



Codi - Assignatura	54 0039 – Fonaments i característiques de les destinacions urbanes				
Tipus	Optativa	Crèdits	9 ECTS		
Matèria	Turisme cultural				
Responsable de l'assignatura					
Presencial	63 hores	Dirigit	87 hores	Autònom	75 hores

BREU DESCRIPCIÓ

L'assignatura Fonaments i característiques del turisme urbà identifica, situa i valora les pràctiques turístiques que es desenvolupen a les destinacions actuals i, de manera més específica, les de caràcter urbà per la facilitat d'extrapolació a altres entorns. El seu objectiu principal és donar a conèixer les claus de l'auge i el desenvolupament recent del turisme urbà, així com els problemes de gestió derivats del creixement ràpid. S'analitzen específicament les característiques que defineixen aquests espais turístics, el seu imaginari social i identitari, els components que els fan competitiu, així com els perfils de la nova demanda que s'espera després dels canvis profunds del turisme arran de les tendències dels darrers temps .

En resum, es tracta de conèixer i avaluar els nous factors i elements que configuren les destinacions turístiques actuals en la perspectiva de la gestió sostenible. Per això es valoraran els recursos i productes existents, les infraestructures disponibles i els actors que protagonitzen el desenvolupament i la gestió del turisme als espais urbans.

RESULTATS DE L'APRENENTATGE

El procés d'aprenentatge dissenyat per a aquesta assignatura permet la consecució dels següents resultats d'aprenentatge de matèria:

M06C3- Examinar el turisme com a fenomen global que abasta diferents tipus d'escenaris i territoris.

Així mateix, aquests contribueixen a la consecució dels resultats d'aprenentatge de titulació següents: *TC04, TH02, TH03, TH04, TH08, TS01, TS02, TS06*. Es poden consultar tots al [següent enllaç](#) .

CONTINGUTS TEMÀTICS

1. La curiositat humana com a incitació al viatge
2. Territori i turisme, un binomi indissociable
3. Tipologies d'espais turístics
4. La ciutat com a generador d'experiències turístiques



- 4.1. Bases conceptuals del turisme urbà
- 4.2. Tipologies turístiques urbanes
- 4.3. La nova demanda. Tipologies, perfils, tendències i comportaments.
- 5. Característiques dels espais urbans
 - 5.1. Zonificació dels espais turístics
 - 5.2. L'escala interna. Accessibilitat i mobilitat
- 6. El dret a la ciutat a la nova agenda urbana

METODOLOGIES D'APRENTATGE

L'assignatura es basarà en sessions de treball presencials, de caràcter teoricopràctic, en què es tracten els diversos continguts prèviament definits. Es fan estudis de casos que contribueixen a contextualitzar els conceptes tractats en cada tema. La participació activa dels alumnes serà fonamental per al seguiment de l'assignatura.

L'assignatura està impartida per un equip de professors i professionals experts en la creació i la gestió del procés de desenvolupament de serveis i productes turístics sostenibles i de qualitat. La metodologia utilitzada té la funció principal de dinamitzar el procés formatiu, garantint un seguiment i aprofitament òptim del curs per a futures aplicacions.

Addicionalment, està previst fer sortides fora del CETT com a part de treball de camp i reforç de l'aprenentatge.

SISTEMA D'AVALUACIÓ

El sistema d'avaluació mesura el procés d'aprenentatge de l'estudiant tenint en compte els resultats d'aprenentatge i els continguts de cada assignatura.

Els estudiants poden triar entre l'avaluació continuada o l'avaluació única:

Avaluació Contínua : el procés d'ensenyament - aprenentatge és avaluat mitjançant un seguiment continu de les activitats realitzades pels estudiants durant el semestre i una avaluació individual final. Els estudiants han d'assistir com a mínim al 80% de les classes per ser avaluats mitjançant la avaluació continuada.

Avaluació Única : aquells estudiants que no poden assistir regularment a classe poden escollir ser avaluats a través de l'avaluació única. El procés d'ensenyament-aprenentatge s'avalua mitjançant l'avaluació de totes les activitats i una prova individual final.

Per acollir-vos en aquesta modalitat cal sol·licitar-ho a través de l'apartat d'avaluació del Campus Virtual dins dels primers 15 dies des de l'inici de l'assignatura.

La planificació de les activitats d'avaluació serà pública per als estudiants des de la data d'inici de l'assignatura.



Activitats	Tipus	Continuada	Única	Setmana de lliurament ¹
Activitat 1: (individual): Realització de ressenya en relació amb les destinacions turístiques urbanes seleccionades a l'aula i aplicar els coneixements adquirits en el marc de les sessions de l'assignatura.	Individual	60%	40%	2a setmana
Activitat 2 (individual): Determinar les principals icones turístiques de la ciutat-destí seleccionada a partir d'uns criteris definits a l'assignatura.	Individual	40%	60%	4a setmana
Examen Final	Individual	40%	60%	Setmana d'examen

Per aprovar l'assignatura és requisit indispensable haver obtingut una nota final mínima de "5", sempre que l'estudiant hagi realitzat la prova/so treball/s individuals establerts a l'assignatura. Aquesta prova/so treball/s final han d'estar qualificades amb un mínim de 4 per poder calcular la mitjana de totes les activitats d'avaluació realitzades durant el curs.

Revisió i reavaluació de l'assignatura

L'estudiant té dret a revisar totes les evidències d'avaluació que hagin estat dissenyades per a la valoració del seu aprenentatge.

