



<b>Código - Asignatura</b>		<b>064521 - Cine, literatura y turismo</b>			
<b>Tipo</b>	Optativa	<b>Curso</b>	4º		
<b>Bloque Temático</b>	Turismo y cultura	<b>Créditos</b>	3 ECTS		
<b>Docente responsable de la asignatura</b>		[Jordi Arcos Pumarola]			
<b>Presencial</b>	30 horas	<b>Dirigido</b>	20 horas	<b>Autónomo</b>	25 horas

## BREVE DESCRIPCIÓN

[El cine y la literatura son dos ámbitos cada vez más vinculados al turismo. El turismo literario y el turismo cinematográfico son dos modalidades turísticas emergentes con millones de personas que las practican en todo el mundo.

La asignatura pretende presentar la relación estrecha entre el turismo, la literatura y/o el cine, así como la evolución de estos nuevos tipos de turismo. Unas modalidades turísticas que permiten a los destinos y las empresas turísticas ganar en competitividad y diferenciación. La asignatura se estructura en dos bloques, el primero dedicado al turismo literario, el segundo enfocado al turismo cinematográfico. ]

## COMPETENCIAS BÁSICAS

CB03- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB04- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

## COMPETENCIAS GENERALES

CG08- Dominar las técnicas de la comunicación oral y escrita para la transmisión de información, ideas, opiniones, etc.

CG09- Trabajar en un contexto internacional.



## COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

---

CE06- Analizar y evaluar el potencial turístico para el diseño de productos, servicios y proyectos.

CE10- Comercializar productos, servicios y proyectos turísticos.

CE12- Identificar, revalorizar y gestionar el patrimonio cultural y natural para uso turístico.

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

---

1. Desarrollar y gestionar los procesos clave operacionales de las empresas vinculadas a la organización y venta de viajes turísticos, actividades de ocio y otros productos complementarios.
2. Conocer e identificar las nuevas tendencias en la práctica de actividades turísticas.

## CONTENIDOS TEMÁTICOS

---

### 1. El turismo literario

- Literatura, territorio y turismo.
- Productos de gestión del turismo literario.
  - o Las casas museos.
  - o Las rutas literarias.
  - o Propuestas temáticas de turismo literario.

### 2. El turismo cinematográfico

- El binomio turismo y cine.
- El turismo cinematográfico como elemento clave de marketing para los destinos turísticos.
- Los principales destinos de turismo cinematográfico.
- El CETT y el turismo cinematográfico.

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

---

Las metodologías de aprendizaje previstas contemplan una diversidad de procesos entre los que cabe destacar aquellos cognitivos vinculados a la comprensión de los principios del turismo y el sistema turístico global, la inclusión de competencias con un mayor componente de capacidades técnicas; así las actividades y dinámicas, tanto de tipo individual como grupal, asociadas para esta asignatura son las siguientes:

- Clases expositivas
- Estudios de caso



Centre adscrit



- Proyecto transversal
- Ejercicios prácticos
- Aprendizaje basado en problemas
- Gamificación

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

El sistema de evaluación mide el proceso de aprendizaje del estudiante teniendo en cuenta las competencias y los contenidos de cada asignatura.

Los estudiantes pueden escoger entre la evaluación continua o la evaluación única:

**Evaluación Continua:** el proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado a través de un seguimiento continuo de las actividades realizadas por los estudiantes durante el semestre y una evaluación individual final. Los estudiantes deben asistir a las clases para ser evaluados mediante la evaluación continua.

**Evaluación Única:** aquellos estudiantes que no pueden asistir regularmente a clase pueden escoger ser evaluados a través de la evaluación única. El proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado mediante la evaluación de todas las actividades y una prueba individual final.

Para acogerse en esta modalidad hace falta solicitarlo a través del apartado de evaluación del Campus Virtual dentro de los primeros 15 días desde el inicio de la asignatura

La planificación de las actividades de evaluación será pública para los estudiantes desde la fecha de inicio de la asignatura.

Actividades	Tipo	Continuada	Única	Semana de entrega
Actividad individual 1	Individual	10%		6ª semana
Proyecto transversal	Grupal	50%		11ª semana
Actividad individual única	Individual		40%	11ª semana
Examen Final	Individual	40%	60%	Semana de examen
<b>Total</b>		<b>100%</b>	<b>100%</b>	



Para aprobar la asignatura es requisito indispensable haber obtenido una nota final mínima de “5”, siempre y cuando el estudiante haya realizado la prueba/s o trabajo/s individuales establecidos en la asignatura. Esta prueba/s o trabajo/s final deben estar calificadas con un mínimo de “4” para poder calcular la media de todas las actividades de evaluación realizadas durante el curso.

### **Revisión y Reevaluación de la Asignatura**

El estudiante tiene derecho a la revisión de todas las evidencias de evaluación que hayan sido diseñadas para la valoración de su aprendizaje.

