



Código - Asignatura	193221 – Inversión y finanzas estratégicas				
Tipo	Obligatoria		Curso	3º	
Materia	Gestión de la empresa digital turística		Créditos	4,5 ECTS	
Docente responsable de la asignatura	Dr. Alejandro Sevy				
Presencial	45 horas	Dirigido	30 horas	Autónomo	37,5 horas

BREVE DESCRIPCIÓN

Esta asignatura permitirá al estudiante entender y adquirir los conocimientos de todos los procesos de gestión financiera en proyectos de innovación y emprendimiento. Permitirá sentar las bases de un plan de negocio digital, desde la inversión inicial hasta el seguimiento y control del mismo.

Permitirá adquirir conocimiento avanzado de herramientas para crear una cuenta de explotación, así como un plan de negocio basado en modelos B2B o B2C.

La asignatura se desarrollará en un entorno de trabajo en equipo, con el objetivo de modelizar planes de tesorería, inversión, apalancamiento y cómo explicar e vender la innovación a los inversores de proyectos o empresas.

Esta asignatura abre una oportunidad para entender las finanzas a los no financieros, así como controlar los estados e obligaciones fiscales de una empresa.

Aprenderás las métricas de las finanzas en la empresa y la relación con los stakeholders así y como las KPIs del área de finanzas de una empresa.

COMPETENCIAS GENERALES

CG05- Demostrar capacidad analítica y de síntesis

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE03- Identificar y aplicar los conceptos y técnicas que se emplean para la toma de decisiones en la gestión económico-financiera para el logro de los objetivos de las organizaciones turísticas



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

CE07- Interpretar el fenómeno digital e incorporarlo en la orientación estratégica de los proyectos del destino o de la organización turística

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. Comprenderse a uno mismo, saber marcarse objetivos y generar planes para conseguirlos
2. Entender las bases de las organizaciones de aprendizaje y los flujos de generación de valor
3. Entender las organizaciones como sistemas holísticos de generación de valor y aprendizaje
4. Conocer y entender las bases legales implícitas en todo negocio digital

CONTENIDOS TEMÁTICOS

I: Introducción a las Finanzas de proyectos o empresas digitales.

1. Estados contables: Balance de situación.
2. Estados contables: Cuenta de pérdidas y ganancias.
3. Análisis económico-financiero: Interpretación de estados contables.

II: Construcción de la cuenta de resultados y métricas en empresas turísticas.

1. Ingresos: modelo de negocio, B2C y B2B, escalabilidad, entorno digital, dimensionamiento, segmentación, fijación de precios y métricas asociadas a ventas.
2. Estructura de costes: variables, estructura y métricas unit economics.
3. Plan de inversión y de financiación

III: Construcción del presupuesto de tesorería en una empresa digital.

1. Política comercial de cobros y pagos.
2. Cuadro previsional de Cash Flow.
3. Tipologías y métodos de cálculo.
4. Investor Deck o informe ejecutivo económico para inversores.

IV: Financiación en negocios digitales.

1. Rentabilidad vs liquidez de posibles escenarios.
2. Financiación mediante deuda VS capital.
3. Financiación tradicional y Alternativa para negocios digitales.



METODOLOGÍAS DOCENTES

Las metodologías de aprendizaje previstas contemplan una diversidad de procesos entre los que cabe destacar aquellos cognitivos vinculados a la comprensión de los principios del turismo y el sistema turístico global, la inclusión de competencias con un mayor componente de capacidades técnicas; así las actividades y dinámicas, tanto de tipo individual como grupal, asociadas para esta asignatura son las siguientes:

- Clases expositivas
- Estudio de casos
- Debate dirigido
- Ejercicios prácticos
- Aprendizaje basado en problemas

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El sistema de evaluación mide el proceso de aprendizaje del estudiante teniendo en cuenta las competencias y los contenidos de cada asignatura.

Los estudiantes pueden escoger entre la evaluación continua o la evaluación única:

Evaluación Continua: el proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado a través de un seguimiento continuo de las actividades realizadas por los estudiantes durante el semestre y una evaluación individual final. Los estudiantes deben asistir a las clases para ser evaluados mediante la evaluación continua.

