



<b>Código - Asignatura</b>	<b>064601 – Diseño y gestión web en empresas hoteleras</b>				
<b>Tipo</b>	Optativa		<b>Curso</b>	3º/4º	
<b>Bloque Temático</b>	Márketing y comercialización		<b>Créditos</b>	3 ECTS	
<b>Docente responsable de la asignatura</b>	Alba Espejo				
<b>Presencial</b>	30 horas	<b>Dirigido</b>	20 horas	<b>Autónomo</b>	25 horas

## BREVE DESCRIPCIÓN

Con esta asignatura se busca introducir al alumno/a en los aspectos más relevantes que participan en un proyecto de diseño web, así como en el uso de gestores de contenidos online similares a los profesionales. Podrán poner en práctica los conocimientos adquiridos en asignaturas como Comercialización y Comunicación turística o e-marketing en el sector hotelero.

El objetivo es que puedan desarrollar un proyecto web atractivo y específicamente diseñado para empresas en la industria hotelera. Deberán responder a preguntas: ¿qué objetivo queremos conseguir con esta web? ¿a qué público objetivo nos dirigimos? ¿Qué imagen se quiere proyectar a esos usuarios?

Los alumnos trabajan de manera individual sobre un proyecto y propuesta, validada por el profesor/a, siguiendo una serie de fases pautadas a lo largo de la asignatura. Al final presentará una propuesta de web funcional (o prácticamente funcional) de manera similar a un proceso profesional.

## COMPETENCIAS GENERALES

CG06- Orientarse al cliente.

## COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE06- Analizar y evaluar el potencial turístico para el diseño de productos, servicios y proyectos.

CE09- Conocer y manejar las tecnologías de la información y los sistemas de gestión de la información en turismo.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

**PROGRAMA**  
Grado de Turismo  
Curso [2024/25]

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

---

1. Manejar herramientas de comercialización hotelera: Revenue Management, e-marketing, web 2.0.
2. Implementar las principales técnicas de comunicación aplicables a las emprendidas de alojamiento.
3. Conocer los efectos de las TIC en los procedimientos operativos de las empresas de alojamiento.

## CONTENIDOS TEMÁTICOS

---

1. Planificación de un proyecto web:
  - 1.1. Planificación de la web. Aspectos básicos.
  - 1.2. Análisis de la competencia y referentes
2. Organización y estructura de un sitio web:
  - 2.1. Arquitectura de la información.
  - 2.2. Herramientas y gestores de contenido.
3. Diseño y edición de una página web:
  - 3.1. El diseño de la interfaz.
  - 3.2. Editores web.

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

---

Las metodologías de aprendizaje previstas contemplan una diversidad de procesos entre los que cabe destacar aquellos cognitivos vinculados a la comprensión de los principios del turismo y el sistema turístico global, la inclusión de competencias con un mayor componente de capacidades técnicas; así las actividades y dinámicas, tanto de tipo individual como grupal, asociadas para esta asignatura son las siguientes:

- Clases expositivas
- Estudio de casos
- Ejercicios prácticos
- Trabajo por proyecto

La modalidad de la asignatura es semipresencial. Esto significada que el aprendizaje se realizará en la mayoría de las horas fuera del aula, en un 84% del tiempo de dedicación.

A lo largo de la asignatura se trabajará sobre un proyecto web individual desde el inicio y que el alumno/a irá desarrollando a partir de las diferentes actividades planteadas.



Las sesiones presenciales tienen el objetivo de resolver dudas y hacer explicaciones teórico-prácticas con la revisión de casos reales y editores de contenido.

El alumno/a deberá planificar sus sesiones de estudio a partir del calendario de actividades propuesto desde el inicio de curso. El trabajo fuera del aula supone autodisciplina y compromiso con el trabajo. Hay que tener en cuenta el alto grado de aplicabilidad y práctica del contenido.

Las actividades y ejercicios se desarrollan individualmente. El profesor/a será el dinamizador del aprendizaje así como el tutor/a responsable de resolver las dudas en cuanto a contenido y evaluar las diversas actividades planteadas.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

El sistema de evaluación mide el proceso de aprendizaje del estudiante teniendo en cuenta las competencias y los contenidos de cada asignatura.

Los estudiantes pueden escoger entre la evaluación continua o la evaluación única:

**Evaluación Continua:** el proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado a través de un seguimiento continuo de las actividades realizadas por los estudiantes durante el semestre y una evaluación individual final. Los estudiantes deben asistir a las clases para ser evaluados mediante la evaluación continua.

**Evaluación Única:** aquellos estudiantes que no pueden asistir regularmente a clase pueden escoger ser evaluados a través de la evaluación única. El proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado mediante la evaluación de todas las actividades y una prueba individual final.

Para acogerse en esta modalidad hace falta solicitarlo a través del apartado de evaluación del Campus Virtual dentro de los primeros 15 días desde el inicio de la asignatura

La planificación de las actividades de evaluación será pública para los estudiantes desde la fecha de inicio de la asignatura.

Actividades	Tipo	Continuada	Única	Semana de entrega
Actividad 1: definición de la	Individual	15%	15%	3ª semana

propuesta del proyecto				
Ejercicio 1: Análisis de competidores y referentes	Individual	5%	5%	7ª semana
Ejercicio 2: Definición del BluePrint	Individual	5%	5%	8ª semana
Actividad 2: Entrega del prototipo de la web	Individual	15%	15%	10ª semana
Ejercicio 3: Coevaluación de los prototipos de la web y feedback a los compañeros	Individual	5%	5%	12ª semana
Actividad 3: Entrega de la memoria del proyecto web	Individual	15%	15%	Último día de clase
Presentación del proyecto web	Individual	40%	40%	Semana de examen
<b>Total</b>		<b>100%</b>	<b>100%</b>	

Para aprobar la asignatura es requisito indispensable haber obtenido una nota final mínima de “5”, siempre y cuando el estudiante haya realizado la prueba/s o trabajo/s individuales establecidos en la asignatura. Esta prueba/s o trabajo/s final deben estar calificadas con un mínimo de “4” para poder calcular la media de todas las actividades de evaluación realizadas durante el curso.

### **Revisión y Reevaluación de la Asignatura**

El estudiante tiene derecho a la revisión de todas las evidencias de evaluación que hayan sido diseñadas para la valoración de su aprendizaje.

Si el estudiante no consigue lograr los objetivos de aprendizaje de la asignatura, para optar a una reevaluación de asignatura será imprescindible haber obtenido una calificación final de la asignatura entre “4-4.9”, y haberse presentado a la prueba/s o trabajo/s finales individuales del curso.

El proceso de reevaluación sólo implicará modificación del acta de calificación final en caso de que la nueva prueba de evaluación sea aprobada y, en cualquier caso, la calificación máxima será de “5”. Esta calificación hará media con el resto de calificaciones de las actividades de evaluación que haya realizado el



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

**PROGRAMA**  
Grado de Turismo  
Curso [2024/25]

estudiante durante el período lectivo correspondiente, teniendo en cuenta los porcentajes establecidos en cada asignatura, configurando la nota final de la asignatura.

## FUENTES DE INFORMACIÓN

---

[Nieto, A.;Rouhiainen, L. (2012): La Web de empresa 2.0

WordPress.com. Recursos y tutoriales. Rceuperado de:  
<https://wordpress.com/es/support/>

|