



Código - Asignatura	192300 – Prácticas en empresa I				
Tipo	Pràcticum		Curso	2º	
Bloque Temático	Prácticas externas		Créditos	9 ECTS	
Docente responsable de la asignatura	Javier De Diego				
Profesorado	Javier De Diego / Laura Xinxola				
Presencial	0 horas	Dirigido	0 horas	Autónomo	225 horas

BREVE DESCRIPCIÓN

El pràcticum de iniciación se despliega alrededor de tres contenidos nucleares:

- El sector de los negocios digitales (en sentido amplio): empresas que en él interactúan y posibles salidas profesionales. La organización como entidad compleja y posibles salidas profesionales. El Employer branding.
- El mercado laboral en el sector de negocios digitales del presente y del futuro.
- Construcción de la marca personal: Confección del CV, del Elevator Pitch, identificación del propósito profesional (trabajando a partir de un análisis de motivaciones e intereses que se llevará a cabo el 1er. Semestre del 1er. Curso), las habilidades específicas del profesional en el ámbito de la digitalización.

Estos contenidos se trabajan en sesiones de aula con el Departamento de Career Services, y se contempla la participación de representantes de empresas externas / CETT Alumni que darán su testimonio y aportarán su experiencia y su visión real de lo que los estudiantes encontrarán en sus prácticas

COMPETENCIAS BÁSICAS

CB02- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB04- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones aun público tanto especializado como no especializado.



Centre adscrit



CB05- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

COMPETENCIAS GENERALES

CG04- Tomar decisiones interpretando y evaluando con espíritu crítico los resultados obtenidos

CG06- Tener orientación al cliente

CG07- Adaptar modelos teóricos a las necesidades específicas de las diferentes áreas de aplicación en una organización

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE04- Desarrollar y aplicar herramientas de marketing digital en turismo.

CE10- Interpretar y gestionar la información en contextos digitales.

CE11- Utilizar las herramientas y tecnologías digitales para el desarrollo de plataformas o soluciones turísticas.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. Conocer la organización y el funcionamiento de las empresas.
2. Conocer las funciones de los diferentes profesionales relacionados con el sector.
3. Favorecer la reflexión entre la teoría y la práctica. Aplicar los conocimientos adquiridos en las aulas a situaciones reales.
4. Desarrollar las actitudes necesarias para el desarrollo óptimo de su profesión.
5. Vincular al alumno a la realidad empresarial del sector turístico.

CONTENIDOS TEMÁTICOS

1. Prácticas en empresas
2. Presentaciones de empresa e instituciones en el aula
3. Memoria de evaluación
4. Actividades de Networking



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Las metodologías de aprendizaje previstas contemplan una diversidad de procesos entre los que cabe destacar aquellos cognitivos vinculados a la comprensión de los principios del turismo y el sistema turístico global, la inclusión de competencias con un mayor componente de capacidades técnicas; así las actividades y dinámicas, tanto de tipo individual como grupal, asociadas para esta asignatura son las siguientes:

La estrategia de aprendizaje de esta asignatura se centra en la ubicación del estudiante en un entorno real y la asignación de una serie de actividades y responsabilidades relacionadas con las funciones del puesto de trabajo y de los ámbitos de digitalización en la que se desarrollan las prácticas. En este contexto real el estudiante tiene la posibilidad de desarrollar las competencias transversales y específicas y de activarlas en situaciones no simuladas.

El tutor de las prácticas, en permanente contacto con el estudiante, va guiando, corrigiendo y orientando al estudiante sobre cómo mejorar su capacitación. En reuniones periódicas entre tutor y alumno analizan los avances y evalúan los resultados. La relación del alumno con el resto de profesionales de la organización permite desarrollar las competencias de trabajo en equipo, estimular su iniciativa y poner en marcha las competencias propias del perfil profesional. Cada Prácticum tiene asociado un programa de prácticas con las funciones, competencias y resultados de aprendizaje que el estudiante debe asimilar, enfocados principalmente a la socialización profesional y la observación.

A mitad del periodo, el alumno/a realiza una encuesta de seguimiento de las prácticas de forma online donde se evalúa la evolución de las prácticas (aprendizajes, dificultades, objetivos y retos) y que se contrasta con la valoración parcial que hace el tutor de empresa.

Al final de las prácticas, el alumno/a realiza una valoración de su experiencia en la empresa y la empresa evalúa las prácticas del estudiante. La universidad, a través del tutor/a de Career Services, es la responsable de garantizar el seguimiento y evaluación final de las prácticas del estudiante.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El sistema de evaluación mide el proceso de aprendizaje del estudiante teniendo en cuenta las competencias y los contenidos de cada asignatura.



