

Código - Asignatura	064545 – Aprendizaje Aplicado en Organizaciones del Sector Turístico				
Tipo	Prácticas			Curso	4º
Bloque Temático	Gestión de Empresas y Servicios Turísticos			Créditos	9 ECTS
Docente responsable de la asignatura		[Javier de Diego / Laura Xinxola]			
Presencial	210 horas	Dirigido	0 horas	Autónomo	15 horas

BREVE DESCRIPCIÓN

La asignatura de Aprendizaje Aplicado en Organizaciones del Sector Turístico se despliega alrededor de 2 contenidos nucleares:

- Como enfocar la búsqueda de oportunidades de prácticas/laborales con la ayuda de diversas fuentes de información y plataformas existentes. Ventajas de la bolsa de Trabajo del CETT y beneficios de pertenecer a CETT Alumni.
- La socialización profesional y el networking con profesionales del sector.
- La profundización en el conocimiento práctico del sector, a la vez que la adquisición de capacidad crítica en la toma de decisiones y el análisis de su impacto en el negocio.

En esta asignatura la atención estará depositada en la experiencia práctica que el estudiante adquiere en su stage en las Empresas de Aplicación y/o empresas externas. Junto con el convenio de colaboración educativa, el departamento de Career Services adjuntará el programa individualizado de prácticas donde se especifican las funciones y tareas a desarrollar por parte del estudiante. |

COMPETENCIAS BÁSICAS

CB02- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

COMPETENCIAS GENERALES

CG02- Poseer visión de negocio.

CG03- Tener iniciativa y espíritu emprendedor.

CG06- Orientarse al cliente.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE05- Conocer y aplicar el marco político, legal e institucional que regula las empresas y actividades turísticas.

CE06- Analizar y evaluar el potencial turístico para el diseño de productos, servicios y proyectos.

CE10- Comercializar productos, servicios y proyectos turísticos.

CE11- Gestionar la accesibilidad y movilidad de los turistas.

CE14- Identificar y gestionar los aspectos internos, funciones y procesos operativos de las unidades de negocio turísticas.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. Desarrollar competencias relacionadas con la planificación, organización y dirección de la operativa de los establecimientos turísticos.
2. Conocer e identificar las nuevas tendencias en la práctica de actividades turísticas.
3. Identificar y clasificar las empresas y los servicios que intervienen en la producción turística y comprender su funcionamiento, así como identificar las principales tipologías de necesidades a las que dan respuesta
4. Manejar herramientas de comercialización turística: Revenue Management, e-marketing, web 2.0.

CONTENIDOS TEMÁTICOS

1. Prácticas en empresas
2. Presentaciones de empresa e instituciones en el aula
3. Memoria de evaluación
4. Actividades de Networking



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Las metodologías de aprendizaje previstas contemplan una diversidad de procesos entre los que cabe destacar aquellos cognitivos vinculados a la comprensión de los principios del turismo y el sistema turístico global, la inclusión de competencias con un mayor componente de capacidades técnicas; así las actividades y dinámicas, tanto de tipo individual como grupal, asociadas para esta asignatura son las siguientes:

La estrategia de aprendizaje de esta asignatura se centra en la ubicación del estudiante en un entorno real y la asignación de una serie de actividades y responsabilidades relacionadas con las funciones del puesto de trabajo y de la organización turística en la que se desarrollan las prácticas.

Este entorno no puede ser el mismo departamento o empresa usado para realizar el aprendizaje práctico aplicado de las asignaturas PRÁCTICUM I y/o PRÁCTIUM II.

Por consecuencia, esta asignatura no permite realizar un reconocimiento de experiencia profesional.

En este contexto real el estudiante tiene la posibilidad de desarrollar las competencias transversales y específicas y de activarlas en situaciones no simuladas.

El tutor de las prácticas, en permanente contacto con el estudiante, va guiando, corrigiendo y orientando al estudiante sobre cómo mejorar su capacitación. En reuniones periódicas entre tutor y alumno analizan los avances y evalúan los resultados. La relación del alumno con el resto de profesionales de la organización permite desarrollar las competencias de trabajo en equipo, estimular su iniciativa y poner en marcha las competencias propias del perfil profesional.

Cada Prácticum tiene asociado un programa de prácticas con las funciones, competencias y resultados de aprendizaje que el estudiante debe asimilar, enfocados principalmente a la socialización profesional y la observación. A mitad del periodo, el alumno/a realiza una encuesta de seguimiento de las prácticas de forma online donde se evalúa la evolución de las prácticas (aprendizajes, dificultades, objetivos y retos) y que se contrasta con la valoración parcial que hace el tutor de empresa.

