



<b>Codi - Assignatura</b>	<b>064542 - Turisme SMART</b>				
<b>Tipus</b>	Optativa			<b>Curs</b>	4t
<b>Bloc Temàtic</b>	Turisme i Territori			<b>Crèdits</b>	6 ECTS
<b>Docent responsable de l'assignatura</b>					
<b>Presencial</b>	60 hores	<b>Dirigit</b>	40 hores	<b>Autònom</b>	50 hores

## BREU DESCRIPCIÓ

L'Smart Tourism és la progressió dels models de turisme tradicionals cap a aquells sistemes de gestió innovadors en els que prima el foment de la sostenibilitat a través de l'ús de la tecnologia.

La millora de les experiències turístiques és un dels objectius de l'Smart tourism, així com la gestió eficient i competitiva dels recursos del territori.

Aquesta assignatura profunditzarà en tots els elements necessaris per transformar una destinació turística tradicional en una nova Smart Destination. Entre d'altres la sostenibilitat, la innovació, la tecnologia, la governança, i la gestió, representen aquests elements.

## COMPETÈNCIES BÀSIQUES

CB03- Que els estudiants tinguin la capacitat de reunir i interpretar dades rellevants (normalment dins de la seva àrea d'estudi) per a emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes rellevants d'indole social, científica o ètica.

## COMPETÈNCIES GENERALS

CG01- Valorar l'impacte social i mediambiental d'actuacions en el seu àmbit, sostenibilitat.

CG05- Treballar en equip.

## COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

CE01- Comprendre els principis del turisme i els impactes socioculturals i ambientals que se'n deriven.



CE09- Conèixer i utilitzar les tecnologies de la informació i els sistemes de gestió de la informació en turisme.

CE11- Gestionar l'accessibilitat i mobilitat dels turistes.

CE13- Gestionar espais i destinacions turístiques.

## RESULTATS D'APRENTATGE

---

1. Comprendre els factors determinants de la localització turística i dissenyar actuacions operatives de millora.
2. Dotar dels coneixements i eines bàsiques de cartografia i eines digitals per la feina en la gestió i planificació de les destinacions turístiques.
3. Conèixer les potencialitats de la relació entre patrimoni i turisme, així com els conceptes i principis de la gestió cultural.
4. Conèixer accions que han de garantir l'ús turístic i la conservació dels béns patrimonials.
5. Interpretar la informació existent respecte a una destinació turística.
6. Desenvolupar les eines metodològiques necessàries per la correcta interpretació del funcionament d'una destinació turística.
7. Aplicar mesures, normes i directius per al desenvolupament de la destinació.
8. Conèixer les estructures politicoadministratives que desenvolupen l'activitat en matèria turística i saber exposar les diferents estratègies de gestió i política turística que les administracions públiques desenvolupen, així com conèixer els impactes que aquesta genera.

## CONTINGUTS TEMÀTICS

---

### Tema 1. Concepte i fonaments teòrics.

1. El concepte Smart i la seva aplicació al territori
2. Smart City
3. Smart Tourism
4. Smart Destination
5. Smart Tourist

### Tema 2. Models de gestió Smart

1. Història i evolució
2. Models contemporanis
3. Eixos transversals, dimensions o capes
4. Indicadors i variables de mesura

### Tema 3. Normes i regulació

1. Pla Nacional de Ciutats Intel·ligents
2. Llibre Blanc de les Destinacions Turístiques Intel·ligents
3. *Guide for Applicants*
4. Manual de les Destinacions Turístiques Intel·ligents



## 5. Entitats públiques i agències reguladores

### Tema 4. Desenvolupament de la Smart Destination (projecte)

#### ACTIVITATS FORMATIVES

Les metodologies d'aprenentatge associades a aquesta assignatura contemplen un ampli ventall d'accions diferents a fi de donar resposta a l'assoliment de les competències assignades, i que impliquen el desenvolupament de diferents tipus de capacitats referides a l'aprenentatge de processos i aplicabilitat d'actituds dins de l'entorn de les organitzacions a partir de les activitats següents:

- Activitat 1. Presentació dinàmica de l'evolució del concepte Smart
- Activitat 2. Test i Discussió
- Activitat 3. Projecte: Desenvolupament Smart

#### SISTEMA D'AVALUACIÓ

El sistema d'avaluació mesura el procés d'aprenentatge de l'estudiant tenint en compte les diferents competències i continguts de cada assignatura.

Els estudiants poden escollir entre l'avaluació contínua o l'avaluació única:

**Avaluació Contínua:** el procés d'ensenyament – aprenentatge és avaluat a través d'un seguiment continu de les activitats realitzades pels estudiants durant el semestre i una avaluació individual final. Els estudiants han d'assistir a les classes per tal de ser avaluats mitjançant l'avaluació contínua.

**Avaluació Única:** aquells estudiants que no poden assistir regularment a classe poden escollir ser avaluats a través de l'avaluació única. El procés d'ensenyament – aprenentatge és avaluat mitjançant l'avaluació de totes les activitats i una prova individual final.

Per acollir-se a aquesta modalitat cal sol·licitar-ho a través de l'apartat d'avaluació del Campus Virtual dins dels primers 15 dies des de l'inici de l'assignatura.

La planificació de les activitats d'avaluació serà pública pels estudiants des de la data d'inici de l'assignatura.

