



Codi - Assignatura	064543 – Acceleració corporativa i innovació				
Tipus	Optativa			Curs	4t
Bloc Temàtic	Negoci Digital			Crèdits	4,5 ECTS
Docent responsable de l'assignatura					
Presencial	45 hores	Dirigit	30 hores	Autònom	38 hores

BREU DESCRIPCIÓ

Aquesta assignatura permetrà entendre l'ecosistema real d'acceleració corporativa del marcat de la innovació i l'emprenedoria, així com els actors que hi participen.

En un mercat que ha multiplicat de manera exponencial el seu dinamisme, abraçant el canvi, el creixement i l'adaptació en el seu dia a dia, les empreses més potents i preparades per al futur han començat a integrar la innovació i l'emprenedoria interna (o intrapreneurship) en les seves estructures, conscients no només del seu potencial, sinó també de la imperiosa necessitat d'innovar per sobreviure en el nou mercat global.

L'assignatura persegueix capacitar l'alumne per ser capaç, no tan sols de detonar al màxim la seva capacitat innovadora, sinó d'aplicar-ho dins d'una estructura que hi estigui orientada. Partint de les habilitats fonamentals adquirides per a poder fer servir tècniques de creativitat disruptives i de posar en pràctica metodologies àgils de creació, l'assignatura pretén, de manera pràctica i participativa, equipar l'estudiant amb tot allò que requerirà per formar part d'una empresa moderna.

L'estudiant, un cop cursada l'assignatura, comptarà amb allò necessari per desenvolupar el seu potencial creatiu i per integrar-se a una organització orientada a la innovació i contribuir decisivament a l'acceleració de la seva evolució i del seu creixement.

COMPETÈNCIES BÀSIQUES

CB03- Que els estudiants tinguin la capacitat de reunir i interpretar dades rellevants (normalment dins la seva àrea d'estudi) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes rellevants d'indole social, científica o ètica.



RESULTATS D'APRENENTATGE

1. Prendre consciència de la importància de la mobilitat en l'activitat turística i conèixer els principals agents implicats, així com les polítiques i instruments per a la seva gestió.
2. Desenvolupar competències relacionades amb la planificació, organització i direcció de l'operativa dels establiments turístics.
3. Desenvolupar competències relacionades amb la innovació i la creativitat per a la creació de productes i serveis turístics.

CONTINGUTS TEMÀTICS

1. PART I: Introducció a models de col·laboració corporatius amb startups. (1 ECTS)
 - 1.1. Quins models de col·laboració existeixen?
 - 1.2. Quin model m'interessa?
 - 1.3. Business Plan
 - 1.4. Business Model Canvas
2. PART II: Finançament per al meu projecte. (1 ECTS)
 - 2.1. Finançament privat
 - 2.2. Quin tipus d'inversors existeixen?
 - 2.3. Com aconseguir finançament privat?
 - 2.4. Finançament públic
 - 2.5. Roadmap de necessitats financeres
3. PART III: Difusió del projecte a mercat. (1 ECTS)
 - 3.1. ¿Vies de difusió del projecte?
 - 3.2. Tipus de presentacions del projecte
 - 3.3. Treballar presentació del projecte
4. PART IV: Esdeveniments, fòrums i concursos per Startups. (1 ECTS)
 - 4.1. Quins tipus d'esdeveniments existeixen?
 - 4.2. Com diferenciar quins esdeveniments m'interessen?
 - 4.3. Com presento el meu projecte?
 - 4.4. Preparar pitch del projecte
 - 4.5. Presentació del projecte
5. PART V: Emprendre o no emprendre. (0,5 ECTS)
 - 5.1. Aspectes a considerar per decidir-se a emprendre
 - 5.2. Reflexions i experiències d'emprenedors

ACTIVITATS FORMATIVES

Les metodologies d'aprenentatge associades a aquesta assignatura contemplen un ampli ventall d'accions diferents a fi de donar resposta a l'assoliment de les competències assignades, i que impliquen el desenvolupament de diferents tipus



de capacitats referides a l'aprenentatge de processos i aplicabilitat d'actituds dins de l'entorn de les organitzacions a partir de les activitats següents:

- Classes expositives
- Estudis de casos
- Debat dirigit
- Exercicis pràctics
- Aprenentatge basat en problemes

SISTEMA D'AVALUACIÓ

El sistema d'avaluació mesura el procés d'aprenentatge de l'estudiant tenint en compte les diferents competències i continguts de cada assignatura.

