



Codi - Assignatura	193300 – Pràctiques en empresa II				
Tipus	Pràctiques Acadèmiques Externes		Curs	3r	
Matèria	Pràctiques externes		Crèdits	9 ECTS	
Docent responsable de l'assignatura			Javier de Diego / Laura Xinxola		
Presencial	0 hores	Dirigit	0 hores	Autònom	225 hores

BREU DESCRIPCIÓ

El pràcticum es desplega al voltant de tres continguts nuclears:

- El sector de negocis digitals (en sentit ampli): empreses que hi interactuen i possibles sortides professionals. La organització com a entitat complexa. L'Employer branding.
- El mercat laboral en el sector de negocis digitals del present i del futur.
- Construcció de la marca personal: Confecció del CV, de l'Elevator Pitch, identificació del propòsit professional (treballant a partir d'una anàlisi de motivacions i interessos que es durà a terme el 1r Semestre del 1r Curs), les habilitats específiques del professional en negocis digitals.

Aquests continguts es treballen en sessions d'aula amb el departament de Career Services, i es contempla la participació de representants d'empreses externes / CETT Alumni que donaran el seu testimoni i aportaran la seva experiència i visió real del que els estudiants es trobaran a les pràctiques.

COMPETÈNCIES BÀSIQUES

CB02- Que els estudiants sàpiguen aplicar els seus coneixements al seu treball o vocació d'una forma professional i posseeixin les competències que solen demostrar-se per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins la seva àrea d'estudi

CB04- Que els estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat

CB05- Que els estudiants hagin desenvolupat aquelles habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia



COMPETÈNCIES GENERALS

CG04- Prendre decisions interpretant i avaluant amb esperit crític els resultats obtinguts

CG06- Tenir orientació al client.

CG07- Adaptar models teòrics a les necessitats específiques de les diferents àrees d'aplicació en una organització.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

CE04- Desenvolupar i aplicar eines de màrqueting digital en turisme.

CE10- Interpretar i gestionar la informació en contextos digitals.

CE11- Utilitzar les eines i tecnologies digitals per al desenvolupament de plataformes o solucions turístiques

RESULTATS D'APRENENTATGE

1. Conèixer la organització i el funcionament de les empreses
2. Desenvolupar les actituds necessàries per al desenvolupament òptim de la seva professió
3. Completar la seva formació teòrica amb l'experiència pràctica.
4. Aconseguir que l'alumne apliqui els coneixements adquirits al llarg dels seus estudis a situacions reals.
5. Fomentar l'observació i l'anàlisi crític
6. Adonar-se dels comportaments que suposen càrrega ètica i entrenar els principis recomanats a la carrera.
7. Prendre consciència dels propis punts forts i febles, reconèixer les pròpies aptituds i competències personals, impulsar l'autoavaluació en un context laboral

CONTINGUTS TEMÀTICS

1. Pràctiques a empreses
2. Presentacions d'empresa i institucions a l'aula
3. Memòria d'avaluació
4. Activitats de Networking



METODOLOGIES DOCENTS

Les metodologies d'aprenentatge associades a aquesta assignatura contemplen un ampli ventall d'accions diferents a fi de donar resposta a l'assoliment de les competències assignades, i que impliquen el desenvolupament de diferents tipus de capacitats referides a l'aprenentatge de processos i aplicabilitat d'actituds dins de l'entorn de les organitzacions a partir de les activitats següents:

- L'estratègia d'aprenentatge d'aquesta assignatura es centra en la ubicació de l'estudiant en un entorn real i l'assignació d'una sèrie d'activitats i responsabilitat
- En aquest context real l'estudiant té la possibilitat de desenvolupar les competències transversals i específiques i d'activar-les en situacions no simulades.
- El tutor de les pràctiques, en permanent contacte amb l'estudiant, va guiant, corregint i orientant a l'estudiant de com millorar la seva capacitat. En reunions periòdiques entre tutor i alumne analitzen els avanços i avaluen els resultats. La relació de l'alumne amb la resta de professionals de l'organització permet desenvolupar les competències de treball en equip, estimular la seva iniciativa i posar en marxa les competències pròpies del perfil professional.
- Cada pràcticum té associat un programa de pràctiques amb les funcions, competències i resultats d'aprenentatge que ha d'assimilar, enfocats principalment a la socialització professional i a l'observació. A meitat del període, l'alumne realitza una enquesta de seguiment de les pràctiques de forma online on s'avalua l'evolució de les pràctiques (aprenentatges, dificultats, objectius i reptes) i que es contrasta amb la valoració parcial que fa el tutor d'empresa.
- Al final de les pràctiques, l'alumne realitza una valoració de la seva experiència en l'empresa i l'empresa avalua les pràctiques de l'estudiant. La universitat, a través del tutor/a de Career Services, és la responsable de garantir el seguiment i avaluació final de les pràctiques de l'alumne.

