



Código - Asignatura	540004 – Instrumentos de organización y gestión del turismo				
Tipo	Obligatoria	Créditos	6 ECTS		
Materia	Innovación				
Responsable de la asignatura	Dr. Daniel Imbert-Bouchard Ribera				
Presencial	42 horas	Dirigido	58 horas	Autónomo	50 horas

BREVE DESCRIPCIÓN

La irrupción de productos y actividades innovadoras basadas en turismo urbano, cultural y enogastronómico, capaces de generar un desarrollo sostenible y diferenciador, requieren una óptima dedicación por parte las administraciones locales y regionales en materia de ordenación y gestión. Partiendo de esta premisa, la asignatura Instrumentos de Organización y Gestión del Turismo pretende exponer y dar a conocer el papel de los principales “actores”, tanto públicos como privados, en llevar a cabo políticas hacia esa dirección. Asimismo, la asignatura también tiene como objetivo identificar y conocer los elementos y herramientas del espacio turístico planteados y enfocados para garantizar al visitante la máxima comodidad y satisfacción en su estancia.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El proceso de aprendizaje diseñado para esta asignatura permite la consecución de los siguientes Resultados de Aprendizaje de Materia:

M01C2- Relacionar los elementos clave a considerar en los procesos de identificación y preparación de iniciativas innovadoras y su encaje en el mercado turístico.

M01S5- Analizar el comportamiento, las actitudes y capacidades de las personas y los equipos que innovan para potenciar la capacidad innovadora de la organización turística.

M01H8- Utilizar los procesos llevados a cabo en los laboratorios de innovación para plantear hipótesis relevantes.

Asimismo, estos contribuyen a la consecución de los siguientes Resultados de Aprendizaje de Titulación: *TC01, TC02, TC03, TC04, TC05, TH03, TH04, TH09, TS02, TS04, TS07*. Se pueden consultar todos en [el siguiente enlace](#).

CONTENIDOS TEMÁTICOS



. Herramientas de gestión territorial y acogida turística

- 1.1 Instrumentos de gestión territorial para la innovación del turismo
- 1.2 Los espacios territoriales en el imaginario del turismo
- 1.3 Innovación y tecnología en la experiencia turística
- 1.4 Oficinas de Información Turística. Funciones y servicios 2.0
- 1.5 Uso de mapas en la innovación de productos turísticos
- 1.6 Diseño de un sistema de señalización turística inteligente
- 1.7 La gamificación aplicada en productos turísticos

2. Gestión del destino. Tendencias y retos globales en turismo

- 2.1 La gestión pública del turismo. Sistemas y estructuras de organización
- 2.2 Modelos de desarrollo y gestión turística
- 2.3 Inteligencia turística para la gestión de los destinos turísticos
- 2.4 Plataformas regenerativas en turismo como herramientas de gestión y organización

METODOLOGÍAS DE APRENDIZAJE

La asignatura se basará en sesiones de trabajo presenciales, de carácter teórico-práctico, en los que se tratan los diversos contenidos previamente definidos. Se realizan estudios de casos que contribuyen a contextualizar los conceptos tratados en cada tema. La participación de los alumnos será fundamental para el seguimiento de la asignatura.

La asignatura está impartida por un equipo de profesores y profesionales expertos en la creación y gestión del proceso de desarrollo de servicios y productos turísticos sostenibles y de calidad. La metodología utilizada tiene la función principal de dinamizar el proceso formativo, garantizando un seguimiento y aprovechamiento óptimo del curso para futuras aplicaciones.

Además, se prevé realizar salidas fuera del aula como trabajo de campo y refuerzo del aprendizaje.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El sistema de evaluación mide el proceso de aprendizaje del estudiante teniendo en cuenta los resultados de aprendizaje y los contenidos de cada asignatura. Dada la naturaleza de este programa, una parte importante del aprendizaje se basa en la participación activa de los(as) estudiantes durante las sesiones. Por este motivo, la asistencia a un mínimo del 80% de las sesiones, se considera obligatoria. En cada sesión, el/a estudiante deberá firmar el control de asistencia durante la sesión.

Los estudiantes pueden escoger entre la evaluación continua o la evaluación única:

Evaluación Continua: el proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado a través de un seguimiento continuo de las actividades realizadas por los estudiantes durante el semestre y una evaluación individual final. Los estudiantes deben asistir como mínimo al 80% de las clases para ser evaluados mediante la evaluación continua.

Evaluación Única: aquellos estudiantes que no pueden asistir regularmente a clase pueden escoger ser evaluados a través de la evaluación única. El proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado mediante la evaluación de todas las actividades y una prueba individual final.

Para acogerse en esta modalidad hace falta solicitarlo a través del apartado de evaluación del Campus Virtual dentro de los primeros 15 días desde el inicio de la asignatura.

La planificación de las actividades de evaluación será pública para los estudiantes desde la fecha de inicio de la asignatura.

Actividades	Tipo	Continuada	Única	Semana de entrega ¹
Actividad 1 (grupal): Aplicar los contenidos adquiridos en clase para confeccionar proyectos basados en plataformas regenerativas en turismo.	Grupal	40%	-	2ª semana
Actividad 2 (individual): Delimitar un destino e identificar y aplicar las herramientas de acogida y atención turística expuestas en el curso.	Individual	60%	100%	4ª semana
Total		100%	100%	

Para aprobar la asignatura es requisito indispensable haber obtenido una nota final mínima de “5”, siempre y cuando el estudiante haya realizado la prueba/s o trabajo/s individuales establecidos en la asignatura. Esta prueba/s o trabajo/s final deben estar calificadas con un mínimo de “4” para poder calcular la media de todas las actividades de evaluación realizadas durante el curso.