Si l'estudiant no aconsegueix assolir els objectius d'aprenentatge de l'assignatura, per optar a una reavaluació d'assignatura serà imprescindible haver obtingut una qualificació final de l'assignatura entre "4-4.9", i haver-se presentat a la prova/so treball/s finals individuals del curs.

El procés de reavaluació només implicarà modificació de l'acta de qualificació final en cas que la nova prova d'avaluació sigui aprovada i, en qualsevol cas, la qualificació màxima serà de "5" Aquesta qualificació farà mitjana amb la resta de qualificacions de les activitats d'avaluació que hagi realitzat l'estudiant durant el període lectiu corresponent, tenint en compte els percentatges establerts en cada assignatura, configurant la nota final de l'assignatura.

CÒPIA I PLAGI

Sense perjudici d'altres que es considerin oportuns i d'acord amb la normativa vigent de disciplina acadèmica, les irregularitats comeses per un estudiant que puguin donar lloc a una variació de la qualificació es valoraran amb nota zero (0). Les activitats d'avaluació classificades d'aquesta

¹La setmana de lliurament és una estimació subjecta a canvis que puguin sorgir arran de possibles modificacions en la planificació o les circumstàncies del pla d'estudis.



manera i per aquest procediment no seran recuperables. Aquestes irregularitats inclouen, entre d'altres:

- La còpia total o parcial d'una pràctica, informe o qualsevol altra activitat d'avaluació.
- Deixar que altres copiïn l'examen/treball.
- Presentar un treball en grup que no hagi realitzat completament pels membres del grup.
- Presentar com a propis aquells materials elaborats per un tercer, encara que siguin traduccions o adaptacions, i en general obres amb elements no originals i exclusius de l'estudiant.^[1]
- Disposar de dispositius de comunicació (com ara telèfons mòbils, rellotges intel·ligents, etc.) accessibles durant les proves d'avaluació teòrica – pràctiques individuals (exàmens)

[1] La Intel·ligència Artificial és considerada com un tercer .

FONTS D'INFORMACIÓ

ANDRÉ, M. (2011): Turisme i identitat a les ciutats europees.

ANTON, S (1998): "La urbanització turística. De la conquesta del viatge a la reestructuració de la ciutat turística" en.

ANTON, S.; LÓPEZ PALOMEQUE, F.; MARCHENA, J. (coord.).

ANTON, S. (2012). 10 lliçons sobre turisme.

ASHWORTH, G., & PAGE, SJ (2011). /10.1016/j.tourman.2010.02.002

BARRADO, D. "Gran ciutat i turisme en la transició postindustrial: nous i vells teories. L'exemple de l'àrea metropolitana de Madrid" a Scripta Nova. .

BOUAZZA, O. (2006): Ordenació del Territori i Turisme.

Bouchon, F., & Rauscher, M. (2019). -06-2019-0080

CACERES, C. (2004): Berlín, Praga, Barcelona: "8 dies 7 nits" Editorial Cafè de les ciutats Barcelona.

Duque, CM, & Palomo, MF (2019).

DONAIRE, JA. (2008): L'efervescència de la turismefòbia.

Eckert, C., Zacher, D., Pechlaner, H., Namberger, P., & Schmude, J. (2019).
<https://doi.org/10.1108/IJTC-12-2018-0102>



Forsyth, A. (2015). What és a walkable place? The walkability debat in urban design. URBAN DESIGN International, 20. <https://doi.org/10.1057/udi.2015.22>

Hayllar, B., Griffin, T., & Edwards, D. (2008). City Spaces - Tourist Places: Urban Tourism Precincts. Butterworth-Heinemann.

HEELEY, Jhon (2015): Urban destination marketingin contemparay Europe. Chanel, View Pulkications, Bristol, Buffalo, Toronto (165 pp.).

JUDD, D. (2003): "El turisme urbà i la geografia de la ciutat", a Revista eure, Vol. XXIX, Nº 87, pp. 51-62.

LÓPEZ PALOMEQUE, F. (Director científic) i SÁNCHEZ AGUILERA, D. (Directora tècnica) (2009): Atlas del Turisme a Catalunya. Mapa Nacional de l'Oferta i Productes Turístics, Departament d'Innovació, Universitats i Empresa. Generalitat de Catalunya. Barcelona.

MUÑOZ, F. (2008): Urbanalització. Paisatges comuns, llocs globals. Ediorial Gustavo Gili, SL, Barcelona

PAGE, Estehen J; HALL, C. Michael (2003): Managing urban tourism. Chanel, View Pulkications, Bristol, Buffalo, Toronto (389 pp.).

PALOU,S. (2006). "La ciutat fingida. Representació i Memòries de la Barcelona turística" a Revista Pasos. Vol. 4 núm. 1, pàg. 13-28.

PAÛL I AGUSTÍ, D. (2007). "Les polítiques culturals i les seves repercussions a la imatge de la ciutat" a Scripta Nova. Revista Electrònica de Geografia i Ciències Socials. vol. XIV, núm. 315

PEARCE, D (1998): "Tourist districts in Paris:structure and function" a Tourism management. vol.1, núm 19, pàg. 49-65.

TROITIÑO, MA (2006). "Centres històrics: nous processos i activitats econòmiques. Turisme i estratègies de qualificació i dinamització" a Federació Espanyola de Municipis i Províncies (FEMP).

VALLS, JF (2004): "Gestió de destinacions turístiques sostenibles", Editorial. Gestió 2000, Barcelona.

VAQUERO, M. de la (2002). "La ciutat històrica com a destinació turística". Editorial Ariel Turisme. Barcelona