



Codi - Assignatura	191101 – Economia digital i empresa turística				
Tipus	Formació Bàsica			Curs	1r
Bloc Temàtic	Economia i finances			Crèdits	6 ECTS
Docent responsable de l'assignatura	Jordi Vives-Perez				
Professorat	Jordi Vives-Perez				
Presencial	60 hores	Dirigit	40 hores	Autònom	50 hores

BREU DESCRIPCIÓ

Aquesta assignatura d'Economia i Empresa ofereix una visió integral dels fonaments econòmics i de l'administració empresarial. A la primera part, s'aborda la introducció a l'economia, explorant conceptes bàsics com l'escassetat, els costos d'oportunitat i l'anàlisi marginal. S'estudien la demanda i l'oferta, l'equilibri de mercat i les estructures de mercat. A més, s'aprofundeix en la teoria del consumidor, la producció i els costos, així com en la competència perfecta i el monopoli, finalitzant amb la macroeconomia i l'impacte de la digitalització.

La segona part del curs se centra en l'administració d'empreses, començant amb una introducció a la gestió empresarial i l'anàlisi de l'entorn. S'examinen els tipus d'empreses i les seves estructures organitzatives, les finances corporatives i les noves formes de finançament. També s'aborda la gestió dels recursos humans, incloent el reclutament, la motivació i la formació del personal, i es discuteix el rol de la cadena de subministrament, la gestió d'operacions, la deslocalització i la sostenibilitat en les operacions empresarials.

Finalment, el curs explora l'impacte de la innovació i la tecnologia en la producció. S'estudia la globalització i la seva influència en les empreses, incloent la geopolítica i les guerres comercials, i es presenten estratègies d'internacionalització i gestió de negocis internacionals. Aquesta assignatura proporciona als estudiants les eines necessàries per entendre i gestionar els reptes econòmics i empresarials en un entorn globalitzat i digitalitzat.

COMPETÈNCIES BÀSIQUES

CB03- Que els estudiants tinguin la capacitat de reunir i interpretar dades rellevants (normalment dins la seva àrea d'estudi) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes rellevants d'índole social, científica o ètica.

COMPETÈNCIES GENERALS

CG05- Demostrar capacitat analítica i de síntesi



COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

CE01- Descriure els principis del turisme i la importància de l'impacte sociocultural i mediambiental que se'n deriven.

CE02- Avaluar la dimensió econòmica del turisme a nivell internacional i de l'impacte de les noves tecnologies en el seu desenvolupament.

RESULTATS D'APRENTATGE

1. Conèixer, entendre i interpretar les claus del funcionament econòmic general.
2. Conèixer els principals indicadors macroeconòmics.
3. Conèixer els principals indicadors microeconòmics.
4. Saber interpretar els principals moviments econòmics clau i com afecten al sector del turisme.
5. Conèixer els principals agents econòmics clau i la seva influència en el sector turístic.
6. Comprendre l'impacte de la digitalització en l'economia.
7. Adquirir els coneixements necessaris per a la creació d'empreses turístiques en l'entorn digital.

CONTINGUTS TEMÀTICS

Part I: Economia

- 1. Introducció a l'Economia.**
 - 1.1. Conceptes bàsics i definicions.
 - 1.2. Escassetat i elecció.
 - 1.3. Costos d'oportunitat.
 - 1.4. Anàlisi marginal.
- 2. Demanda, Oferta i Equilibri de Mercat.**
 - 2.1. Llei de la demanda i llei de l'oferta.
 - 2.2. Determinació de l'equilibri de mercat.
 - 2.3. Elasticitat de la demanda i de l'oferta.
 - 2.4. Excedent social del mercat.
 - 2.5. Estructures de mercat.
- 3. Teoria de la Producció i els Costos.**
 - 3.1. Funció de producció.
 - 3.2. Determinació del salari.
 - 3.3. Tipus de costos.
 - 3.4. Economies d'escala.
 - 3.5. Economies d'abast.
- 4. Estructures de mercat**



- 4.1. Competència perfecta.
- 4.2. Monopoli i poder de mercat.
- 4.3. Competència monopolística
- 4.4. Oligopoli

5. Macroeconomia: Creixement i Cicles Econòmics.

- 5.1. Producte Interior Brut (PIB) i creixement econòmic.
- 5.2. Cicles econòmics: recessió i expansió.
- 5.3. Polítiques fiscals i monetàries.
- 5.4. El futur de la política econòmica.

6. La Digitalització i el seu Impacte en l'Economia.

- 6.1. Economia digital: definició i característiques.
- 6.2. Efectes de la digitalització en la productivitat.
- 6.3. Impacte en l'ocupació i l'estructura del mercat.

Part II: Empresa

7. Introducció a l'Administració d'Empreses.

- 7.1. Concepte d'empresa i el seu entorn.
- 7.2. L'empresari.
- 7.3. La missió, la visió i els valors.
- 7.4. Objectius empresarials.
- 7.5. El pla d'empresa.
- 7.6. Tipus d'empreses: Empreses individuals i societats mercantils.

8. Tipus d'Empreses i la seva Estructura.

- 8.1. Classificació de les empreses per mida i sector.
- 8.2. Estructura organitzativa: jerarquies i departaments.
- 8.3. Empreses públiques, privades i mixtes.
- 8.4. Nous tipus d'empreses.

9. Finances Empresarials.

- 9.1. Introducció a les finances corporatives.
- 9.2. Fonts de finançament.
- 9.3. Anàlisi financera bàsica.
- 9.4. Noves formes de finançament innovadores.