Revisión y Reevaluación de la Asignatura

El estudiante tiene derecho a la revisión de todas las evidencias de evaluación que hayan sido diseñadas para la valoración de su aprendizaje. El periodo de revisión es público y se encuentra disponible en el apartado de evaluación de la asignatura, en el campus virtual de la misma. Es deber del/a estudiante, leer y entender los procesos de revisión y reevaluación de la asignatura.

¹ La semana de entrega es una estimación que está sujeta a cambios que puedan surgir a raíz de posibles modificaciones en la planificación o las circunstancias del plan de estudios.



Todas las solicitudes de revisión, deben seguir el proceso establecido en tiempo y forma. Cualquier solicitud de revisión fuera del proceso establecido no se considerará estimada.

Si el estudiante no consigue lograr los objetivos de aprendizaje de la asignatura, para optar a una reevaluación de asignatura será imprescindible haber obtenido una calificación final de la asignatura entre "4-4.9", y haberse presentado a la prueba/s o trabajo/s finales individuales del curso.

El proceso de reevaluación sólo implicará modificación del acta de calificación final en caso de que la nueva prueba de evaluación sea aprobada y, en cualquier caso, la calificación máxima será de "5". Esta calificación hará media con el resto de las calificaciones de las actividades de evaluación que haya realizado el estudiante durante el período lectivo correspondiente, teniendo en cuenta los porcentajes establecidos en cada asignatura, configurando la nota final de la asignatura.

COPIA Y PLAGIO

Sin perjuicio de otros que se consideren oportunos y de acuerdo con la normativa vigente de disciplina académica, las irregularidades cometidas por un estudiante que puedan dar lugar a una variación de la calificación se valorarán con nota cero (0). Las actividades de evaluación clasificadas de esta forma y por este procedimiento no serán recuperables. Estas irregularidades incluyen, entre otras:

- La copia total o parcial de una práctica, informe o cualquier otra actividad de evaluación.
- Dejar que otros copien el examen/trabajo.
- Presentar un trabajo en grupo que no haya sido realizado completamente por los miembros del grupo.
- Presentar como propios aquellos materiales elaborados por un tercero, aunque sean traducciones o adaptaciones, y en general, obras con elementos no originales y exclusivos del estudiante.***
- Disponer de dispositivos de comunicación (como teléfonos móviles, relojes inteligentes, etc.) accesibles durante las pruebas de evaluación teórica - prácticas individuales (exámenes).

*** La Inteligencia Artificial es considerada como un tercero

FUENTES DE INFORMACIÓN

- AGULERA, M.J. et al. (2003). Fuentes, tratamiento y representación de la información geográfica. UNED. Madrid.
- ALTUR GRAU, Vicent Jesús. (2002). Ordenació del territori i medi ambient: manual de pràctiques. Universitat Politècnica de Valencia.
- BOSQUE SENDRA, Joaquín. (1992). Sistemas de Información Geográfica. Rialp.



- CALS, J. VAQUÉ, E. i CAPELLA, J. (1997) Gestió Pública del Turisme. Manual de les Administracions locals de les zones de interès. Barcelona: Fundació Carles Pi i Sunyer.
- LÓPEZ, I. (1997) Señalética: Análisis y Normalización. Prototipo de Programa Señalético, Ed. Universidad de Granada. Granada.
- GREVTSOVA, I. (2013): El patrimonio urbano al alcance de la mano: arquitectura, urbanismo y apps Her&Mus. Heritage & Museography, 13: Editorial Trea. Gijón.
- IMBERT-BOUCHARD, D; SERRANO, D (2009). Anàlisis de mercat: la Catalunya que es ven a les principals guies turístiques. Atlas del Turisme a Catalunya. Mapa Nacional de l'Oferta i els Productes Turístics, Departament d'Innovació, Universitats i Empresa. Generalitat de Catalunya. Barcelona.
- IMBERT-BOUCHARD, D; LLONCH, N; MARTÍN, C; OSÀCAR, E (2013): Turismo cultural y apps. un breve panorama de la situación actual Her&Mus. Heritage & Museography, 13: Editorial Trea. Gijón.
- MIRALBELL, O. (2007) Gestió de Oficines de Turisme. Barcelona: Editorial UOC
- PLANELLS, M.; CRESPI, M (2002) Información Turística en Destino, Editorial Síntesis. Madrid
- VANCELLS, A. (2007). Estrategia y gestión del turismo en el municipio. Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelera UAB. Barcelona
- VAQUERO, M. de la (2002). La ciudad histórica como destino turístico. Barcelona: Ariel Turismo.
- VVAA. Manual de Identidad: Rótulos, Señalizaciones y Publicidad. Madrid, Ministerio de Fomento, Madrid. España. 1994
- VVAA. (1999-2002-2006-2010-2012-2014-2016-2018-2020-2022) Congresos Nacionales de Turismo y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. TURITEC. Escuela Universitaria de Turismo de Málaga.