Si el estudiante no consigue lograr los objetivos de aprendizaje de la asignatura, para optar a una reevaluación de asignatura será imprescindible haber obtenido una calificación final de la asignatura entre “4-4.9”, y haberse presentado a la prueba/s o trabajo/s finales individuales del curso.

El proceso de reevaluación sólo implicará modificación del acta de calificación final en caso de que la nueva prueba de evaluación sea aprobada y, en cualquier caso, la calificación máxima será de “5”. Esta calificación hará media con el resto de calificaciones de las actividades de evaluación que haya realizado el estudiante durante el período lectivo correspondiente, teniendo en cuenta los porcentajes establecidos en cada asignatura, configurando la nota final de la asignatura.

## **FUENTES DE INFORMACIÓN**

---

### Tema 1

Arcos-Pumarola, J., Osácar Marzal, E. i Llonch Molina, N. (2018). Literary urban landscape in a sustainable tourism context. *Human Geographies. Journal of Studies and Reserach in Human Geography*, 12(2), 175-189.

Arcos-Pumarola, J., Marzal, E. O., & Llonch-Molina, N. (2020). Revealing the literary landscape: research lines and challenges of literary tourism studies. *ENLIGHTENING TOURISM. A PATHMAKING JOURNAL*, 10(2), 179-205.

Strepetova, M., & Arcos-Pumarola, J. (2020). Literary heritage in museum exhibitions: Identifying its main challenges in the European context. *Museology & Cultural Heritage/Muzeologia a Kulturne Dedicstvo*, 8(3).



Arcos-Pumarola, J. (2019). Assessing literary heritage policies in the context of creative cities. *Journal of Spatial and Organizational Dynamics*, 7(4), 275-290.

Arcos-Pumarola, J., Osácar Marzal, E. i Llonch Molina, N. (2019). The Concept of Literary Heritage: A Definition through Bibliographic Review. *Forum for World Literature Studies*, 11 (1), 97-210.

Hoppen, A., Brown, L., & Fyall, A. (2014). Literary tourism: Opportunities and challenges for the marketing and branding of destinations?. *Journal of Destination Marketing & Management*, 3(1), 37-47.

Pillet, F. (2017). *Geoliteratura. Paisaje literario y turismo*. Madrid: Síntesis.

Santacana, J. i Llonch, N. (eds.) (2015). *El patrimonio cultural inmaterial y su didáctica*. Gijón: Trea.

Uccella, F.R. (2013). *Manual de patrimonio literario. Espacios, casas-museo y rutas*. Gijón: Trea.

VVAA. (2011). *Literatura, Territori i Identitat. La gestió del patrimoni literari a debat*. Girona: Curbet.

## Tema 2

Beeton, S. (2005). *Film-Induced Tourism*. Chichester, Great Britain: Channel View Publications.

Hudson, S. i Ritchie, J.R.B. (2006). Promoting Destinations via Film Tourism: An Empirical Identification of Supporting Marketing Initiatives. *Journal of Travel Research*, 44(4), 387-396.



Centre adscrit



O'Connor, N., Flanagan, S., Gilbert, D. (2010). A film marketing action plan for film induced tourism destinations. Using Yorkshire as a case study. Lambert Academic Publishing.

Osácar, E. (2016). La imagen turística de Barcelona a través de las películas internacionales. Pasos: Revista de turismo y patrimonio cultural, 14(4), 843-858.

Osácar, E. (2017). Del turismo y el cine al turismo cinematográfico. En J.A. Fraiz (dir.), Tendencias actuales del turismo en el mundo (p. 163-173). Madrid: Síntesis.

Osácar, E. (2018). Turismo cinematográfico. En E. Alén i F. Calero (dirs.), La actividad turística española en 2017. Edición 2018 (p. 351-358). Madrid: AECIT y Síntesis.

Osácar, E. (2018). Barcelona, una ciudad de película. Barcelona: Dièreis i l'Ajuntament de Barcelona.

Osácar, E. (2020). Barcelona: la imagen turística de la ciudad proyectada en las películas y series Internacionales. Estudios Turísticos, 220, 165-194.

Osácar, E., Arcos, J. i Velasco, E. (2017). La literatura y el cine como elementos de dinamización turística. En L. Coma i J. Santacana (coords.), Ciudad educadora y turismo responsable (p. 265-280). Gijón: Trea.

Roesch, S. (2009). The experiences of film location tourists. Chichester, Great Britain: Channel View publications.

Sánchez Noriega, J.L. (2008). De la literatura al cine. Teoría y análisis de la adaptación. Barcelona: Paidós.

Velasco-Ferreiro, E., Parra-Meroño, C. P., Osácar-Marzal, E., Beltran-Bueno, M. A. (2021). Analysis of the impact of film tourism on tourist destinations. Academy of Strategic Management Journal, 20(2), 1-11. |