



Codi - Assignatura	192111 - Dret turístic i digital				
Tipus	Formació Bàsica		Curs	2n	
Bloc Temàtic	Dret i polítiques turístiques		Crèdits	6 ECTS	
Docent responsable de l'assignatura	Dr. Oscar Casanovas				
Professorat	Dr. Oscar Casanovas				
Presencial	60 hores	Dirigit	40 hores	Autònom	50 hores

BREU DESCRIPCIÓ

A l'assignatura de Dret Turístic Digital s'introdueixen els elements fonamentals per el coneixement normatiu, les relacions jurídiques i els diferents nivells d'intervenció dels Estats i els poders públics en les activitats turístiques dels particulars. Tots aquests conceptes estan definits i concretats mitjançant l'anàlisi i comprensió de les implicacions de les tasques dels professionals del turisme en la seva activitat laboral, professional i/o empresarial. Es faciliten tots aquells instruments imprescindibles perquè puguin ser identificats tots aquells elements rellevants pel que fa a la incidència del dret en els diferents entorns turístics.

La immersió tecnològica com element clau de la cultura de la innovació, la comprensió del món des de una mentalitat emprenedora i la inclusivitat des de la diversitat cultural són elements que, en el nou entorn digital, han de disposar d'uns elevadíssims nivells de seguretat jurídica.

Aquesta assignatura contribuirà a dotar a l'estudiantat d'aquells elements necessaris per entendre l'escenari global en general i jurídic en particular del fenomen turístic: la gestió del canvi, la comprensió de la diversitat, les habilitats comunicatives o el *regulatory compliance* en un entorn digital i col·laboratiu representen reptes que s'aboldaran combinant les metodologies tradicionals amb l'aprenentatge actiu.

COMPETÈNCIES GENERALS

CG08- Raonament crític i compromís amb la pluralitat i diversitat de realitats de la societat.



COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

CE05- Identificar el marc regulador per a la creació i llançament de projectes empresarials en l'àmbit digital turístic.

CE10- Interpretar i gestionar la informació en contextos digitals.

RESULTATS D'APRENENTATGE

1. Conèixer els principis i fonaments jurídics que afecten al turisme, fent èmfasi en la seva ètica i considerant les afectacions de la digitalització de l'economia i la societat.
2. Conèixer l'existència i el contingut de les principals normes reguladores de les activitats turístiques i els reptes que la digitalització planteja.
3. Comprendre textos jurídics per a la seva posterior aplicació.
4. Entendre els nous processos de contractació dels diferents serveis turístics en contextos digitals.
5. Utilitzar els codis de conducta aprovats per les associacions de professionals del sector turístic que contemplin la sostenibilitat i la digitalització.

CONTINGUTS TEMÀTICS

PART I APROXIMACIÓ AL DRET TURÍSTIC

1. Turisme i Dret: Dret Turístic.

1.1. Introducció. Aproximació terminològica i conceptes bàsics

1.2. El dret turístic: concepte i característiques.

2. Dret Públic del Turisme.

2.1. Les administracions turístiques territorials: europea, estatal, autonòmica, local. Especial referència a l'impacte de la directiva de serveis en el turisme.

2.2. Les administracions turístiques institucionals: especial referència a SEGITTUR

2.3. Les lleis d'ordenació del turisme: orígens, concepte i característiques.

2.4. El Decret 75/20: regulació del lloguer turístic d'habitacions.

PART II MERCAT LABORAL TURÍSTIC.

3. Las relacions laborals en el sector turístic.



3.1. Les noves modalitats de contractació en el sector turístic

3.2. Problemàtica del mercat laboral turístic en el nou escenari.

PART III PROFESSIONALS I CONSUMIDORS TURÍSTICS EN EL NOU ESCENARI DIGITAL.

