

<b>Código - Asignatura</b>		<b>181106--Fundamentos de gestión económica y financiera</b>			
<b>Tipo</b>	Formación básica		<b>Curso</b>	1º	
<b>Materia</b>	Economía y administración de empresas		<b>Créditos</b>	6 ECTS	
<b>Responsable de la asignatura</b>			Alejandro Sevy		
<b>Presencial</b>	60 horas	<b>Dirigido</b>	40 horas	<b>Autónomo</b>	50 horas

## BREVE DESCRIPCIÓN

La función Financiera es una de las funciones básicas de la dirección de empresas. No cabe duda de que al lado de las funciones de Operaciones o de Marketing aparece la financiera como necesaria para poder llevar a cabo los objetivos que es marque la empresa.

Basándose en la información que proporcione la Contabilidad, el director financiero y el director de empresas, deben ser capaces de analizar la situación financiera y económica de la organización, establecer las medidas necesarias por la buena marcha de la empresa, evaluar la conveniencia de realizar determinadas inversiones antes de asumirlas, y tomar las decisiones que sean más convenientes para obtener recursos financieros en el momento adecuado, en el volumen necesario y a un coste asumible por la organización.

Estas serán algunas de los datos que la función financiera proporcionar dentro de del proceso general de dirección de la empresa turística.

Hay que destacar la orientación del contenido de la asignatura hacia una dimensión práctica, siendo las organizaciones del sector turístico los principales sujetos de aplicación. Se recomienda haber alcanzado satisfactoriamente los objetivos de aprendizaje establecidos a la asignatura de Contabilidad en las empresas turísticas

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE TITULACIÓN

TC02- Reconocer las principales herramientas para la gestión de las organizaciones en el sector de la restauración y la industria alimentaria.

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE MATERIA

M01H4- Analizar la situación financiera y económica de la empresa gastronómica, que permita la interpretación y evaluación de resultados para una gestión eficiente.

M01C5- Definir las fuentes de financiación y métodos de evaluación de inversiones en el entorno de la empresa gastronómica

## CONTENIDOS TEMÁTICOS

---

### Introducción a la asignatura

#### 1. Análisis financiero de la empresa de restauración

- 1.1 Conceptos básicos
- 1.2 Estructura patrimonial
- 1.3 Fondo de maniobra y principales ratios financieros
- 1.4 Utilización de datos sectoriales

#### 2. Análisis económico de la empresa

- 2.1 Conceptos económicos básicos
- 2.2 Análisis de cuentas de pérdidas y ganancias
  - Rentabilidad económica y financiera
- 2.4 Cash Flow económico y financiero

#### 3. Introducción a las matemáticas financieras

- 3.1 Leyes financieras: capitalización simple y compuesta, actualización y fraccionamiento de los tipos de interés
- 3.2 Tipos de interés: efectivo, nominal y tasa anual equivalente
- 3.3 Cálculo de préstamos por el sistema francés, americano y amortización constante: cálculo de cuotas y cuadro de amortización.

#### 4. Inversiones en la empresa de restauración

- 4.1 Concepto de inversión, tipología y factores condicionantes
- 4.2 Cálculo de inversiones a realizar y flujos de caja correspondientes.
- 4.3 Procedimientos de análisis de las inversiones y criterios de decisión: Plazo de recuperación, VAN y TIR.

#### 5. Financiación de la empresa de restauración

- 5.1 Fondo de financiación empresarial
- 5.2 Casos de financiación de empresas de restauración

## METODOLOGÍAS DE APRENDIZAJE

Las metodologías de aprendizaje previstas contemplan una diversidad de procesos entre los que cabe destacar aquellos cognitivos vinculados a la comprensión de los principios del turismo y el sistema turístico global, la inclusión de competencias con un mayor componente de capacidades técnicas; así las actividades y dinámicas, tanto de tipo individual como grupal, asociadas para esta asignatura son las siguientes:

- Clases expositivas
- Estudio de casos
- Debate dirigido
- Ejercicios prácticos
- Aprendizaje basado en problemas

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

La evaluación es el proceso de valoración del grado de consecución de los aprendizajes por parte del estudiante en relación a las competencias propias de esta asignatura.

En este sentido el estudiante podrá optar por ser evaluado de forma continuada durante el curso o mediante una evaluación única al final del periodo establecido.

**Evaluación Continua:** consiste en la valoración del proceso de enseñanza-aprendizaje a partir del seguimiento continuado durante el curso del trabajo que realiza el estudiante y los aprendizajes que incorpora.

