



Centre adscrit

UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PROGRAMA
Grado de Turismo
Curso [2024/25]

Código - Asignatura	064522 – Mediación turístico-cultural				
Tipo	Optativa		Curso	4º	
Bloque Temático	Turismo y Cultura		Créditos	3 ECTS	
Docente responsable de la asignatura	[Mercè Civera Pérez]				
Presencial	30 horas	Dirigido	20 horas	Autónomo	25 horas

BREVE DESCRIPCIÓN

[El patrimonio, como recurso complejo y portador de múltiples significados y valores, necesita un proceso de interpretación y de mediación para facilitar su presentación y comunicación a los turistas y visitantes. Esta asignatura se presenta como la continuidad de “turismo y patrimonio”, donde después de saber analizar y construir un discurso sobre un recurso patrimonial, el alumnado aprende a integrarlo en un producto turístico cultural gracias a las herramientas de mediación: humana, museográfica y a través de las TIC. A partir de estudios de casos novedosos e inspiradores, tanto locales como globales, el alumno culminará su formación con la creación de propuestas patrimoniales, donde las herramientas de mediación tienen un gran protagonismo. Por lo tanto, descifrar los significados patrimonio a través la investigación y transmitirlos con un lenguaje y con unas técnicas apropiadas a un público objetivo, se convierten en uno de los aspectos fundamentales de la asignatura. En definitiva, esta asignatura proporciona una visión inclusiva de la cultura, además de las herramientas para mejorar la experiencia turística.]

COMPETENCIAS BÁSICAS

CB04- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

COMPETENCIAS GENERALES

CG05- Trabajar en equipo.

CG07- Tomar decisiones y resolver problemas, interpretando y evaluando con espíritu crítico los resultados obtenidos.

CG08- Dominar las técnicas de la comunicación oral y escrita para la transmisión de información, ideas, opiniones...



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE06- Analizar y evaluar el potencial turístico para el diseño de productos, servicios y proyectos.

CE11- Gestionar la accesibilidad y movilidad de los turistas.

CE12- Identificar, revalorizar y gestionar el patrimonio cultural y natural para uso turístico.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. Identificar y clasificar las empresas y los servicios que intervienen en la producción turística y comprender su funcionamiento, así como identificar las principales tipologías de necesidades a las que dan respuesta.
2. Conocer e identificar las nuevas tendencias en la práctica de actividades turísticas.
3. Desarrollar competencias relacionadas con la innovación y la creatividad para la creación de productos y servicios turísticos.
4. Elaborar informes de valoración de la tendencia de los resultados obtenidos y de la evolución y las expectativas de los precios de los servicios de acuerdo con la información económica interna y las necesidades de mercado.

CONTENIDOS TEMÁTICOS

BLOQUE 1. EL CONCEPTO DE MEDIACIÓN TURÍSTICO-CULTURAL

- 1.1. Definición y objetivos de la mediación
- 1.2. La interpretación según Tilden: principios básicos
- 1.3. La educación no formal: aprender fuera del aula

BLOQUE 2. CARACTERÍSTICAS Y PROBLEMÁTICAS ESPECÍFICAS DE LA MEDIACIÓN

- 2.1. Según los espacios de presentación: museos, conjuntos monumentales y ciudades
- 2.2. Según los públicos: perfiles diferentes
- 2.3. Según las tipologías de aprendizaje

BLOQUE 3. LOS INSTRUMENTOS DE LA MEDIACIÓN



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

- 3.1. La mediación humana
- 3.2. Elementos de musealización
- 3.3. Herramientas digitales
- 3.4. Otros recursos |

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Las metodologías de aprendizaje previstas contemplan una diversidad de procesos entre los que cabe destacar aquellos cognitivos vinculados a la comprensión de los principios del turismo y el sistema turístico global, la inclusión de competencias con un mayor componente de capacidades técnicas; así las actividades y dinámicas, tanto de tipo individual como grupal, asociadas para esta asignatura son las siguientes:

- Clases expositivas
- Estudios de casos
- Debates
- Ejercicios prácticos
- Aprendizaje basado en problemas |

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El sistema de evaluación mide el proceso de aprendizaje del estudiante teniendo en cuenta las competencias y los contenidos de cada asignatura.

Los estudiantes pueden escoger entre la evaluación continua o la evaluación única:

Evaluación Continua: el proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado a través de un seguimiento continuo de las actividades realizadas por los estudiantes durante el semestre y una evaluación individual final. Los estudiantes deben asistir a las clases para ser evaluados mediante la evaluación continua.

Evaluación Única: aquellos estudiantes que no pueden asistir regularmente a clase pueden escoger ser evaluados a través de la evaluación única. El proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado mediante la evaluación de todas las actividades y una prueba individual final.

Para acogerse en esta modalidad hace falta solicitarlo a través del apartado de evaluación del Campus Virtual dentro de los primeros 15 días desde el inicio de la asignatura



La planificación de las actividades de evaluación será pública para los estudiantes desde la fecha de inicio de la asignatura.

Actividades	Tipo	Continuada	Única	Semana de entrega
Actividad 1. Reseña <i>Interpreting our heritage</i> . F. Tilden	Individual	20%	20%	6ª semana
Act. 2. Mediadores por un día	Individual (única) Grupal G(continuada)	25%	20%	11ª semana
Actividades de aula	Individual / grupal	15%	----	A decidir por el profesor
Examen Final	Individual	40%	60%	Semana de examen
Total		100%	100%	

Para aprobar la asignatura es requisito indispensable haber obtenido una nota final mínima de “5”, siempre y cuando el estudiante haya realizado la prueba/s o trabajo/s individuales establecidos en la asignatura. Esta prueba/s o trabajo/s final deben estar calificadas con un mínimo de “4” para poder calcular la media de todas las actividades de evaluación realizadas durante el curso.

