



<b>Código - Asignatura</b>	<b>192115 - Gestión financiera de proyectos digitales</b>				
<b>Tipo</b>	Formación Básica		<b>Curso</b>	2º	
<b>Bloque Temático</b>	Economía y finanzas		<b>Créditos</b>	6 ECTS	
<b>Docente responsable de la asignatura</b>	Dr. Alejandro Sevy				
<b>Profesorado</b>	Dr. Alejandro Sevy				
<b>Presencial</b>	60 horas	<b>Dirigido</b>	40 horas	<b>Autónomo</b>	50 horas

## BREVE DESCRIPCIÓN

La gestión económico financiera es imprescindible para la dirección de una unidad económica, y esta asignatura tiene como objetivo enseñar a elaborar y gestionar la información económica y financiera derivada del desarrollo de la actividad turística empresarial.

El objetivo es la adquisición de los conocimientos necesarios para la elaboración, comunicación, validación, análisis e interpretación de la información relevante sobre la situación económica y financiera de la unidad económica, con la finalidad de control y de toma de decisiones a nivel operativo y estratégico en las organizaciones.

Los alumnos deben ser capaces de analizar la situación financiera y económica de la organización, establecer las medidas necesarias para la buena marcha de la empresa, evaluar la conveniencia de realizar determinadas inversiones antes de asumirlas, y tomar las decisiones que sean más convenientes para obtener recursos financieros en el momento adecuado, en el volumen necesario y a un coste asumible por la organización.

Hay que destacar la orientación del contenido de la asignatura hacia una dimensión práctica, siendo las organizaciones del sector turístico los principales sujetos de aplicación.

## COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE03- Identificar y aplicar los conceptos y técnicas que se emplean para la toma de decisiones en la gestión económico-financiera para el logro de los objetivos de las organizaciones turísticas.

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. Conocer, entender y construir los distintos estados financieros y como se ven afectados por distintos factores asociados a la empresa.



2. Valorar y comprender la utilidad de la contabilidad y su relación con otras áreas de la empresa.
3. Tener herramientas de análisis de los estados financieros.
4. Desarrollar criterios de análisis, toma de decisiones y predicciones en base a cálculos financieros.

## CONTENIDOS TEMÁTICOS

---

1. Tema 1. Introducción a la contabilidad financiera
  - 1.1 Concepto de contabilidad y tipología.
  - 1.2 Conceptos contables y contenido: activo, pasivo y patrimonio neto. Estructura económica y financiera
  - 1.3 Documentos anuales de la contabilidad: el Balance de Situación, la Cuenta de Pérdidas y Ganancias y la Memoria
  
2. Tema 2. Análisis económico y financiero en la empresa turística
  - 2.1 Análisis financiero de la empresa turística: Estructura patrimonial, representación gráfica del Balance de Situación, Fondo de Maniobra y principales ratios financieros. Utilización de datos sectoriales para complementar el análisis.
  - 2.2 Análisis económico de la empresa turística: Análisis de las Cuentas de Resultados, evolución de las Ventas, Rentabilidad Económica, Rentabilidad Financiera y apalancamiento financiero. Utilización de datos sectoriales para complementar el análisis.
  - 2.3 Cash-flow económico y financiero.
  
3. Tema 3. Conceptos básicos de Matemáticas Financieras para la empresa turística
  - 3.1 Capitalización simple y compuesta, actualización y fraccionamiento de los tipos de interés.
  - 3.2 Tasas anuales equivalentes.
  - 3.3 Préstamos: sistema francés.
  
4. Tema 4. Inversiones en la empresa turística
  - 4.1 Cálculo de la inversión a realizar y flujos de caja correspondientes.
  - 4.2 Procedimientos de análisis de inversiones y criterios de decisión: Plazo de recuperación, VAN y TIR.
  
5. Tema 5. Financiación de la empresa turística



- 5.1 Fuentes de financiación empresarial.
- 5.2 Fuentes de financiación a corto y a largo plazo.
- 5.3 Fuentes de financiación propia.

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

---

Las metodologías de aprendizaje previstas contemplan una diversidad de procesos entre los que cabe destacar aquellos cognitivos vinculados a la comprensión de los principios del turismo y el sistema turístico global, la inclusión de competencias con un mayor componente de capacidades técnicas; así las actividades y dinámicas, tanto de tipo individual como grupal, asociadas para esta asignatura son las siguientes:

- Clases expositivas
- Estudio de casos
- Debate dirigido
- Ejercicios prácticos
- Aprendizaje basado en problemas

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

---

El sistema de evaluación mide el proceso de aprendizaje del estudiante teniendo en cuenta las competencias y los contenidos de cada asignatura.

Los estudiantes pueden escoger entre la evaluación continua o la evaluación única:

**Evaluación Continua:** el proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado a través de un seguimiento continuo de las actividades realizadas por los estudiantes durante el semestre y una evaluación individual final. Los estudiantes deben asistir a las clases para ser evaluados mediante la evaluación continua.