**Evaluación Única:** consiste en la valoración de este proceso al final del periodo establecido, para todo aquel estudiante que, por razones justificadas, no puede asistir regularmente a las clases presenciales. Esta valoración se realiza a partir de las evidencias de que esta asignatura tiene diseñadas a estos efectos.

Para acogerse en esta modalidad hace falta solicitarlo a través del apartado de evaluación del Campus Virtual dentro de los primeros 15 días desde el inicio de la asignatura.

Sistema de evaluación	Tipo	Continua	Única	Semana <sup>1</sup>
Actividad individual 1	Individual	30%	-	Semana 11
Actividad individual 2	Individual	30%	40%	Semana 16
Examen Final	Individual	40%	60%	Semana de examens

<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
--------------	-------------	-------------

Para aprobar la asignatura es requisito indispensable haber obtenido una nota mínima de "5" en la prueba/as individual final.

### **Revisión y Reevaluación de la Asignatura**

El estudiante tiene derecho a la revisión de todas las evidencias de evaluación que hayan sido diseñadas para la valoración de su aprendizaje.

Si el estudiante no consigue lograr los objetivos de aprendizaje de la asignatura, para optar a una reevaluación de asignatura y poder presentar o realizar una nueva evidencia de evaluación, será imprescindible cumplir alguna de las siguientes condiciones:

A) Haber alcanzado una calificación igual o superior a 5 de media de las actividades llevadas a cabo a lo largo del semestre sin tener en cuenta la/s prueba/s final/es (sea evaluación continua o única) y haberse presentado a la prueba final.

B) Haber alcanzado una calificación mínima de "4" de nota final de la asignatura.

La máxima calificación en el caso de la reevaluación a la que se podrá optar es un "5" de nota final de la asignatura.

## **FUENTES DE INFORMACIÓN**

---

Recursos bibliográficos básicos:

- Amat, O.. *Análisis Económico Financiero*. Gestión 2000 (última edición).
- Amat, O.. *Comprender la contabilidad y las finanzas* (última edición).
- Amat, O.. *Análisis de estados financieros. Fundamentos y aplicación*. Gestión 2000. (última edición).

Recursos complementarios:

- AAVV (2022) *Estados Contables*. Elaboración, análisis e interpretación. Ediciones Pirámide, Madrid.
- Aranda, A.W. (1996) *Dirección financiera en las empresas turísticas*, Hipólito EDITORIAL CENTRO DE STUDIOS RAMON ARECES.
- Antich Corgos, J. y Moya Calramunt, M. (1992). *Gestión financiera. Edición para técnicos en empresas turísticas*. Editorial Síntesis. Madrid.
- De Jaime Eslava, J. (2003). *Análisis Económico-financiero de las decisiones de gestión empresarial*, ESIC.

- Figuerola Palomo, M.I (1995) Economía para la gestión de las empresas Turísticas.
- Guillermo Méndez González y Juan Carlos Aguado Franco (2006). *La gestión financiera de las Empresas Turísticas*, Thomson.
- González Pascual, J. (2008). *Análisis de la empresa a través de su información económico-financiera. Fundamentos teóricos y aplicaciones*. Editorial Pirámide. Madrid.
- Íñiguez, R. y Garrido, P. (2021). *Análisis de estados contables*, Ediciones Pirámide, Madrid.
- León, P. (2021). *Financiación empresarial*. Ediciones Pirámide. Madrid.
- Mascareñas, J. (2010). *Finanzas para Directivos*. Pearson Educación, S.A. Madrid.
- Nassir Sapag Chain (2001). *Evaluación de proyectos de inversión en la empresa*. Prentice Hall.
- Rodríguez, N. (2022). *Interpretación de Estados Financieros*. Ediciones Pirámide, Madrid.
- Sierra, G.; López, D. y Serrano, F. (2003). *Introducción a la contabilidad y al análisis financiero en el sector turístico*. PIRAMIDE
- Rivero Torre, Pedro (2002). *Análisis de balances y estados financieros complementarios*. Madrid Pirámide 2002.
- Vegas, Avelino (2006). *Manual de Finanzas para empresas turísticas*. Editorial Síntesis. Madrid.
- Verona, M<sup>a</sup> C. y Hernández, M. (2011). *Decisiones de inversión y financiación en empresas del sector turístico*, Delta publicaciones.