10. Producció i Operacions Empresarials.

- 10.1. Cadena de subministrament.
- 10.2. Gestió de la cadena de subministrament.
- 10.3. Procés de deslocalització i relocalització.
- 10.4. Control de qualitat.
- 10.5. La rellevància de les dades per a la presa de decisions.
- 10.6. Sostenibilitat i el futur de les operacions.



11. Innovació i Tecnologia en la Producció.

- 11.1. Tecnologia i digitalització en l'empresa.
- 11.2. Transformació digital en l'empresa.
- 11.3. Eines digitals i programari de gestió empresarial.
- 11.4. Impacte de la tecnologia en l'eficiència operativa.

12. Globalització i Empresa.

- 12.1. Impacte de la globalització a les empreses.
- 12.2. Geopolítica com a competència clau per a futurs directius.
 - 12.2.1. La guerra tecnològica entre la Xina i els EUA.
 - 12.2.2. Tendències en les guerres comercials i les sancions econòmiques.
 - 12.2.3. Conflictes armats actuals i el seu impacte sobre la cadena de subministrament.
 - 12.2.4. El futur de l'energia i la guerra de l'aigua.
- 12.3. Estratègies d'internacionalització.
- 12.4. Gestió de negocis internacionals.
- 12.5. La possible desglobalització.

ACTIVITATS FORMATIVES

Les metodologies d'aprenentatge associades a aquesta assignatura contemplen un ampli ventall d'accions diferents a fi de donar resposta a l'assoliment de les competències assignades, i que impliquen el desenvolupament de diferents tipus de capacitats referides a l'aprenentatge de processos i aplicabilitat d'actituds dins de l'entorn de les organitzacions a partir de les activitats següents:

- Classes expositives.
- Estudis de casos.
- Debat dirigit.
- Exercicis pràctics.
- Aprenentatge basat en problemes.

SISTEMA D'AVALUACIÓ

El sistema d'avaluació mesura el procés d'aprenentatge de l'estudiant tenint en compte les diferents competències i continguts de cada assignatura.

Els estudiants poden escollir entre l'avaluació contínua o l'avaluació única:

Avaluació Contínua: el procés d'ensenyament – aprenentatge és avaluat a través d'un seguiment continu de les activitats realitzades pels estudiants durant el semestre i una avaluació individual final. Els estudiants han d'assistir a les classes per tal de ser avaluats mitjançant l'avaluació contínua.



Avaluació Única: aquells estudiants que no poden assistir regularment a classe poden escollir ser avaluats a través de l'avaluació única. El procés d'ensenyament – aprenentatge és avaluat mitjançant l'avaluació de totes les activitats i una prova individual final.

Per acollir-se a aquesta modalitat cal sol·licitar-ho a través de l'apartat d'avaluació del Campus Virtual dins dels primers 15 dies des de l'inici de l'assignatura.

La planificació de les activitats d'avaluació serà pública pels estudiants des de la data d'inici de l'assignatura.

Activitats	Tipus	Continuada	Única	Setmana d'entrega
Business Case I	Grupal	20%	20%	4 ^a setmana
Projecte: <i>Economia Circular</i>	Individual	20%	10%	8 ^a setmana
Business Case II	Grupal	20%	20%	11 ^a setmana
Proba Final	Individual	40%	60%	Setmana d'examen
Total		100%	100%	

Per aprovar l'assignatura és requisit indispensable haver obtingut una nota final mínima de "5", sempre i quan l'estudiant hagi realitzat la/es prova/es individual/s establerta/es a l'assignatura. Aquesta/es prova/es o treball/s final/s han d'estar qualificades amb un mínim de "4" per a poder calcular la mitjana de totes les activitats d'avaluació realitzades durant el curs.

Revisió i Reavaluació de l'Assignatura

L'estudiant té dret a la revisió de totes les evidències d'avaluació que hagin estat dissenyades per a la valoració del seu aprenentatge.

Si l'estudiant no aconsegueix assolir els objectius d'aprenentatge de l'assignatura, per a optar a una reavaluació d'assignatura serà imprescindible haver obtingut una qualificació final de l'assignatura entre "4-4,9", i haver-se presentat a la/es prova/es o treball/s final/s individual/s del curs.

El procés de reavaluació només implicarà modificació de l'acta de qualificació final en el cas que la nova prova d'avaluació sigui aprovada i, en qualsevol cas, la qualificació màxima serà de "5". Aquesta qualificació farà mitjana amb la resta de qualificacions de les activitats d'avaluació que hagi realitzat l'estudiant durant el període lectiu corresponent, tenint en compte els percentatges establerts en cada assignatura, configurant la nota final de l'assignatura.

FONTS D'INFORMACIÓ

Carlton, Dennis W. and Perloff, Jeffrey M. (2015). Modern Industrial Organization.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Dans, Enrique (2019). *Viviendo en el Futuro*. Editorial Deusto.

Gay de Liébana, José M^a (2020). *Revolución Tecnológica y Nueva Economía: Todos los secretos contables de Apple, Google, Facebook y Amazon al descubierto*. Editorial Planeta.

Krugman, Paul and Wells, Robin (2015). *Economics*. Worth Publishers.

Mankiw, N. G. (2020). *Principios de economía*. Cengage Learning Editores.

Parker et al. (2016). *Platform Revolution*. Norton.

Rogers, David L. (2016). *The Digital Transformation Playbook*. Columbia Business School.

Saldanha, Tony (2019). *Why Digital Transformations Fail*. Berrett-Koehler Publishers.

Stahel, Walter R. (2019). *The Circular Economy*. Routledge.