



Codi - Assignatura	192112 - Política turística i digitalització				
Tipus	Formació Bàsica		Curs	2n	
Bloc Temàtic	Dret i polítiques turístiques		Crèdits	6 ECTS	
Docent responsable de l'assignatura	Dr. Oscar Casanovas Ibáñez				
Professorat	Núria Guitart i Vincenzo Lo Coco				
Presencial	60 hores	Dirigit	40 hores	Autònom	50 hores

BREU DESCRIPCIÓ

Aquesta assignatura permetrà a l'estudiant entendre que al segle XXI s'ha de pensar el futur del sistema turístic amb una adequada Política Turística, definida mitjançant un gran procés en què la cooperació i la coordinació entre les diferents administracions, col·laboració entre el sector turístic i el privat i la conscienciació de la població resident sigui una realitat.

En un sector que any rere any es mostra clau per a la marxa de l'economia i el mercat de treball, en un entorn canviant i competitiu, ha quedat palès la necessitat impulsar les destinacions en àmbits diversos com la capacitació, la tecnologia, la sostenibilitat, el talent, la innovació, la digitalització, el talent, el coneixement i la regulació.

Aquest canvi de model turístic en què intervenen les noves tendències tecnològiques ha de portar a un turisme i una mobilitat més sostenibles.

El gran repte és avançar cap a l'economia del coneixement a través de fórmules de cooperació i cocreació que dissenyin el nou paradigma de competitivitat turística.

COMPETÈNCIES GENERALS

CG04- Prendre decisions interpretant i avaluant amb esperit crític els resultats obtinguts.

CG08- Raonament crític i compromís amb la pluralitat i diversitat de realitats de la societat.



COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

CE05- Identificar el marc regulador per a la creació i llançament de projectes empresarials en l'àmbit digital turístic.

CE07- Interpretar el fenomen digital i incorporar-lo en l'orientació estratègica dels projectes de la destinació de l'organització turística.

CE10- Interpretar i gestionar la informació en contextos digitals.

RESULTATS D'APRENTATGE

1. Conèixer les teories i conceptes bàsics de l'anàlisi de polítiques.
2. Conèixer les administracions públiques competents en matèria turística. Funcions i objectius.
3. Conèixer les eines i instruments d'intervenció pública.
4. Consultar les fonts i mitjans adients en els que es publiquen les resolucions i normes dictades per les administracions turístiques.
5. Identificar quina és la instància de l'administració turística que pot resoldre les qüestions sorgides en l'exercici de l'activitat.
6. Conèixer les polítiques turístiques vinculades al desenvolupament sostenible de les activitats turístiques.

CONTINGUTS TEMÀTICS

PART 1: INTRODUCCIÓN. POLÍTICA Y TURISMO

1. Fundamentos y objetivos de la política turística

- a. Aproximación a la política turística en el marco de la política económica
- b. Los diferentes niveles de intervención y agentes implicados
- c. Instrumentos de política turística

PART 2: LAS POLÍTICAS TURÍSTICAS TERRITORIALES

2. La política turística española

- a. Breve aproximación histórica desde una perspectiva crítica
- b. Cuestiones clave para el turismo español: digitalización, competitividad y sostenibilidad
- c. La inteligencia en la política turística actual



Centre adscrit



3. La política turística en Catalunya

- a. La política turística de la Generalitat de Catalunya
- b. Los Nuevos retos del turismo catalán: la economía colaborativa es escena

4. La política turística en Barcelona

- a. Breve historia de la política turística de Barcelona
- b. Problemáticas e instrumentos actuales de gestión: especial referencia a la controversia de los hogares compartidos

PART 3: LA GESTIÓN PÚBLICA DEL TURISMO EN EL CONTEXTO DIGITAL

5. Hacia los destinos turísticos inteligentes: los retos

- a. La importancia de la gobernanza en la planificación y gestión de destinos
- b. La tecnología: principal driver del cambio.
- c. Sostenibilidad, condición si ne quanon
- d. Fomento de la innovación del sector empresarial e. Mejora de la accesibilidad de la oferta turística

6. El turismo y la digitalización de la diplomacia cultural

- a. Diplomacia cultural: concepto y progresiva digitalización
- b. La gastro diplomacia. Análisis de casos

7. El Mercado Único Digital europeo (I)

- a. Panorama general: los tres pilares
- b. Plataformas digitales

8. El Mercado Único Digital europeo (II)

- a. Servicios digitales
- b. Mercados digitales
- c. Inteligencia artificial
- d. Discriminación algorítmica

9. El turismo sostenible y responsable: el impacto transversal de los ODS

- a. La dimensión social del turismo
- b. Recursos naturales y turismo
- c. Las malas practiques: visión general. El valor de los códigos éticos
- d. El cambio climático y su impacto en el sector turístico

10. Liderando la normalización del sector turístico en el horizonte ODS

- a. La Asociación Española de Normalización
- b. La importancia de las normas UNE en ámbito turístico. Ejemplos



ACTIVITATS FORMATIVES

Les metodologies d'aprenentatge associades a aquesta assignatura contemplen un ampli ventall d'accions diferents a fi de donar resposta a l'assoliment de les competències assignades, i que impliquen el desenvolupament de diferents tipus de capacitats referides a l'aprenentatge de processos i aplicabilitat d'actituds dins de l'entorn de les organitzacions a partir de les activitats següents:

- Classes expositives
- Estudis de cas
- Debat dirigit
- Exercicis pràctics
- Aprenentatge basat en problemes

SISTEMA D'AVALUACIÓ

El sistema d'avaluació mesura el procés d'aprenentatge de l'estudiant tenint en compte les diferents competències i continguts de cada assignatura.