**Evaluación Única:** aquellos estudiantes que no pueden asistir regularmente a clase pueden escoger ser evaluados a través de la evaluación única. El proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado mediante la evaluación de todas las actividades y una prueba individual final.

Para acogerse en esta modalidad hace falta solicitarlo a través del apartado de evaluación del Campus Virtual dentro de los primeros 15 días desde el inicio de la asignatura



La planificación de las actividades de evaluación será pública para los estudiantes desde la fecha de inicio de la asignatura.

Actividades	Tipo	Continuada	Única	Semana de entrega
Actividad 1 (Control)	Individual	30%	-	Semana 10
Actividad 2 (Control / Actividad)	Individual	30%	40%	Semana 15
Examen final	Individual	40%	60%	Semana de examen
<b>Total</b>		<b>100%</b>	<b>100%</b>	

Para aprobar la asignatura es requisito indispensable haber obtenido una nota final mínima de “5”, siempre y cuando el estudiante haya realizado la prueba/s o trabajo/s individuales establecidos en la asignatura. Esta prueba/s o trabajo/s final deben estar calificadas con un mínimo de “4” para poder calcular la media de todas las actividades de evaluación realizadas durante el curso.

### **Revisión y Reevaluación de la Asignatura**

El estudiante tiene derecho a la revisión de todas las evidencias de evaluación que hayan sido diseñadas para la valoración de su aprendizaje.

Si el estudiante no consigue lograr los objetivos de aprendizaje de la asignatura, para optar a una reevaluación de asignatura será imprescindible haber obtenido una calificación final de la asignatura entre “4-4.9”, y haberse presentado a la prueba/s o trabajo/s finales individuales del curso.

El proceso de reevaluación sólo implicará modificación del acta de calificación final en caso de que la nueva prueba de evaluación sea aprobada y, en cualquier caso, la calificación máxima será de “5”. Esta calificación hará media con el resto de calificaciones de las actividades de evaluación que haya realizado el estudiante durante el período lectivo correspondiente, teniendo en cuenta los porcentajes establecidos en cada asignatura, configurando la nota final de la asignatura.

## **FUENTES DE INFORMACIÓN**

---

**Recursos bibliográficos básicos:**



TEMA 1: AMAT, ORIOL (2008). Análisis de estados financieros: Fundamentos y aplicaciones. Editorial Gestión 2000. Barcelona.

TEMA 1 y 2: AMAT, ORIOL i CAMPA, FERNANDO (2018). Contabilidad, control de gestión y finanzas de hoteles. Profit Editorial. Barcelona.

TEMA 1 y 2: AMAT, ORIOL i CAMPA, FERNANDO (2008). Contabilidad y finanzas para no financieros. Ediciones Deusto. Barcelona.

TEMES 2, 3 y 4: JIMÉNEZ CABALLERO, JOSÉ LUIS (coord.). Gestión financiera de la empresa. Editorial Pirámide. Madrid.

### **Recursos bibliográficos de ampliación:**

AMAT, O. Análisis de empresas. Editorial Deusto. Barcelona.

AMAT, O. Contabilidad y Finanzas de Hoteles. Editorial Gestión 2000. Barcelona.

AAVV (2023). Manual práctico de contabilidad financiera. Elaboración de estados contables. Editorial Pirámide. Madrid.

AAVV (2022) Estados Contables. Elaboración, análisis e interpretación. Ediciones Pirámide, Madrid

ARANDA, A.W. (1996) Dirección financiera en las empresas turísticas, Hipólito EDITORIAL CENTRO DE STUDIOS RAMON ARECES

ARRANZ GARCÍA, C. y AVILÉS GARCÍA, F. Operaciones financieras. Ediciones CEF. Madrid.

DUMRAUF, G.L. (2022). Manual de matemáticas financieras. Marcombo SL.

GONZALEZ PASCUAL, J. (2022). Diagnóstico económico y financiero de la empresa. Supuestos prácticos. Editorial Pirámide. Madrid.

ÍÑIGUEZ, R. y GARRIDO, P. (2021). Análisis de estados contables, Ediciones Pirámide, Madrid

LEÓN, P. (2021). Financiación empresarial. Ediciones Pirámide. Madrid

MARTÍN ROJO, I. Dirección y gestión de empresas del sector turístico. Editorial Pirámide. Madrid. Capítulo 10.

MASSONS I RABASSA, J. Finanzas. Editorial Hispano Europea, S.A. – Colección ESADE. Barcelona.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

MÉNDEZ, D. (2019). Números gordos en el análisis económico-financiero. Cinter Divulgación Técnica, S.L.L.

RODRIGUEZ, N. (2022). Interpretación de Estados Financieros. Ediciones Pirámide, Madrid.

PALOMERO, JUAN i DELGADO, CONCEPCIÓN. Matemática financiera. Editorial Palomero Delgado.

VEGAS, A. Manual de Finanzas para empresas turísticas. Editorial Síntesis. Madrid.

VERONA, M<sup>a</sup> C y HERNÁNDEZ, M. (2011). Decisiones de inversión y financiación en empresas del sector turístico. Delta Publicaciones.