



Codi - Assignatura	191102 - Principis i dimensions del turisme				
Tipus	Formació Bàsica		Curs	1r	
Bloc Temàtic	Investigació en turisme, hoteleria i gastronomia		Crèdits	6 ECTS	
Docent responsable de l'assignatura	Irene Martín				
Professorat	Nur Abellan; Irene Martín				
Presencial	60 hores	Dirigit	40 hores	Autònom	50 hores

BREU DESCRIPCIÓ

El concepte de ciència turística parteix de la necessitat d'acostar-nos al turisme més enllà de definicions simples que no aclareixen la complexitat del fenomen. Per a això és necessari adoptar una perspectiva interdisciplinària i integrar múltiples visions provinents de l'acadèmia, de manera que pugui generar-se una comprensió global del fenomen turístic.

D'aquesta manera, a través d'aquesta assignatura, l'alumnat adquirirà les bases per a una visió transversal del turisme. Aquesta visió és avui dia indispensable per als futurs professionals i empreses d'un sector que tendeix cada vegada en major mesura cap a la responsabilitat i sostenibilitat en un entorn canviant. Així mateix, els coneixements adquirits en aquesta assignatura són bàsics per a optar a treballar en la recerca acadèmica i la docència en turisme.

En definitiva, es planteja l'assignatura com a instrument de discussió i transformació de les visions més tradicionals i immobiliàries del turisme, alineada amb l'experiència i la labor de recerca duta a terme des del Campus CETT-UB en els camps de la política turística i governança, sostenibilitat i ODS, Smart Tourism, digitalització, màrqueting, ètica, models de negoci, i nova economia.

COMPETÈNCIES BÀSIQUES

CB01- Que els estudiants hagin demostrat posseir i comprendre coneixements en un àrea d'estudis que parteix de la base de la educació secundària general, i es sol trobar en un nivell que, si bé es suporta en llibre de text avançats, inclou també



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del seu camp d'estudi.

COMPETÈNCIES GENERALS

CG08- Raonament crític i compromís amb la pluralitat i diversitat de realitats de la societat.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

CE01- Descriure els principis del turisme i la importància de l'impacte sociocultural i mediambiental que se'n deriva.

RESULTATS D'APRENENTATGE

1. Conèixer les bases de la creació i gestió dels negocis digitals en el sector turístic.
2. Tenir una visió holística de la concepció empresarial i el significat d'estratègia.



CONTINGUTS TEMÀTICS

BLOC 1

1. Introducció al turisme
2. Transformació Digital en el sector turístic
3. El coneixement i la generació de coneixement en turisme

BLOC 2

1. Disciplines que interactuen amb el turisme
2. Aplicació de les diverses disciplines en els estudis turístics i la digitalització

BLOC 3

1. Aplicació pràctica de les diverses disciplines en els estudis turístics i la digitalització

ACTIVITATS FORMATIVES

Les metodologies d'aprenentatge associades a aquesta assignatura contemplen un ampli ventall d'accions diferents a fi de donar resposta a l'assoliment de les competències assignades, i que impliquen el desenvolupament de diferents tipus de capacitats referides a l'aprenentatge de processos i aplicabilitat d'actituds dins de l'entorn de les organitzacions a partir de les activitats següents:

- Classes expositives
- Estudis de cas
- Debats dirigits
- Exercicis pràctics
- Aprenentatge basat en problemes

SISTEMA D'AVUACIÓ

El sistema d'avaluació mesura el procés d'aprenentatge de l'estudiant tenint en compte les diferents competències i continguts de cada assignatura.

Els estudiants poden escollir entre l'avaluació contínua o l'avaluació única:



Avaluació Contínua: el procés d'ensenyament – aprenentatge és avaluat a través d'un seguiment continu de les activitats realitzades pels estudiants durant el semestre i una avaluació individual final. Els estudiants han d'assistir a les classes per tal de ser avaluats mitjançant l'avaluació contínua.

Avaluació Única: aquells estudiants que no poden assistir regularment a classe poden escollir ser avaluats a través de l'avaluació única. El procés d'ensenyament – aprenentatge és avaluat mitjançant l'avaluació de totes les activitats i una prova individual final.

Per acollir-se a aquesta modalitat cal sol·licitar-ho a través de l'apartat d'avaluació del Campus Virtual dins dels primers 15 dies des de l'inici de l'assignatura.

La planificació de les activitats d'avaluació serà pública pels estudiants des de la data d'inici de l'assignatura.

Activitats	Típus	Continuada	Única	Setmana d'entrega
Activitat 1.	Individual	20%	20%	Setmana 5
Activitat 2.	Grupal	10%	-	Variante per cada grup
Activitat 3.	Grupal	30%	-	Última setmana
Activitat 4.	Individual	-	20%	Última setmana
Examen final	Individual	40%	60%	Setmana d'exàmens
Total		100%	100%	

Per aprovar l'assignatura és requisit indispensable haver obtingut una nota final mínima de "5", sempre i quan l'estudiant hagi realitzat la/es prova/es individual/s establerta/es a l'assignatura. Aquesta/es prova/es o treball/s final/s han d'estar qualificades amb un mínim de "4" per a poder calcular la mitjana de totes les activitats d'avaluació realitzades durant el curs.

Revisió i Reavaluació de l'Assignatura

L'estudiant té dret a la revisió de totes les evidències d'avaluació que hagin estat dissenyades per a la valoració del seu aprenentatge.

Si l'estudiant no aconsegueix assolir els objectius d'aprenentatge de l'assignatura, per a optar a una reavaluació d'assignatura serà imprescindible haver obtingut una qualificació final de l'assignatura entre "4-4,9", i haver-se presentat a la/es prova/es o treball/s final/s individual/s del curs.



Centre adscrit

UNIVERSITAT DE
BARCELONA

El procés de reavaluació només implicarà modificació de l'acta de qualificació final en el cas que la nova prova d'avaluació sigui aprovada i, en qualsevol cas, la qualificació màxima serà de "5". Aquesta qualificació farà mitjana amb la resta de qualificacions de les activitats d'avaluació que hagi realitzat l'estudiant durant el període lectiu corresponent, tenint en compte els percentatges establerts en cada assignatura, configurant la nota final de l'assignatura.

FONTS D'INFORMACIÓ

Ateljevic, I., Morgan, N., & Pritchard, A. (2017). *The critical turn in tourism studies: Creating an Academy of Hope*. Routledge.

Faraldo, J.M., Rodríguez, C. (2013). *Introducción a la historia del turismo*. Alianza Editorial.

Nunkoo, R. (2018). *Handbook of research methods for tourism and hospitality management*. Edward Elgar Publishing.

Page, S. (2019). *Tourism Management*. Routledge.

Collins, V.R. (2008). *The Tourism Society's Dictionary for Tourism Industry*. CABI

Macario, R. (2021). *The Air Transportation Industry*. Elsevier.

Bottorf, T. (2013). Hospitality management: a guide to key reference works. *Reference Services Review*, 41(4). <https://doi.org/10.1108/RSR-03-2013-0020>

UNWTO. (2020). *International Tourism Highlights*. <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284422456>