Els estudiants poden escollir entre l'avaluació contínua o l'avaluació única:

Avaluació Contínua: el procés d'ensenyament – aprenentatge és avaluat a través d'un seguiment continu de les activitats realitzades pels estudiants durant el semestre i una avaluació individual final. Els estudiants han d'assistir a les classes per tal de ser avaluats mitjançant l'avaluació contínua.

Avaluació Única: aquells estudiants que no poden assistir regularment a classe poden escollir ser avaluats a través de l'avaluació única. El procés d'ensenyament – aprenentatge és avaluat mitjançant l'avaluació de totes les activitats i una prova individual final.

Per acollir-se a aquesta modalitat cal sol·licitar-ho a través de l'apartat d'avaluació del Campus Virtual dins dels primers 15 dies des de l'inici de l'assignatura.

La planificació de les activitats d'avaluació serà pública pels estudiants des de la data d'inici de l'assignatura.

Activitats	Tipus	Continuada	Única	Setmana d'entrega
Activitat T1	Individual	15%	-	5ª setmana
Activitat T5	Grupal	10%	-	Setmana 10
XXXX			-	



XXXXXX			-	
Participació a l'aula	Individual	5%	-	
Activitat 1	Individual	-	20%	Setmana 9
Activitat 2	Individual	-	20%	Setmana 9
Examen Final	Individual	40%	60%	Setmana d'examen
Total		100%	100%	

Per aprovar l'assignatura és requisit indispensable haver obtingut una nota final mínima de "5", sempre i quan l'estudiant hagi realitzat la/es prova/es individual/s establerta/es a l'assignatura. Aquesta/es prova/es o treball/s final/s han d'estar qualificades amb un mínim de "4" per a poder calcular la mitjana de totes les activitats d'avaluació realitzades durant el curs.

Revisió i Reavaluació de l'Assignatura

L'estudiant té dret a la revisió de totes les evidències d'avaluació que hagin estat dissenyades per a la valoració del seu aprenentatge.

Si l'estudiant no aconsegueix assolir els objectius d'aprenentatge de l'assignatura, per a optar a una reavaluació d'assignatura serà imprescindible haver obtingut una qualificació final de l'assignatura entre "4-4,9", i haver-se presentat a la/es prova/es o treball/s final/s individual/s del curs.

El procés de reavaluació només implicarà modificació de l'acta de qualificació final en el cas que la nova prova d'avaluació sigui aprovada i, en qualsevol cas, la qualificació màxima serà de "5". Aquesta qualificació farà mitjana amb la resta de qualificacions de les activitats d'avaluació que hagi realitzat l'estudiant durant el període lectiu corresponent, tenint en compte els percentatges establerts en cada assignatura, configurant la nota final de l'assignatura.

FONTS D'INFORMACIÓ

Antón, S. (2012). Lliçons sobre turisme. El repte de reinventar les destinacions. Ed. Planeta. Barcelona

Cañada, E.; Murray, I. (2019). Turistificación global. Perspectivas críticas en turismo. Icaria Editorial.

Cooper, C.; Fletcher, J.; Fyall, A. Gilbert, D.; Wanhill, S. (2007). El turismo. Teoría y práctica. Editorial Síntesis. Madrid.



Centre adscrit



Guitart, N. (2019), "Proposta de model de bones pràctiques per a la gestió turística de les destinacions urbanesa partir dels casos de Barcelona, Amsterdam i Berlín", Repositori de Projectes Finals, CETT.

López Palomeque, Francesc. «Barcelona, de ciutat amb turisme a ciutat turística. Notes sobre un procés complex i inacabat». Documents d'Anàlisi Geogràfica, 2015, Vol. 61, Núm. 3, p. 483- 506, <https://raco.cat/index.php/DocumentsAnalisi/article/view/298599>.

McDonald, M. (2003), European Community Tourism Law and Policy. Blackhall. Dublin
Miralbell, O (coord.) (2010). Gestión pública del turismo. Editorial UOC. Barcelona

Montfort, V.M. (2000), "La política turística: una aproximación", en Cuadernos de Turismo, N° 6, 2000, pp.7-27. Universidad de Murcia.

Velasco González, M. (2005). ¿Existe la política turística? La acción pública en materia de turismo en España (1951-2004). Política y Sociedad, 42(1), 169-195. <https://revistas.ucm.es/index.php/POSO/article/view/POSO0505130169A>

Velasco González, M. (2016). La relación entre acción pública y turismo desde diversas perspectivas: ideas, actores e instituciones. PASOS Revista De Turismo Y Patrimonio Cultural, 14(3). <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2016.14.037>