

Codi - Assignatura		181106–Fonaments de gestió econòmica i financera			
Tipus	Formació bàsica		Curs	1r	
Matèria	Economia i administració d'empreses		Crèdits	6 ECTS	
Responsable de l'assignatura			Alejandro Sevy		
Presencial	60 hores	Dirigit	40 hores	Autònom	50 hores

BREU DESCRIPCIÓ

La funció Financera és una de les funcions bàsiques de la direcció d'empreses. No hi ha cap dubte que al costat de les funcions d'Operacions o de Marketing apareix la financera com a necessària per a poder dur a terme els objectius que es proposa l'empresa.

En base a la informació que ens proporciona la Comptabilitat, el director financer i el director d'empreses, han de ser capaços d'analitzar la situació financera i econòmica de l'organització, establir les mesures necessària per a la bona marxa de l'empresa, avaluar la conveniència de realitzar determinades inversions abans d'assumir-les i prendre les decisions que siguin més convenients per obtenir recursos financers en el moment adequat, en el volum necessari i a un cost assumible per l'organització.

Aquestes seran algunes de les dades que la funció financera proporcionarà dins del procés general de direcció de l'empresa turística.

Cal destacar l'orientació del contingut de l'assignatura cap a una dimensió pràctica, essent les organitzacions del sector turístic els principals subjectes d'aplicació. Es recomana haver assolit satisfactòriament els objectius d'aprenentatge establerts a l'assignatura de Comptabilitat en les empreses turístiques.

RESULTATS D'APRENTATGE DE TITULACIÓ

TC02- Reconèixer les principals eines per a la gestió d'organitzacions en el sector de la restauració i la indústria alimentària.

RESULTATS D'APRENTATGE DE MATÈRIA

M01H4- Analitzar la situació financera i econòmica de l'empresa gastronòmica, que permeti la interpretació i avaluació de resultats per a una gestió eficient.

M01C5-Definir les fonts de finançament i mètodes d'avaluació d'inversions dins l'entorn de l'empresa gastronòmica.

CONTINGUTS TEMÀTICS

1. Anàlisi financer de l'empresa en restauració

Conceptes bàsics
Estructura patrimonial
Fons de maniobra i principals ratis financers
Utilització de dades sectorials.

2. Anàlisi econòmic de l'empresa

2.1 Conceptes econòmics bàsics.
2.2 Anàlisi de comptes de pèrdues i guanys.
2.3 Rendibilitat econòmica i financera.
2.4 Cash Flow econòmic i financer.

3. Introducció a les matemàtiques financeres

Lleis financeres: capitalització simple i composta, actualització i fraccionament dels tipus d'interès.
Tipus d'interès: efectiu, nominal i taxa anual equivalent.
Càlcul de préstecs pel sistema francès, americà i amortització constant: càlcul de quotes i quadre d'amortització.

4. Inversions en l'empresa de restauració

4.1 Concepte d'inversió, tipologia i factors condicionants.
4.2 Càlcul d'inversions a realitzar i fluxos de caixa corresponents.
4.3 Procediments d'anàlisi de les inversions i criteris de decisió: termini de recuperació, VAN i TIR.

5. Finançament de l'empresa de restauració

5.1 Fons de finançament empresarial.
5.2 Casos de finançament d'empreses de restauració.

METODOLOGIES D'APRENTATGE

Les metodologies d'aprenentatge associades en aquesta assignatura contemplen un ampli ventall d'accions diferents a fi de donar resposta a l'assoliment de les competències assignades, i que impliquen el desenvolupament de diferents tipus de capacitats referides a l'aprenentatge de processos i aplicabilitat d'actituds dins de l'entorn de les organitzacions, a partir de les activitats següents:

- Classes expositives
- Estudis de casos
- Debat dirigit

- Exercicis pràctics
- Aprenentatge basat en problemes

SISTEMA D'AVALUACIÓ

L'avaluació és el procés de valoració del grau d'assoliment dels aprenentatges per part de l'estudiant en relació a les competències pròpies d'aquesta assignatura.

En aquest sentit l'estudiant podrà optar per ésser avaluat de forma continuada durant el curs o mitjançant una avaluació única al final del període establert.

Avaluació Continuada: consisteix en la valoració del procés d'ensenyament-aprenentatge a partir del seguiment continuat durant el curs del treball que realitza l'estudiant i dels aprenentatges que incorpora.

