



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PROGRAMA
Grado de Turismo
Curso [2024/25]

Código - Asignatura	064543 – Aceleración corporativa e innovación				
Tipo	Optativa			Curso	4º
Bloque Temático	Negocio Digital			Créditos	4,5 ECTS
Docente responsable de la asignatura					
Presencial	45 horas	Dirigido	30 horas	Autónomo	38 horas

BREVE DESCRIPCIÓN

Esta asignatura permitirá entender el ecosistema real de aceleración corporativa del mercado de la innovación y el emprendimiento, así como los actores que en él participan.

En un mercado que ha multiplicado de manera exponencial su dinamismo abrazando el cambio, el crecimiento y la adaptación en su día a día, las empresas más potentes y preparadas para el futuro han empezado a querer integrar la innovación y el emprendimiento interno (o intrapreneurship) en sus estructuras, conscientes no sólo de su potencial, sino también de la necesidad imperiosa de contar con ella para sobrevivir en el nuevo mercado global.

La asignatura persigue capacitar al estudiante para ser capaz, no sólo de detonar al máximo su talento innovador, sino de aplicarlo dentro de una estructura orientada a esta finalidad. Partiendo de las habilidades fundamentales adquiridas para poder emplear técnicas de creatividad disruptivas y de poner en práctica metodologías ágiles de creación, la asignatura pretende, de manera práctica y participativa, equipar al estudiante con todo aquello que requerirá para formar parte de una empresa moderna.

El estudiante, una vez cursada la asignatura, contará con todo lo necesario para desarrollar su potencial creativo y para integrarse en una organización orientada a la innovación y, desde allí, contribuir de manera decisiva a la aceleración de la evolución y crecimiento de la misma.

COMPETENCIAS BÁSICAS

CB03- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. Tomar conciencia de la importancia de la movilidad en la actividad turística y conocer los principales agentes implicados, así como las políticas e instrumentos para su gestión.
2. Desarrollar competencias relacionadas con la planificación, organización y dirección de la operativa de los establecimientos turísticos.
3. Desarrollar competencias relacionadas con la innovación y la creatividad para la creación de productos y servicios turísticos.

CONTENIDOS TEMÁTICOS

1. PARTE I: Introducción a modelos de colaboración corporativos con startups. (1 ECTS)
 - 1.1. ¿Qué modelos de colaboración existen?
 - 1.2. ¿Qué modelo me interesa?
 - 1.3. Business Plan
 - 1.4. Business Model Canvas
2. PARTE II: Financiación para mi proyecto. (1 ECTS)
 - 2.1. Financiación privada
 - 2.2. ¿Qué tipo de inversores existen?
 - 2.3. ¿Cómo conseguir financiación privada?
 - 2.4. Financiación pública
 - 2.5. Roadmap necesidades financieras
3. PARTE III: Difusión del proyecto al mercado. (1 ECTS)
 - 3.1. ¿Vías de difusión del proyecto?
 - 3.2. Tipos de presentaciones del proyecto
 - 3.3. Trabajar presentación del proyecto
4. PARTE III: Difusión del proyecto al mercado. (1 ECTS)
 - 4.1. ¿Vías de difusión del proyecto?
 - 4.2. Tipos de presentaciones del proyecto
 - 4.3. Trabajar presentación del proyecto
5. PARTE III: Difusión del proyecto al mercado. (1 ECTS)
 - 5.1. ¿Vías de difusión del proyecto?
 - 5.2. Tipos de presentaciones del proyecto
 - 5.3. Trabajar presentación del proyecto

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Las metodologías de aprendizaje previstas contemplan una diversidad de procesos entre los que cabe destacar aquellos cognitivos vinculados a la comprensión de los principios del turismo y el sistema turístico global, la inclusión



de competencias con un mayor componente de capacidades técnicas; así las actividades y dinámicas, tanto de tipo individual como grupal, asociadas para esta asignatura son las siguientes:

Clases expositivas
Estudio de casos
Debate dirigido
Ejercicios prácticos
Aprendizaje basado en problemas

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El sistema de evaluación mide el proceso de aprendizaje del estudiante teniendo en cuenta las competencias y los contenidos de cada asignatura.

Los estudiantes pueden escoger entre la evaluación continua o la evaluación única:

Evaluación Continua: el proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado a través de un seguimiento continuo de las actividades realizadas por los estudiantes durante el semestre y una evaluación individual final. Los estudiantes deben asistir a las clases para ser evaluados mediante la evaluación continua.

Evaluación Única: aquellos estudiantes que no pueden asistir regularmente a clase pueden escoger ser evaluados a través de la evaluación única. El proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado mediante la evaluación de todas las actividades y una prueba individual final.

Para acogerse en esta modalidad hace falta solicitarlo a través del apartado de evaluación del Campus Virtual dentro de los primeros 15 días desde el inicio de la asignatura

La planificación de las actividades de evaluación será pública para los estudiantes desde la fecha de inicio de la asignatura.

Actividades	Tipo	Continuada	Única	Semana de entrega
Actividad 1	Individual/Grupal	10%	10%	4ª semana
Actividad 2	Individual/Grupal	10%	10%	8ª semana
Actividad 3	Individual/Grupal	10%	10%	14ª semana



Actividad 4	Individual	10%	10%	14ª semana
Participación en clase	Individual	10%	-	-
Examen Final	Individual	50%	60%	Semana de examen
Total		100%	100%	

Para aprobar la asignatura es requisito indispensable haber obtenido una nota final mínima de “5”, siempre y cuando el estudiante haya realizado la prueba/s o trabajo/s individuales establecidos en la asignatura. Esta prueba/s o trabajo/s final deben estar calificadas con un mínimo de “4” para poder calcular la media de todas las actividades de evaluación realizadas durante el curso.

Revisión y Reevaluación de la Asignatura

El estudiante tiene derecho a la revisión de todas las evidencias de evaluación que hayan sido diseñadas para la valoración de su aprendizaje.

Si el estudiante no consigue lograr los objetivos de aprendizaje de la asignatura, para optar a una reevaluación de asignatura será imprescindible haber obtenido una calificación final de la asignatura entre “4-4.9”, y haberse presentado a la prueba/s o trabajo/s finales individuales del curso.

El proceso de reevaluación sólo implicará modificación del acta de calificación final en caso de que la nueva prueba de evaluación sea aprobada y, en cualquier caso, la calificación máxima será de “5”. Esta calificación hará media con el resto de calificaciones de las actividades de evaluación que haya realizado el estudiante durante el período lectivo correspondiente, teniendo en cuenta los porcentajes establecidos en cada asignatura, configurando la nota final de la asignatura.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Brad Feld, Jason Mendelson (2015) Cómo cerrar rondas de financiación con éxito. Ed. Libros de Cabecera.

Ben Horowitz (2017) Emprender y liderar una startup: El duro camino hasta el éxito. Ed. Libros de Cabecera

Luis Martín Cabiedes (2015) ¿Tienes una startup? Todas las claves para conseguir financiación. Ed.Plantealibros.com

Manzanera, A. (2012) Finanzas para emprendedores: Todo lo que necesitas saber para encontrar financiación y convertir tu idea en negocio. Ed. Deusto.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PROGRAMA

Grado de Turismo

Curso [2024/25]

Steve Blank (2013) El manual del emprendedor: La guía paso a paso para crear una gran empresa. Ed. Gestion 2000

Alexander Osterwalder, Yves Pigneur (2010) Business Model Generation: Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers (Strategyzer))