4. Les empreses i els professionals, estructures e institucions del dret turístic.

4.1. Les societats mercantils i l'empresari individual. Especial referència a la responsabilitat.

4.2. L'empresari turístic i el dret de la competència.

4.3. La propietat industrial. Els signes distintius.

4.4. Noves tendències: l'economia col·laborativa.

4.5. L'intrusisme: problemàtica jurídica.

4.6. El departament de *compliance*, garantia de seguretat jurídica a l'empresa.

5. Les relacions jurídiques del dret turístic.

5.1. Concepte i característiques dels contractes turístics

5.2. Classificació dels contractes turístics.

5.2.1. Els contractes entre professionals i consumidors: especial referència al viatge combinat i al transport aeri.

5.2.2. Els contractes entre professionals i empresaris turístics.

6. L'estatut del turista / consumidor

6.1. La protecció jurídica del consumidor en la normativa general de defensa de consumidors i usuaris.

6.2. Les condicions generals de la contractació.

6.3. Formules de resolució de conflictes alternatives a la via judicial: mediació i arbitratge.

PART IV. EL DRET TURÍSTIC EN L'ESCENARI DIGITAL

7. El turisme i les noves tecnologies: la contractació electrònica. Problemàtica jurídica

7.1. Informació VS. Protecció



- 7.2. Legislació bàsica del comerç electrònic
- 7.3. Incompliments normatius: anàlisi jurídic.
- 7.4. RGPD
- 7.5. Nous drets: oblit, desconnexió digital
- 7.6. Règim jurídic de les xarxes socials
- 7.7. Noves tecnologies, nous delictes
- 8. La ciberseguretat: entre la problemàtica i el repte.
 - 8.1. Incidents recents: empatitzant amb la problemàtica
 - 8.2. ciberseguretat: riscos i la seva prevenció
 - 8.3. Estudi de casos

ACTIVITATS FORMATIVES

Les metodologies d'aprenentatge associades a aquesta assignatura contemplen un ampli ventall d'accions diferents a fi de donar resposta a l'assoliment de les competències assignades, i que impliquen el desenvolupament de diferents tipus de capacitats referides a l'aprenentatge de processos i aplicabilitat d'actituds dins de l'entorn de les organitzacions a partir de les activitats següents:

- Classes expositives
- Estudis de casos
- Debat dirigit
- Exercicis pràctics
- Aprenentatge basat en problemes
- Visites externes
- Assistència/participació actes acadèmics

SISTEMA D'AVALUACIÓ

El sistema d'avaluació mesura el procés d'aprenentatge de l'estudiant tenint en compte les diferents competències i continguts de cada assignatura.

Els estudiants poden escollir entre l'avaluació contínua o l'avaluació única:

Avaluació Contínua: el procés d'ensenyament – aprenentatge és avaluat a través d'un seguiment continu de les activitats realitzades pels estudiants durant el



semestre i una avaluació individual final. Els estudiants han d'assistir a les classes per tal de ser avaluats mitjançant l'avaluació contínua.

Avaluació Única: aquells estudiants que no poden assistir regularment a classe poden escollir ser avaluats a través de l'avaluació única. El procés d'ensenyament – aprenentatge és avaluat mitjançant l'avaluació de totes les activitats i una prova individual final.

Per acollir-se a aquesta modalitat cal sol·licitar-ho a través de l'apartat d'avaluació del Campus Virtual dins dels primers 15 dies des de l'inici de l'assignatura.

La planificació de les activitats d'avaluació serà pública pels estudiants des de la data d'inici de l'assignatura.

Activitats	Tipus	Continuada	Única	Setmana d'entrega
Dossier de premsa digital	Grupal	12%	-	2ª setmana
Contractació turística digital	Individual	12%	40%	4ª setmana
Anàlisi de pgs web	Individual	12%		6ª setmana
Ciberseguretat	Grupal	12%		9ª setmana
Implicacions de la ciberseguretat en la nostra activitat	Individual	12%		12ª setmana
Prova Final	Individual	40%	60%	Setmana d'examen
Total		100%	100%	

Per aprovar l'assignatura és requisit indispensable haver obtingut una nota final mínima de "5", sempre i quan l'estudiant hagi realitzat la/es prova/es individual/s establerta/es a l'assignatura. Aquesta/es prova/es o treball/s final/s han d'estar qualificades amb un mínim de "4" per a poder calcular la mitjana de totes les activitats d'avaluació realitzades durant el curs.

Revisió i Reavaluació de l'Assignatura

L'estudiant té dret a la revisió de totes les evidències d'avaluació que hagin estat dissenyades per a la valoració del seu aprenentatge.

Si l'estudiant no aconsegueix assolir els objectius d'aprenentatge de l'assignatura, per a optar a una reavaluació d'assignatura serà imprescindible haver obtingut



Centre adscrit



una qualificació final de l'assignatura entre "4-4,9", i haver-se presentat a la/es prova/es o treball/s final/s individual/s del curs.

El procés de reavaluació només implicarà modificació de l'acta de qualificació final en el cas que la nova prova d'avaluació sigui aprovada i, en qualsevol cas, la qualificació màxima serà de "5". Aquesta qualificació farà mitjana amb la resta de qualificacions de les activitats d'avaluació que hagi realitzat l'estudiant durant el període lectiu corresponent, tenint en compte els percentatges establerts en cada assignatura, configurant la nota final de l'assignatura.

FONTS D'INFORMACIÓ

Cazurro, V (Dir); Fayós, A, Lorente, MC (Coords) (2017). Derecho digital. Perspectiva interdisciplinaria. Ed. J.M. Bosch. Barcelona.

Cruz, J. (2022). El derecho del trabajo ante la transformación digital. *Revista de Derecho Social*. N° 100, octubre 2022. P. 141-170.)