Al final de las prácticas, el alumno/a realiza una valoración de su experiencia en la empresa y la empresa evalúa las prácticas del estudiante. La universidad, a través del tutor/a de Career Services, es la responsable de garantizar el



seguimiento y evaluación final de las prácticas del estudiante. |

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El sistema de evaluación mide el proceso de aprendizaje del estudiante teniendo en cuenta las competencias y los contenidos de cada asignatura.

Los estudiantes pueden escoger entre la evaluación continua o la evaluación única:

Evaluación Continua: el proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado a través de un seguimiento continuo de las actividades realizadas por los estudiantes durante el semestre y una evaluación individual final. Los estudiantes deben asistir a las clases para ser evaluados mediante la evaluación continua.

Evaluación Única: aquellos estudiantes que no pueden asistir regularmente a clase pueden escoger ser evaluados a través de la evaluación única. El proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado mediante la evaluación de todas las actividades y una prueba individual final.

Para acogerse en esta modalidad hace falta solicitarlo a través del apartado de evaluación del Campus Virtual dentro de los primeros 15 días desde el inicio de la asignatura

La planificación de las actividades de evaluación será pública para los estudiantes desde la fecha de inicio de la asignatura.

Actividades	Tipo	Continuada	Única	Semana de entrega
Valoración del tutor de la empresa	Individual	60%		
Memoria de prácticas	Individual	40%		
Total		100%	100%	

Para aprobar la asignatura es requisito indispensable haber obtenido una nota final mínima de “5”, siempre y cuando el estudiante haya realizado la prueba/s o trabajo/s individuales establecidos en la asignatura. Esta prueba/s o trabajo/s final deben estar calificadas con un mínimo de “4” para poder calcular la media de todas las actividades de evaluación realizadas durante el curso.



Revisión y Reevaluación de la Asignatura

El estudiante tiene derecho a la revisión de todas las evidencias de evaluación que hayan sido diseñadas para la valoración de su aprendizaje.

Si el estudiante no consigue lograr los objetivos de aprendizaje de la asignatura, para optar a una reevaluación de asignatura será imprescindible haber obtenido una calificación final de la asignatura entre “4-4.9”, y haberse presentado a la prueba/s o trabajo/s finales individuales del curso.

El proceso de reevaluación sólo implicará modificación del acta de calificación final en caso de que la nueva prueba de evaluación sea aprobada y, en cualquier caso, la calificación máxima será de “5”. Esta calificación hará media con el resto de calificaciones de las actividades de evaluación que haya realizado el estudiante durante el período lectivo correspondiente, teniendo en cuenta los porcentajes establecidos en cada asignatura, configurando la nota final de la asignatura.

FUENTES DE INFORMACIÓN

[Do Céu, M. y Rodríguez, M.L. (2010). La gestión personal de la carrera y el papel de la orientación profesional. Teoría, práctica y aportaciones empíricas. Revista Española de Orientación y Psicopedagogía, 21, 335-345.

Figuera, P. (Coord.) (2013). Orientación profesional y transiciones en el mundo global: Innovaciones en orientación sistémica. Barcelona: Laertes.

González Maura, V. (2004). La Orientación profesional y currículum universitario: una estrategia educativa para el desarrollo profesional y responsable / Viviana González Maura. Barcelona: Laertes. ISBN: 978-84-7584-522-7.

Novella, A; Rubio, L. I Gil, E. (2012). L'avaluació formativa a les pràctiques externes d'educació social. Material docent. Barcelona: Universitat de Barcelona. Dipòsit Digital: <http://hdl.handle.net/2445/32414>

Rodríguez, M.L., Serreri, P. y Del Cimmuto, A. (2010). Desarrollo de competencias. Teoría y práctica. Balance proyecto profesional y aprendizaje basado en el trabajo. Barcelona: Laertes.

Rodríguez, M.L. (2007). La competencia laboral y la formación de las personas en el marco del 'long life learning': Bibliografía comentada. Aula de Innovación Educativa, Mayo 2007 (161), 67-76. ISSN:1131-995X.

Rodríguez, M.L. (2006). Evaluación, balance y formación de competencias



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PROGRAMA
Grado de Turismo
Curso [2024/25]

laborales transversales: propuestas para mejorar la calidad en la formación profesional y en el mundo del trabajo. Barcelona: Laertes. ISBN: 978-84-7584-576-0.

Rodríguez-Moreno, M. L. (Coord.), Álvarez, M., Figuera, P. y Rodríguez, S. (2009). Estudios universitarios, proyecto profesional y mundo del trabajo. Cómo tender puentes entre la universidad y la vida activa. En Manual para la transición. 1-163. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Barcelona. ISBN: 9788447533749.

Rodríguez, S. y Prades, A. (2010). Sobre la empleabilidad de los graduados universitarios: del diagnóstico a la acción. Revista de Educación, 351, 107-137. |