



Centre adscrit



<b>Código - Asignatura</b>	<b>191108 – Competencias digitales y liderazgo</b>				
<b>Tipo</b>	Formación Básica	<b>Curso</b>	1º		
<b>Bloque Temático</b>	Organización de empresas y gestión de las personas	<b>Créditos</b>	6 ECTS		
<b>Docente responsable de la asignatura</b>	Alexander Medina Phimister				
<b>Profesorado</b>	Alexander Medina Phimister				
<b>Presencial</b>	60 horas	<b>Dirigido</b>	40 horas	<b>Autónomo</b>	50 horas

## BREVE DESCRIPCIÓN

Hablar hoy en día de liderazgo en las organizaciones es hablar de profesionales que no únicamente dominan los aspectos relacionados con la gestión, sino que también poseen una gran capacidad para los valores más humanos.

En esta asignatura se tratan los aspectos fundamentales del líder del siglo XXI y cómo las competencias digitales del mismo influyen la creación de su marca personal y estilo de liderazgo. Es una asignatura eminentemente introspectiva en la que los estudiantes descubren sobre su propio estilo de liderazgo y aprenden a potenciar sus puntos fuertes y a desarrollar sus puntos débiles.

## COMPETENCIAS GENERALES

CG01- Ser capaz de adaptarse y trabajar en distintas y variadas situaciones, personas y entornos globales.

CG02- Colaborar y cooperar con los demás, formar parte de un grupo y trabajar juntos en procesos, tareas u objetivos compartidos.

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. Conocerse a uno mismo, saber definir objetivo y generar estrategias y planes para conseguirlos.
2. Aprender a liderar proyectos y personas en el ámbito digital.

## CONTENIDOS TEMÁTICOS

1. Las competencias fundamentales del líder digital
  - 1.1. Las 6 competencias fundamentales del Líder Digital



- 1.2. ¿Cómo guiar la transformación digital?
- 1.3. ¿Cómo gestionar la información?
  
2. Nuevos paradigmas de liderazgo
  - 2.1. Liderazgo 1.0 vs Liderazgo 2.0
  - 2.2. Liderazgo e inteligencia cultural y emocional
  - 2.3. El papel del líder transformador
  
3. Liderazgo en red
  - 3.1. Competencias de un Líder moderno
  - 3.2. Habilidades de comunicación digital en entornos profesionales.
  - 3.3. Gestión de equipos digitales
  - 3.4. Comunicación Digital y Trabajo en red
  
4. Test de liderazgo
  - 4.1. Lewin
  - 4.2. Blake & Mouton
  - 4.3. Goleman

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

---

Las metodologías de aprendizaje previstas contemplan una diversidad de procesos entre los que cabe destacar aquellos cognitivos vinculados a la comprensión de los principios del turismo y el sistema turístico global, la inclusión de competencias con un mayor componente de capacidades técnicas; así las actividades y dinámicas, tanto de tipo individual como grupal, asociadas para esta asignatura son las siguientes:

- Clases expositivas
- Estudio de casos
- Debate dirigido
- Ejercicios prácticos
- Aprendizaje basado en problemas

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

---

El sistema de evaluación mide el proceso de aprendizaje del estudiante teniendo en cuenta las competencias y los contenidos de cada asignatura.

Los estudiantes pueden escoger entre la evaluación continua o la evaluación única:



**Evaluación Continua:** el proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado a través de un seguimiento continuo de las actividades realizadas por los estudiantes durante el semestre y una evaluación individual final. Los estudiantes deben asistir a las clases para ser evaluados mediante la evaluación continua.

**Evaluación Única:** aquellos estudiantes que no pueden asistir regularmente a clase pueden escoger ser evaluados a través de la evaluación única. El proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado mediante la evaluación de todas las actividades y una prueba individual final.

Para acogerse en esta modalidad hace falta solicitarlo a través del apartado de evaluación del Campus Virtual dentro de los primeros 15 días desde el inicio de la asignatura

La planificación de las actividades de evaluación será pública para los estudiantes desde la fecha de inicio de la asignatura.

Actividades	Tipo	Continuada	Única	Semana de entrega
Actividad 1	Grupal	20%	20%	3ª semana
Actividad 2	Grupal	20%	20%	7ª semana
Actividad 3	Individual	20%	20%	10ª semana
Examen Final	Individual	40%	40%	Semana de examen
<b>Total</b>		<b>100%</b>	<b>100%</b>	

Para aprobar la asignatura es requisito indispensable haber obtenido una nota final mínima de “5”, siempre y cuando el estudiante haya realizado la prueba/s o trabajo/s individuales establecidos en la asignatura. Esta prueba/s o trabajo/s final deben estar calificadas con un mínimo de “4” para poder calcular la media de todas las actividades de evaluación realizadas durante el curso.

### **Revisión y Reevaluación de la Asignatura**

El estudiante tiene derecho a la revisión de todas las evidencias de evaluación que hayan sido diseñadas para la valoración de su aprendizaje.

Si el estudiante no consigue lograr los objetivos de aprendizaje de la asignatura, para optar a una reevaluación de asignatura será imprescindible haber obtenido una calificación final de la asignatura entre “4-4.9”, y haberse presentado a la prueba/s o trabajo/s finales individuales del curso.



Centre adscrit



El proceso de reevaluación sólo implicará modificación del acta de calificación final en caso de que la nueva prueba de evaluación sea aprobada y, en cualquier caso, la calificación máxima será de “5”. Esta calificación hará media con el resto de calificaciones de las actividades de evaluación que haya realizado el estudiante durante el período lectivo correspondiente, teniendo en cuenta los porcentajes establecidos en cada asignatura, configurando la nota final de la asignatura.

## FUENTES DE INFORMACIÓN

---

<https://www.michaelpage.es/advice/empresas/desarrollo-profesional/liderazgo-las-6-competencias-fundamentales-del-l%C3%ADder-digital>

<https://watchandact.eu/competencias-lider-era->

[digital/ https://www.cerem.es/blog/competencias-](https://www.cerem.es/blog/competencias-)

[digitales-liderazgo-digital](https://www.cerem.es/blog/competencias-)

<https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/47544/TFG%20-%20201603414.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

[https://auladis.eco.unc.edu.ar/archivosbancor/U6\\_1\\_Test\\_de\\_estilo\\_de\\_liderazgo.pdf](https://auladis.eco.unc.edu.ar/archivosbancor/U6_1_Test_de_estilo_de_liderazgo.pdf)

<https://creartecoaching.com/test-estilos-de-liderazgo-blake-mouton/>

<https://www.getpersonalgrowth.com/es/estilos-de-liderazgo-pruebas-de->

[goleman-y-boyatzis](https://www.getpersonalgrowth.com/es/estilos-de-liderazgo-pruebas-de-)