nuevos y viejos procesos, nuevas y viejas teorías. El ejemplo del área metropolitana de Madrid" en Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales. vol. XIV, nº 317.

BOUAZZA, O. (2006): Ordenación del Territorio y Turismo. Editorial Atelier, Barcelona



Bouchon, F., & Rauscher, M. (2019). Cities and tourism, a love and hate story; towards a conceptual framework for urban overtourism management. *International Journal of Tourism Cities*. <https://doi.org/10.1108/IJTC-06-2019-0080>

CACERES, C. (2004): Berlín, Praga, Barcelona: "8 días 7 noches" Editorial Café de las ciudades Barcelona.

Duque, C. M., & Palomo, M. F. (2019). Modelos de gestión e innovación en turismo. Civitas.

DONAIRE, JA. (2008): La efervescencia de la turismofóbia. Sobre turistas y turismo. Editorial Metròpolis Barcelona

Eckert, C., Zacher, D., Pechlaner, H., Namberger, P., & Schmude, J. (2019). Strategies and measures directed towards overtourism: a perspective of European DMOs. *International Journal of Tourism Cities*. <https://doi.org/10.1108/IJTC-12-2018-0102>

Forsyth, A. (2015). What is a walkable place? The walkability debate in urban design. *URBAN DESIGN International*, 20. <https://doi.org/10.1057/udi.2015.22>

Hayllar, B., Griffin, T., & Edwards, D. (2008). *City Spaces - Tourist Places: Urban Tourism Precincts*. Butterworth-Heinemann.

HEELEY, Jhon (2015): *Urban destination marketing in contemporary Europe*. Chanel, View Pulkications, Bristol, Buffalo, Toronto (165 pp.).

JUDD, D. (2003): "El turismo urbano y la geografía de la ciudad", en *Revista eura*, Vol. XXIX, Nº 87, pp. 51-62.

LÓPEZ PALOMEQUE, F. (Director científico) y SÁNCHEZ AGUILERA, D. (Directora técnica) (2009): *Atles del Turisme a Catalunya. Mapa Nacional de l'Oferta i els Productes Turístics*, Departament d'Innovació, Universitats i Empresa. Generalitat de Catalunya. Barcelona.

MUÑOZ, F. (2008): *Urbanización. Paisajes comunes, lugares globales*. Editorial Gustavo Gili, SL, Barcelona

PAGE, Estehen J; HALL, C. Michael (2003): *Managing urban tourism*. Chanel, View Pulkications, Bristol, Buffalo, Toronto (389 pp.).

PALOU, S. (2006). "La ciudad fingida. Representació y Memorias de la Barcelona turística" en *Revista Pasos*. Vol. 4 nº 1, pp. 13-28.

PAÛL I AGUSTÍ, D. (2007). "Las políticas culturales y sus repercusiones en la imagen de la ciudad" en *Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*. vol. XIV, nº 315

PEARCE, D (1998): "Tourist districts in Paris: structure and function" en *Tourism management*. vol.1, núm 19, pp. 49-65.



TROITIÑO, M.A. (2006). “Centros históricos: Nuevos procesos y actividades económicas. Turismo y estrategias de cualificación y dinamización” en Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP).

VALLS, J.F. (2004): “Gestión de destinos turísticos sostenibles”, Editorial. Gestión 2000, Barcelona.

VAQUERO, M. de la (2002). “La ciudad histórica como destino turístico”. Editorial Ariel Turismo. Barcelona