Revisión y Reevaluación de la Asignatura

El estudiante tiene derecho a la revisión de todas las evidencias de evaluación que hayan sido diseñadas para la valoración de su aprendizaje.

Si el estudiante no consigue lograr los objetivos de aprendizaje de la asignatura, para optar a una reevaluación de asignatura será imprescindible haber obtenido una calificación final de la asignatura entre “4-4.9”, y haberse presentado a la prueba/s o trabajo/s finales individuales del curso.

El proceso de reevaluación sólo implicará modificación del acta de calificación final en caso de que la nueva prueba de evaluación sea aprobada y, en cualquier caso, la calificación máxima será de “5”. Esta calificación hará media con el resto de calificaciones de las actividades de evaluación que haya realizado el estudiante durante el período lectivo correspondiente, teniendo en cuenta los porcentajes establecidos en cada asignatura, configurando la nota final de la asignatura.



FUENTES DE INFORMACIÓN

BASIC INTERPRETATION HANDBOOK

Tilden, F. (1957) *Interpreting our heritage*. The University of Carolina Press. Chapel Hill, 3a ed. 1977.

BLOCK 1

Beck, L. and Cable, T. (2002) *Interpretation for the 21st Century: fifteen guiding Principles for Interpreting Nature and culture*. Sagamore Publishing.

Ham, S.H. (2013). *Interpretation: making a difference on purpose*. Golden, Colorado: Fulcrum Publishing.

Fernández, M. and Osácar, E. (coords.) (2009). El turismo cultural en el entorno del patrimonio, Her&Mus. *Heritage & Museography.*, vol. I, núm. 2, Gijón: Trea.

Llonch, N. (2012). El turismo escolar y la crisis de la escuela, *Tour&Her. Tourism & Heritage*, vol. I, núm. 1.

Morales, J. (1998). *Guía práctica para la interpretación del patrimonio*, Junta de Andalucía, Sevilla.

Slack, S. (2021). *Interpreting Heritage. A guide to planning and practice*. London: Routledge

Trilla, J. [and others] (2003). *La educación fuera de la escuela: Ámbitos no formales y educación social*. Barcelona: Ariel Educación.

BLOCK 2

Coma, L. y Santacana, J. (2010). *Ciudad educadora y patrimonio*. Cookbook of Heritage. Gijón: Trea.

Diputació de Barcelona. (2005). *The Hicira Handbook: Heritage Interpretation Centres*.

Espinosa, A. and Bonmatí, C. (2013). *Manual de accesibilidad e inclusión en museos y lugares del patrimonio cultural y natural*. Gijón: Trea.

Gordon Grimwade & Bill Carter (2000) Managing Small Heritage Sites with Interpretation and Community Involvement, *International Journal of Heritage Studies*, 6:1, 33-48, DOI: 10.1080/135272500363724



Hernández, F.X. and Rojo, M.C. (2012). *Museografía didáctica e interpretación de espacios arqueológicos*. Gijón: Trea.

Richards, G. (ed.). (2007). *Cultural Tourism: Global and local perspectives*. New York: Haworth Press.

Santacana, J. y Serrat, N. (coords.) (2005). *Museografía didáctica*. Barcelona: Ariel.

Wells, M., Butler, B. and Koke, J. 2016. *Interpretive Planning for Museums: Integrating Visitor Perspectives in Decision Making*, Routledge, London.

Zeidman, A. 2015. STAMP: An Innovative New Program to Engage Teen Audiences. In (ed) Decker, J. *Engagement and Access: Innovative Approaches for Museums*, Rowman and Littlefield, London.

BLOCK 3

Bellido, M.L. (2001). *Arte, museos y nuevas tecnologías*. Gijón: Trea.

Boniface, P. (1995). *Managing quality cultural tourism*. London: Routledge.

Brochu, L., Merriman, T., & National Association for Interpretation (U.S.). (2003). *Interpretive planning: The 5-M model for successful planning projects*. Fort Collins, CO: InterpPress.

Castell, J. y Martín, C. (2012). La museografía nómada en Hernández, X. y Rojo, M.C. (coords.) *Museografía didáctica e interpretación de espacios arqueológicos* (pp.105-124). Gijón: Trea.

Coma, L. and Sallés, N. (2011). Recursos y materiales didácticos interactivos en Santacana, J. y Piñol, C. (coords.). *Manual de museografía interactiva*. Gijón: Trea.

Larsen, D. (ed.). (2003). *Meaningful interpretation—how to connect hearts and minds to places, objects and other resources*. Eastern National.

Pérez, P. (2012). *Manual de la exposición sensitiva y emocional*. Gijón: Trea.

Reino, S., Mitsche, N., Frew, A.J. (2007). The Contribution of Technology-Based Heritage Interpretation to the Visitor Satisfaction in Museums. In: Sigala, M., Mich, L., Murphy, J. (eds) *Information and Communication Technologies in Tourism 2007*. Springer, Vienna. https://doi.org/10.1007/978-3-211-69566-1_32

Sabaté, M. and Gort, R. (2012). *Museos y comunidad. Un museo para todos los públicos*. Gijón: Trea.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PROGRAMA
Grado de Turismo
Curso [2024/25]

Santacana, J. Martín, C. (2011). *Manual de museografía interactiva*. Gijón: Trea.)

UNESCO. 2003. "Charter on the Preservation of the Digital Heritage." In 32nd Session: The General Conference of the United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. Paris: UNESCO.)