



Codi - Assignatura	193221 – Inversió i finances estratègiques		
Tipus	Obligatòria	Curs	3r
Matèria	Gestió de l'empresa digital turística	Crèdits	4,5 ECTS
Docent responsable de l'assignatura	Dr. Alejandro Sevy		
Presencial	45 hores	Dirigit	30 hores
		Autònom	37,5 hores

BREU DESCRIPCIÓ

Aquesta assignatura permetrà a l'estudiant entendre i adquirir els coneixements de tots els processos de gestió financera en projectes d'innovació i empenedoria. Permetrà establir les bases d'un pla de negoci digital, des de la inversió inicial fins al seguiment i control d'aquest.

Permetrà adquirir coneixement avançat d'eines per a crear un compte d'explotació, així com un pla de negoci basat en models B2B o B2C.

L'assignatura es desenvoluparà en un entorn de treball en equip, amb l'objectiu de modelitzar plans de tresoreria, inversió, palanquejament i com explicar e vendre la innovació als inversors de projectes o empreses.

Aquesta assignatura obre una oportunitat per a entendre les finances als no financers, així com controlar els estats e obligacions fiscals d'una empresa.

Aprenderàs les mètriques de les finances en l'empresa i la relació amb els stakeholders així i com les KPIs de l'àrea de finances d'una empresa.

COMPETÈNCIES GENERALS

CG05- Demostrar capacitat analítica i de síntesi

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

CE03- Identificar i aplicar els conceptes i tècniques que s'utilitzen per a la presa de decisions en la gestió econòmic-financera per a l'assoliment dels objectius de les organitzacions turístiques.

CE07- Interpretar el fenomen digital i incorporar-lo en l'orientació estratègica dels projectes de la destinació o de l'organització turística.



RESULTATS D'APRENTATGE

1. Comprendre a un mateix, saber marcar-se objectius i generar plans per aconseguir-los
2. Entendre les bases de les organitzacions d'aprenentatge i els fluxes de generació de valor
3. Entendre les organitzacions como sistemes holístics de generació de valor i aprenentatge
4. Conèixer i entendre les bases legals implícites en tot negoci digital

CONTINGUTS TEMÀTICS

I: Introducció a les Finances de projectes o empreses digitals.

1. Estats comptables: Balanç de situació.
2. Estats comptables: Compte de pèrdues i guanys.
3. Anàlisi economicofinancera: Interpretació d'estats comptables.

II: Construcció del compte de resultats i mètriques en empreses turístiques.

1. Ingressos: model de negoci, B2C i B2B, escalabilitat, entorn digital, dimensionament, segmentació, fixació de preus i mètriques associades a vendes.
2. Estructura de costos: variables, estructura i mètriques unit economics.
3. Pla d'inversió i de finançament

III: Construcció del pressupost de tresoreria en una empresa digital.

1. Política comercial de cobraments i pagaments.
2. Quadre previsional de Cash Flow.
3. Tipologies i mètodes de càlcul.
4. Investor Deck o informe executiu econòmic per a inversors.

IV: Finançament en negocis digitals.

1. Rendibilitat vs liquiditat de possibles escenaris.
2. Finançament mitjançant deute VS capital.
3. Finançament tradicional i Alternativa per a negocis digitals. |

METODOLOGIES DOCENTS

Les metodologies d'aprenentatge associades a aquesta assignatura contemplen un ampli ventall d'accions diferents a fi de donar resposta a l'assoliment de les



competències assignades, i que impliquen el desenvolupament de diferents tipus de capacitats referides a l'aprenentatge de processos i aplicabilitat d'actituds dins de l'entorn de les organitzacions a partir de les activitats següents:

- Classes expositives
- Estudi de casos
- Debat dirigit
- Exercicis pràctics
- Aprenentatge basat en problemes

SISTEMA D'AVALUACIÓ

El sistema d'avaluació mesura el procés d'aprenentatge de l'estudiant tenint en compte les diferents competències i continguts de cada assignatura.

Els estudiants poden escollir entre l'avaluació contínua o l'avaluació única:

Avaluació Contínua: el procés d'ensenyament – aprenentatge és avaluat a través d'un seguiment continu de les activitats realitzades pels estudiants durant el semestre i una avaluació individual final. Els estudiants han d'assistir a les classes per tal de ser avaluats mitjançant l'avaluació contínua.