Avaluació Única: consisteix en la valoració d'aquest procés al final del període establert, per a tot aquell estudiant que, per raons justificades, no pot assistir regularment a les classes presencials. Aquesta valoració es realitza a partir de les evidències que aquesta assignatura té dissenyades a aquests efectes.

Per acollir-se en aquesta modalitat cal sol·licitar-ho a través de l'apartat d'avaluació del Campus Virtual dins dels primers 15 dies des de l'inici de l'assignatura.

Sistemes d'avaluació	Tipus	Continua	Única	Setmana
Activitat individual 1	Individual	30%	-	Setmana 11
Activitat individual 2	Individual	30%	40%	Setmana 16
Examen Final	Individual	40%	60%	Setmana d'exams
Total		100%	100%	

Per aprovar l'assignatura és requisit indispensable haver obtingut una nota mínima de "5" a la prova/es individual final.

Revisió i Reavaluació de l'Assignatura

L'estudiant té dret a la revisió de totes les evidències d'avaluació que hagin estat dissenyades per a la valoració del seu aprenentatge.

Si l'estudiant no aconsegueix assolir els objectius d'aprenentatge de l'assignatura, per a optar a una reavaluació d'assignatura i poder presentar o realitzar una nova evidència d'avaluació, serà imprescindible complir alguna de les següents condicions:

A) Haver assolit una qualificació igual o superior a 5 de mitjana de les activitats dutes a terme al llarg del semestre sense tenir en compte la/es prova/es final/s (sigui avaluació contínua o única) i haver-se presentat a la prova final.

B) Haver assolit una qualificació mínima de “4” de nota final de l'assignatura.

La màxima qualificació en el cas de la reavaluació a la que es podrà optar és un “5” de nota final de l'assignatura.

FONTS D'INFORMACIÓ

Recursos bibliogràfics bàsics:

- Amat, O.. *Análisis Económico Financiero*. Gestión 2000 (última edición).
- Amat, O.. *Comprender la contabilidad y las finanzas* (última edición).
- Amat, O.. *Análisis de estados financieros. Fundamentos y aplicación*. Gestión 2000. (última edición).

Recursos complementaris:

- AAVV (2022) *Estados Contables*. Elaboración, análisis e interpretación. Ediciones Pirámide, Madrid.
- Aranda, A.W. (1996) *Dirección financiera en las empresas turísticas*, Hipólito EDITORIAL CENTRO DE STUDIOS RAMON ARECES.
- Antich Corgos, J. y Moya Calramunt, M. (1992). *Gestión financiera. Edición para técnicos en empresas turísticas*. Editorial Síntesis. Madrid.
- De Jaime Eslava, J. (2003). *Análisis Económico-financiero de las decisiones de gestión empresarial*, ESIC.
- Figuerola Palomo, M.I (1995) *Economía para la gestión de las empresas Turísticas*.
- Guillermo Méndez González y Juan Carlos Aguado Franco (2006). *La gestión financiera de las Empresas Turísticas*, Thomson.
- González Pascual, J. (2008). *Análisis de la empresa a través de su información económico-financiera. Fundamentos teóricos y aplicaciones*. Editorial Pirámide. Madrid.
- Íñiguez, R. y Garrido, P. (2021). *Análisis de estados contables*, Ediciones Pirámide, Madrid.
- León, P. (2021). *Financiación empresarial*. Ediciones Pirámide. Madrid.
- Mascareñas, J. (2010). *Finanzas para Directivos*. Pearson Educación, S.A. Madrid.
- Nassir Sapag Chain (2001). *Evaluación de proyectos de inversión en la empresa*. Prentice Hall.
- Rodríguez, N. (2022). *Interpretación de Estados Financieros*. Ediciones Pirámide, Madrid.
- Sierra, G.; López, D. y Serrano, F. (2003). *Introducción a la contabilidad y al análisis financiero en el sector turístico*. PIRAMIDE
- Rivero Torre, Pedro (2002). *Análisis de balances y estados financieros complementarios*. Madrid Pirámide 2002.
- Vegas, Avelino (2006). *Manual de Finanzas para empresas turísticas*. Editorial Síntesis. Madrid.



UNIVERSITAT DE
BARCELONA
Facultat de Farmàcia
i Ciències de l'Alimentació



Campus
de l'Alimentació
Universitat de Barcelona



Barcelona School
of Tourism, Hospitality
and Gastronomy

PROGRAMA

Grau de Ciències Culinàries
i Gastronòmiques

Curs 2024/25

- Verona, M^a C. y Hernández, M. (2011). *Decisiones de inversión y financiación en empresas del sector turístico*, Delta publicaciones.