SISTEMA D'AVALUACIÓ

El sistema d'avaluació mesura el procés d'aprenentatge de l'estudiant tenint en compte les diferents competències i continguts de cada assignatura.

Els estudiants poden escollir entre l'avaluació contínua o l'avaluació única:

Avaluació Contínua: el procés d'ensenyament – aprenentatge és avaluat a través d'un seguiment continu de les activitats realitzades pels estudiants durant el semestre i una avaluació individual final. Els estudiants han d'assistir a les classes per tal de ser avaluats mitjançant l'avaluació contínua.



Avaluació Única: aquells estudiants que no poden assistir regularment a classe poden escollir ser avaluats a través de l'avaluació única. El procés d'ensenyament – aprenentatge és avaluat mitjançant l'avaluació de totes les activitats i una prova individual final.

Per acollir-se a aquesta modalitat cal sol·licitar-ho a través de l'apartat d'avaluació del Campus Virtual dins dels primers 15 dies des de l'inici de l'assignatura.

La planificació de les activitats d'avaluació serà pública pels estudiants des de la data d'inici de l'assignatura.

Activitats	Tipus	Continuada	Única	Setmana d'entrega
Memòria de pràctiques	Individual	40%		
Valoració final de l'empresa	Individual	60%		
Total		100%		

Per aprovar l'assignatura és requisit indispensable haver obtingut una nota final mínima de "5", sempre i quan l'estudiant hagi realitzat la/es prova/es individual/s establerta/es a l'assignatura. Aquesta/es prova/es o treball/s final/s han d'estar qualificades amb un mínim de "4" per a poder calcular la mitjana de totes les activitats d'avaluació realitzades durant el curs.

Revisió i Reavaluació de l'Assignatura

L'estudiant té dret a la revisió de totes les evidències d'avaluació que hagin estat dissenyades per a la valoració del seu aprenentatge.

Si l'estudiant no aconsegueix assolir els objectius d'aprenentatge de l'assignatura, per a optar a una reavaluació d'assignatura serà imprescindible haver obtingut una qualificació final de l'assignatura entre "4-4,9", i haver-se presentat a la/es prova/es o treball/s final/s individual/s del curs.

El procés de reavaluació només implicarà modificació de l'acta de qualificació final en el cas que la nova prova d'avaluació sigui aprovada i, en qualsevol cas, la qualificació màxima serà de "5". Aquesta qualificació farà mitjana amb la resta de qualificacions de les activitats d'avaluació que hagi realitzat l'estudiant durant el període lectiu corresponent, tenint en compte els percentatges establerts en cada assignatura, configurant la nota final de l'assignatura.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

FONTS D'INFORMACIÓ

Do Céu, M. y Rodríguez, M.L. (2010). La gestión personal de la carrera y el papel de la orientación profesional. Teoría, práctica y aportaciones empíricas. Revista Española de Orientación y Psicopedagogía, 21, 335-345.

Figuera, P. (Coord.) (2013). Orientación profesional y transiciones en el mundo global: Innovaciones en orientación sistémica. Barcelona: Laertes.

González Maura, V. (2004). La Orientación profesional y currículum universitario: una estrategia educativa para el desarrollo profesional y responsable / Viviana González Maura. Barcelona: Laertes. ISBN: 978-84-7584-522-7.

Novella, A; Rubio, L. I Gil, E. (2012). L'avaluació formativa a les pràctiques externes d'educació social. Material docent. Barcelona: Universitat de Barcelona. Dipòsit Digital: <http://hdl.handle.net/2445/32414>

Rodríguez, M.L., Serreri, P. y Del Cimmuto, A. (2010). Desarrollo de competencias. Teoría y práctica. Balance proyecto profesional y aprendizaje basado en el trabajo. Barcelona: Laertes.

Rodríguez, M.L. (2007). La competencia laboral y la formación de las personas en el marco del 'long life learning': Bibliografía comentada. Aula de Innovación Educativa, Mayo 2007 (161), 67-76. ISSN: 1131-995X.

Rodríguez, M.L. (2006). Evaluación, balance y formación de competencias laborales transversales: propuestas para mejorar la calidad en la formación profesional y en el mundo del trabajo. Barcelona: Laertes. ISBN: 978-84-7584-576-0.

Rodríguez-Moreno, M. L. (Coord.), Álvarez, M., Figuera, P. y Rodríguez, S. (2009). Estudios universitarios, proyecto profesional y mundo del trabajo. Cómo tender puentes entre la universidad y la vida activa. En Manual para la transición. 1-163. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Barcelona. ISBN: 9788447533749.

Rodríguez, S. y Prades, A. (2010). Sobre la empleabilidad de los graduados universitarios: del diagnóstico a la acción. Revista de Educación, 351, 107-137.