Activitats	Tipus	Continuada	Única	Setmana d'entrega
Activitat 1	Individual	10%	10%	3 <sup>a</sup> setmana
Activitat 2	Individual	10%	10%	6 <sup>a</sup> setmana



Activitat 3	Grupal	30%	30%	13 <sup>a</sup> setmana
Examen Final	Individual	50%	50%	Setmana d'examen
<b>Total</b>		<b>100%</b>	<b>100%</b>	

Per aprovar l'assignatura és requisit indispensable haver obtingut una nota final mínima de "5", sempre i quan l'estudiant hagi realitzat la/es prova/es individual/s establerta/es a l'assignatura. Aquesta/es prova/es o treball/s final/s han d'estar qualificades amb un mínim de "4" per a poder calcular la mitjana de totes les activitats d'avaluació realitzades durant el curs.

### **Revisió i Reavaluació de l'Assignatura**

L'estudiant té dret a la revisió de totes les evidències d'avaluació que hagin estat dissenyades per a la valoració del seu aprenentatge.

Si l'estudiant no aconsegueix assolir els objectius d'aprenentatge de l'assignatura, per a optar a una reavaluació d'assignatura serà imprescindible haver obtingut una qualificació final de l'assignatura entre "4-4,9", i haver-se presentat a la/es prova/es o treball/s final/s individual/s del curs.

El procés de reavaluació només implicarà modificació de l'acta de qualificació final en el cas que la nova prova d'avaluació sigui aprovada i, en qualsevol cas, la qualificació màxima serà de "5". Aquesta qualificació farà mitjana amb la resta de qualificacions de les activitats d'avaluació que hagi realitzat l'estudiant durant el període lectiu corresponent, tenint en compte els percentatges establerts en cada assignatura, configurant la nota final de l'assignatura.

### **FONTS D'INFORMACIÓ**

Agència Valenciana del Turisme. INVAT·TUR. (2015). Destinos Turísticos Inteligentes: Manual Operativo para la configuración de los destinos Turísticos. (Universidad de Alicante. Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas, Ed.), pp. 1 - 141.

Boes, K., Buhalis, D., & Inversini, A. (2015). Conceptualising Smart Tourism Destination Dimensions. Information and Communication Technologies in Tourism, No. 3(6), pp. 391-403.

Buhalis D., Amaranggana A. (2013) Smart Tourism Destinations. In: Xiang Z., Tussyadiah I. (eds) Information and Communication Technologies in Tourism (2014), pp. 553-564.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

**PROGRAMA**  
Grau de Turisme  
Curs 2024/25

Carballido, A., & Guevara, A. (2021). El concepto de Smart Destination en la investigación turística. Revisión sistemática de la literatura para su definición y normalización. Cuadernos de Turismo. Paper delivered for publication.

Celdrán Bernabéu, M. A., Mazón López, J. N., & Giner Sánchez, D. (2018). Open Data y turismo. Implicaciones para la gestión turística en ciudades y destinos turísticos inteligentes. Revista Investigaciones Turísticas, (15), 49–78.

Cerezo, A. (2016). Análisis de percepciones y necesidades formativas en tecnologías de la información y la comunicación en turismo. El caso de Andalucía. (Doctoral dissertation Universidad de Málaga).

Costa, C. & Brandač, F. (2018) Tourism Planning: evolution and trends for the future. In The SAGE Handbook of Tourism Management: Theories, Concepts and Disciplinary Approaches to Tourism. Cooper, C., Volo, S., Gartner, W. C., & Scott, N. (Eds). (Vol. 2), pp. 538-555.

Flores, D., Perogil, J., & Miedes, B. (2017). ¿Destinos turísticos inteligentes o territorios inteligentes? Estudios de casos en España. Revista de Estudios Regionales, No. 113 (Vol. 2), pp. 193-219.

Georgescu, A. & Carballido, A. (2020). Contributions of Information and Communication Technologies to Cultural Tourism Experiences: Toward a Smart Destination. In HIT Textbook. University of South Florida (Eds). Chapter delivered for publication.

Hunter, W. C., Chung, N., Gretzel, U., & Koo, C. (2015). Constructivist Research in Smart Tourism. Asia Pacific Journal of Information Systems, No. 25 (Vol. 1), pp. 105-120.

Li, Y., Hu, C., Huang, C., & Duan, L. (2016). The concept of smart tourism in the context of tourism information services The concept of smart tourism in the context of tourism information services. Tourism Management, 58, 293–300.

Naranjo, M. R., Pelegrín, A., Marín, L. R., Pelegrín, N., Pelegrín, L., & López, Y. (2019). Modelos de gestión turística: mirada crítica desde diferentes perspectivas. Revista Electrónica Cooperación Universidad Sociedad, No. 4(vol. 1), p. 16.

Perea-Medina, M.J., Navarro-Jurado, E., and Luque-Gil, A.M. (2018). Inteligencia territorial: conceptualización y avance en el estado de la cuestión. Vínculos posibles con los destinos turísticos. Cuadernos de Turismo, No. 41, pp. 535-554.

SEGITTUR. (2018). Destinos Turísticos Inteligentes. Retrieved from <https://www.segittur.es/es/DTI/dti-detalle/Destinos-Turísticos-Inteligentes>