Los estudiantes pueden escoger entre la evaluación continua o la evaluación única:

Evaluación Continua: el proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado a través de un seguimiento continuo de las actividades realizadas por los estudiantes durante el semestre y una evaluación individual final. Los estudiantes deben asistir a las clases para ser evaluados mediante la evaluación continua.

Evaluación Única: aquellos estudiantes que no pueden asistir regularmente a clase pueden escoger ser evaluados a través de la evaluación única. El proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado mediante la evaluación de todas las actividades y una prueba individual final.

Para acogerse en esta modalidad hace falta solicitarlo a través del apartado de evaluación del Campus Virtual dentro de los primeros 15 días desde el inicio de la asignatura

La planificación de las actividades de evaluación será pública para los estudiantes desde la fecha de inicio de la asignatura.

Actividades	Tipo	Continuada	Única	Semana de entrega
Memoria de las prácticas	Individual	30%		
Valoración empresa	Individual	50%		
Asistencia presentaciones empresas	Individual	10%		
Participación en el CETT Talent	Individual	10%		
Total		100%	100%	

Para aprobar la asignatura es requisito indispensable haber obtenido una nota final mínima de “5”, siempre y cuando el estudiante haya realizado la prueba/s o trabajo/s individuales establecidos en la asignatura. Esta prueba/s o trabajo/s final deben estar calificadas con un mínimo de “4” para poder calcular la media de todas las actividades de evaluación realizadas durante el curso.

Revisión y Reevaluación de la Asignatura



El estudiante tiene derecho a la revisión de todas las evidencias de evaluación que hayan sido diseñadas para la valoración de su aprendizaje.

Si el estudiante no consigue lograr los objetivos de aprendizaje de la asignatura, para optar a una reevaluación de asignatura será imprescindible haber obtenido una calificación final de la asignatura entre “4-4.9”, y haberse presentado a la prueba/s o trabajo/s finales individuales del curso.

El proceso de reevaluación sólo implicará modificación del acta de calificación final en caso de que la nueva prueba de evaluación sea aprobada y, en cualquier caso, la calificación máxima será de “5”. Esta calificación hará media con el resto de calificaciones de las actividades de evaluación que haya realizado el estudiante durante el período lectivo correspondiente, teniendo en cuenta los porcentajes establecidos en cada asignatura, configurando la nota final de la asignatura.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Do Céu, M. y Rodríguez, M.L. (2010). La gestión personal de la carrera y el papel de la orientación profesional. Teoría, práctica y aportaciones empíricas. Revista Española de Orientación y Psicopedagogía, 21, 335-345.

Figuera, P. (Coord.) (2013). Orientación profesional y transiciones en el mundo global: Innovaciones en orientación sistémica. Barcelona: Laertes.

González Maura, V. (2004). La Orientación profesional y currículum universitario: una estrategia educativa para el desarrollo profesional y responsable / Viviana González Maura. Barcelona: Laertes. ISBN: 978-84-7584-522-7.

Novella, A; Rubio, L. I Gil, E. (2012). L'avaluació formativa a les pràctiques externes d'educació social. Material docent. Barcelona: Universitat de Barcelona. Dipòsit Digital: <http://hdl.handle.net/2445/32414>

Rodríguez, M.L., Serreri, P. y Del Cimmuto, A. (2010). Desarrollo de competencias. Teoría y práctica. Balance proyecto profesional y aprendizaje basado en el trabajo. Barcelona: Laertes.

Rodríguez, M.L. (2007). La competencia laboral y la formación de las personas en el marco del 'long life learning': Bibliografía comentada. Aula de Innovación Educativa, Mayo 2007 (161), 67-76. ISSN: 1131-995X.

Rodríguez, M.L. (2006). Evaluación, balance y formación de competencias laborales transversales: propuestas para mejorar la calidad en la formación profesional y en el mundo del trabajo. Barcelona: Laertes. ISBN: 978-84-7584-



Centre adscrit



576-0.

Rodríguez-Moreno, M. L. (Coord.), Álvarez, M., Figuera, P. y Rodríguez, S. (2009). Estudios universitarios, proyecto profesional y mundo del trabajo. Cómo tender puentes entre la universidad y la vida activa. En Manual para la transición. 1-163. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Barcelona. ISBN: 9788447533749.

Rodríguez, S. y Prades, A. (2010). Sobre la empleabilidad de los graduados universitarios: del diagnóstico a la acción. Revista de Educación, 351, 107-137)