



Codi - Assignatura	193220 - Comerç electrònic de productes i serveis turístics				
Tipus	Obligatòria	Curs	3r		
Matèria	Desenvolupament de plataformes digitals turístiques	Crèdits	4,5 ECTS		
Docent responsable de l'assignatura					
Presencial	45 hores	Dirigit	30 hores	Autònom	37,5 hores

BREU DESCRIPCIÓ

Breu descripció de l'assignatura. |

COMPETÈNCIES BÀSIQUES

CB05- Que els estudiants hagin desenvolupat aquelles habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia

COMPETÈNCIES GENERALS

CG01- Ser capaç d'adaptar-se i treballar en diferents i variades situacions, persones i entorns globals.

CG07- Adaptar models teòrics a les necessitats específiques de les diferents àrees d'aplicació en una organització.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

CE04- Desenvolupar i aplicar eines de màrqueting digital en turisme.

CE09- Dissenyar i desenvolupar plans d'acció per a la implantació de projectes turístics digitals.

CE11- Utilitzar les eines i tecnologies digitals per al desenvolupament de plataformes o solucions turístiques



RESULTATS D'APRENENTATGE

1. Conèixer les principals accions digitals que poden utilitzar les marques turístiques en l'entorn digital: estratègia SEM, campanya d'afiliació, email màrqueting i inbound màrqueting, entre d'altres
2. Descobrir la importància dels mitjans socials per a la fidelització del turista i la creació i llançament de campanyes publicitàries en aquestes mitjans (SMO), i com instrument d'atenció al consumidor
3. Conèixer els sistemes de mesura i els criteris per avaluar els resultats d'una campanya
4. Desenvolupar una estratègia omnicanal en l'empresa turística que inclogui el llançament d'un projecte d'ecommerce: creació de la botiga, mitjans de pagament, optimització dels processos, logística, anàlisi financer i internacionalització
5. Entendre els principals models de comerç electrònic
6. Saber dissenyar nous models de gestió de conversió del client i fidelització del mateix

CONTINGUTS TEMÀTICS

1. Apartat 1
 - 1.1. Subapartat 1
 - 1.2. Subapartat 2

METODOLOGIES DOCENTS

Les metodologies d'aprenentatge associades a aquesta assignatura contemplen un ampli ventall d'accions diferents a fi de donar resposta a l'assoliment de les competències assignades, i que impliquen el desenvolupament de diferents tipus de capacitats referides a l'aprenentatge de processos i aplicabilitat d'actituds dins de l'entorn de les organitzacions a partir de les activitats següents:

- Activitat 1
- Activitat 2

SISTEMA D'AVUACIÓ

El sistema d'avaluació mesura el procés d'aprenentatge de l'estudiant tenint en compte les diferents competències i continguts de cada assignatura.

Els estudiants poden escollir entre l'avaluació contínua o l'avaluació única:



Avaluació Contínua: el procés d'ensenyament – aprenentatge és avaluat a través d'un seguiment continu de les activitats realitzades pels estudiants durant el semestre i una avaluació individual final. Els estudiants han d'assistir a les classes per tal de ser avaluats mitjançant l'avaluació contínua.

Avaluació Única: aquells estudiants que no poden assistir regularment a classe poden escollir ser avaluats a través de l'avaluació única. El procés d'ensenyament – aprenentatge és avaluat mitjançant l'avaluació de totes les activitats i una prova individual final.

Per acollir-se a aquesta modalitat cal sol·licitar-ho a través de l'apartat d'avaluació del Campus Virtual dins dels primers 15 dies des de l'inici de l'assignatura.

La planificació de les activitats d'avaluació serà pública pels estudiants des de la data d'inici de l'assignatura.

Activitats	Típus	Continuada	Única	Setmana d'entrega
Activitat Mostra 1	Grupal	40%	-	2ª setmana
Activitat Mostra 2	Individual	20%	40%	4ª setmana
Examen Final	Individual	40%	60%	Setmana d'examen
Total		100%	100%	

Per aprovar l'assignatura és requisit indispensable haver obtingut una nota final mínima de "5", sempre i quan l'estudiant hagi realitzat la/es prova/es individual/s establerta/es a l'assignatura. Aquesta/es prova/es o treball/s final/s han d'estar qualificades amb un mínim de "4" per a poder calcular la mitjana de totes les activitats d'avaluació realitzades durant el curs.

Revisió i Reavaluació de l'Assignatura

L'estudiant té dret a la revisió de totes les evidències d'avaluació que hagin estat dissenyades per a la valoració del seu aprenentatge.

Si l'estudiant no aconsegueix assolir els objectius d'aprenentatge de l'assignatura, per a optar a una reavaluació d'assignatura serà imprescindible haver obtingut una qualificació final de l'assignatura entre "4-4,9", i haver-se presentat a la/es prova/es o treball/s final/s individual/s del curs.

El procés de reavaluació només implicarà modificació de l'acta de qualificació final en el cas que la nova prova d'avaluació sigui aprovada i, en qualsevol cas, la qualificació màxima serà de "5". Aquesta qualificació farà mitjana amb la resta de



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PROGRAMA

Grau de Negoci Digital i Innovació en Turisme

Curs 2024/25

qualificacions de les activitats d'avaluació que hagi realitzat l'estudiant durant el període lectiu corresponent, tenint en compte els percentatges establerts en cada assignatura, configurant la nota final de l'assignatura.

FONTS D'INFORMACIÓ

Recurs 1 (2023)

Recurs 2 (2023)