Evaluación Única: aquellos estudiantes que no pueden asistir regularmente a clase pueden escoger ser evaluados a través de la evaluación única. El proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado mediante la evaluación de todas las actividades y una prueba individual final.

Para acogerse en esta modalidad hace falta solicitarlo a través del apartado de evaluación del Campus Virtual dentro de los primeros 15 días desde el inicio de la asignatura

La planificación de las actividades de evaluación será pública para los estudiantes desde la fecha de inicio de la asignatura.

Actividades	Tipo	Continuada	Única	Semana de entrega
-------------	------	------------	-------	-------------------



Actividad 1 (Control)	Individual	30%	-	Semana 10
Actividad 2 (Control / Actividad)	Individual	30%	40%	Semana 15
Examen Final	Individual	40%	60%	Semana de examen
Total		100%	100%	

Para aprobar la asignatura es requisito indispensable haber obtenido una nota final mínima de “5”, siempre y cuando el estudiante haya realizado la prueba/s o trabajo/s individuales establecidos en la asignatura. Esta prueba/s o trabajo/s final deben estar calificadas con un mínimo de “4” para poder calcular la media de todas las actividades de evaluación realizadas durante el curso.

Revisión y Reevaluación de la Asignatura

El estudiante tiene derecho a la revisión de todas las evidencias de evaluación que hayan sido diseñadas para la valoración de su aprendizaje.

Si el estudiante no consigue lograr los objetivos de aprendizaje de la asignatura, para optar a una reevaluación de asignatura será imprescindible haber obtenido una calificación final de la asignatura entre “4-4.9”, y haberse presentado a la prueba/s o trabajo/s finales individuales del curso.

El proceso de reevaluación sólo implicará modificación del acta de calificación final en caso de que la nueva prueba de evaluación sea aprobada y, en cualquier caso, la calificación máxima será de “5”. Esta calificación hará media con el resto de calificaciones de las actividades de evaluación que haya realizado el estudiante durante el período lectivo correspondiente, teniendo en cuenta los porcentajes establecidos en cada asignatura, configurando la nota final de la asignatura.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Recursos bibliográficos básicos:

AMAT, O. (2008). Análisis de estados financieros: Fundamentos y aplicaciones. Editorial Gestión 2000. Barcelona.

AMAT, O. y CAMPA, F. (2018). Contabilidad, control de gestión y finanzas de hoteles. Profit Editorial. Barcelona.

AMAT, O. y CAMPA, F. (2008). Contabilidad y finanzas para no financieros. Ediciones Deusto. Barcelona.



Centre adscrit

UNIVERSITAT DE
BARCELONA

HOYOS, J. (2022). Plan financiero para start-ups. Proceso y métricas en la práctica. ESIC Editorial. Madrid

Recursos bibliográficos de ampliación:

AMAT, O. Análisis de empresas. Editorial Deusto. Barcelona.

AAVV (2023). Manual práctico de contabilidad financiera. Elaboración de estados contables. Editorial Pirámide. Madrid.

AAVV (2022) Estados Contables. Elaboración, análisis e interpretación. Ediciones Pirámide, Madrid

DE JAIME ESLAVA, J. (2015). Finanzas para el marketing y las ventas. Cómo planificar y controlar la gestión comercial. ESIC Editorial. Madrid.

GONZALEZ PASCUAL, J. (2022). Diagnóstico económico y financiero de la empresa. Supuestos prácticos. Editorial Pirámide. Madrid.

LEÓN, P. (2021). Financiación empresarial. Ediciones Pirámide. Madrid

MÉNDEZ, D. (2019). Números gordos en el análisis económico-financiero. Cinter Divulgación Técnica, S.L.L.

RODRIGUEZ, N. (2022). Interpretación de Estados Financieros. Ediciones Pirámide, Madrid.

VERONA, M^a C y HERNÁNDEZ, M. (2011). Decisiones de inversión y financiación en empresas del sector turístico. Delta Publicaciones