Els estudiants poden escollir entre l'avaluació contínua o l'avaluació única:

Avaluació Contínua: el procés d'ensenyament – aprenentatge és avaluat a través d'un seguiment continu de les activitats realitzades pels estudiants durant el semestre i una avaluació individual final. Els estudiants han d'assistir a les classes per tal de ser avaluats mitjançant l'avaluació contínua.

Avaluació Única: aquells estudiants que no poden assistir regularment a classe poden escollir ser avaluats a través de l'avaluació única. El procés d'ensenyament – aprenentatge és avaluat mitjançant l'avaluació de totes les activitats i una prova individual final.

Per acollir-se a aquesta modalitat cal sol·licitar-ho a través de l'apartat d'avaluació del Campus Virtual dins dels primers 15 dies des de l'inici de l'assignatura.

La planificació de les activitats d'avaluació serà pública pels estudiants des de la data d'inici de l'assignatura.

Activitats	Típus	Continuada	Única	Setmana d'entrega
Activitat 1	Individual/ Grupal	10%	10%	4ª setmana
Activitat 2	Individual/ Grupal	10%	10%	8ª setmana
Activitat 3	Individual/ Grupal	10%	10%	14ª setmana
Activitat 4	Individual	10%	10%	14ª setmana
Participació a classe	Individual	10%	-	-



Examen Final	Individual	50%	60%	Setmana d'examen
Total		100%	100%	

Per aprovar l'assignatura és requisit indispensable haver obtingut una nota final mínima de "5", sempre i quan l'estudiant hagi realitzat la/es prova/es individual/s establerta/es a l'assignatura. Aquesta/es prova/es o treball/s final/s han d'estar qualificades amb un mínim de "4" per a poder calcular la mitjana de totes les activitats d'avaluació realitzades durant el curs.

Revisió i Reavaluació de l'Assignatura

L'estudiant té dret a la revisió de totes les evidències d'avaluació que hagin estat dissenyades per a la valoració del seu aprenentatge.

Si l'estudiant no aconsegueix assolir els objectius d'aprenentatge de l'assignatura, per a optar a una reavaluació d'assignatura serà imprescindible haver obtingut una qualificació final de l'assignatura entre "4-4,9", i haver-se presentat a la/es prova/es o treball/s final/s individual/s del curs.

El procés de reavaluació només implicarà modificació de l'acta de qualificació final en el cas que la nova prova d'avaluació sigui aprovada i, en qualsevol cas, la qualificació màxima serà de "5". Aquesta qualificació farà mitjana amb la resta de qualificacions de les activitats d'avaluació que hagi realitzat l'estudiant durant el període lectiu corresponent, tenint en compte els percentatges establerts en cada assignatura, configurant la nota final de l'assignatura.

FONTS D'INFORMACIÓ

Brad Feld, Jason Mendelson (2015) Cómo cerrar rondas de financiación con éxito. Ed. Libros de Cabecera

Ben Horowitz (2017) Emprender y liderar una startup: El duro camino hasta el éxito. Ed. Libros de Cabecera

Luis Martín Cabiedes (2015) ¿Tienes una startup? Todas las claves para conseguir financiación. Ed. Plantealibros.com

Manzanera, A. (2012) Finanzas para emprendedores: Todo lo que necesitas saber para encontrar financiación y convertir tu idea en negocio. Ed. Deusto.

Steve Blank (2013) El manual del emprendedor: La guía paso a paso para crear una gran empresa. Ed. Gestion 2000



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PROGRAMA

Grau de Turisme

Curs [2024/25]

Alexander Osterwalder, Yves Pigneur (2010) Business Model Generation: Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers (Strategyzer))