Avaluació Única: aquells estudiants que no poden assistir regularment a classe poden escollir ser avaluats a través de l'avaluació única. El procés d'ensenyament – aprenentatge és avaluat mitjançant l'avaluació de totes les activitats i una prova individual final.

Per acollir-se a aquesta modalitat cal sol·licitar-ho a través de l'apartat d'avaluació del Campus Virtual dins dels primers 15 dies des de l'inici de l'assignatura.

La planificació de les activitats d'avaluació serà pública pels estudiants des de la data d'inici de l'assignatura.

Activitats	Típus	Continuada	Única	Setmana d'entrega
Activitat 1 - Control	Individual	30%	-	Setmana 10
Activitat 2 (Control / Actividad)	Individual	30%	40%	Setmana 15
Examen Final	Individual	40%	60%	Setmana d'examen
Total		100%	100%	



Centre adscrit



Per aprovar l'assignatura és requisit indispensable haver obtingut una nota final mínima de "5", sempre i quan l'estudiant hagi realitzat la/es prova/es individual/s establerta/es a l'assignatura. Aquesta/es prova/es o treball/s final/s han d'estar qualificades amb un mínim de "4" per a poder calcular la mitjana de totes les activitats d'avaluació realitzades durant el curs.

Revisió i Reavaluació de l'Assignatura

L'estudiant té dret a la revisió de totes les evidències d'avaluació que hagin estat dissenyades per a la valoració del seu aprenentatge.

Si l'estudiant no aconsegueix assolir els objectius d'aprenentatge de l'assignatura, per a optar a una reavaluació d'assignatura serà imprescindible haver obtingut una qualificació final de l'assignatura entre "4-4,9", i haver-se presentat a la/es prova/es o treball/s final/s individual/s del curs.

El procés de reavaluació només implicarà modificació de l'acta de qualificació final en el cas que la nova prova d'avaluació sigui aprovada i, en qualsevol cas, la qualificació màxima serà de "5". Aquesta qualificació farà mitjana amb la resta de qualificacions de les activitats d'avaluació que hagi realitzat l'estudiant durant el període lectiu corresponent, tenint en compte els percentatges establerts en cada assignatura, configurant la nota final de l'assignatura.

FONTS D'INFORMACIÓ

Recursos bibliogràfics bàsics:

AMAT, O. (2008). Análisis de estados financieros: Fundamentos y aplicaciones. Editorial Gestión 2000. Barcelona.

AMAT, O. y CAMPA, F. (2018). Contabilidad, control de gestión y finanzas de hoteles. Profit Editorial. Barcelona.

AMAT, O. y CAMPA, F. (2008). Contabilidad y finanzas para no financieros. Ediciones Deusto. Barcelona.

HOYOS, J. (2022). Plan financiero para start-ups. Proceso y métricas en la práctica. ESIC Editorial. Madrid

Recursos bibliogràfics d'ampliació:

AMAT, O. Análisis de empresas. Editorial Deusto. Barcelona.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

AAVV (2023). Manual práctico de contabilidad financiera. Elaboración de estados contables. Editorial Pirámide. Madrid.

AAVV (2022) Estados Contables. Elaboración, análisis e interpretación. Ediciones Pirámide, Madrid

DE JAIME ESLAVA, J. (2015). Finanzas para el marketing y las ventas. Cómo planificar y controlar la gestión comercial. ESIC Editorial. Madrid.

GONZALEZ PASCUAL, J. (2022). Diagnóstico económico y financiero de la empresa. Supuestos prácticos. Editorial Pirámide. Madrid.

LEÓN, P. (2021). Financiación empresarial. Ediciones Pirámide. Madrid

MÉNDEZ, D. (2019). Números gordos en el análisis económico-financiero. Cinter Divulgación Técnica, S.L.L.

RODRIGUEZ, N. (2022). Interpretación de Estados Financieros. Ediciones Pirámide, Madrid.

VERONA, M^a C y HERNÁNDEZ, M. (2011). Decisiones de inversión y financiación en empresas del sector turístico. Delta Publicaciones