



Codi - Assignatura	064521 - Cinema, literatura i turisme				
Tipus	Optativa		Curs	4t	
Bloc Temàtic	Turisme i Cultura		Crèdits	3 ECTS	
Docent responsable de l'assignatura	Jordi Arcos Pumarola				
Presencial	30 hores	Dirigit	20 hores	Autònom	25 hores

BREU DESCRIPCIÓ

El cinema i la literatura són dos àmbits cada cop més vinculats al turisme. El turisme literari i el turisme cinematogràfic són dues modalitats turístiques emergents amb milions de persones que les practiquen a tot el món.

L'assignatura pretén presentar la relació estreta entre el turisme, la literatura i/o el cinema, així com l'evolució d'aquests nous tipus de turisme. Unes modalitats turístiques que permeten a les destinacions i les empreses turístiques guanyar en competitivitat i diferenciació. L'assignatura s'estructura en dos blocs, el primer dedicat al turisme literari, el segon enfocat al turisme cinematogràfic.

COMPETÈNCIES BÀSIQUES

CB03- Que els estudiants tinguin la capacitat de reunir i interpretar dades rellevants (normalment dins la seva àrea d'estudi) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes rellevants d'índole social, científica o ètica.

CB04- Que els estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat

COMPETÈNCIES GENERALS

CG08- Dominar les tècniques de la comunicació oral i escrita per a la transmissió d'informació, idees, opinions, etc.

CG09- Treballar en un context internacional.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

CE06- Analitzar i avaluar el potencial turístic per al disseny de productes, serveis i projectes.



CE10- Comercialitzar productes, serveis i projectes turístics.

CE12- Identificar, revaloritzar i gestionar el patrimoni cultural i natural per a ús turístic.

RESULTATS D'APRENTATGE

1. Conèixer i identificar les noves tendències en la pràctica d'activitats turístiques.
2. Desenvolupar competències relacionades amb la innovació i la creativitat per a la creació de productes i serveis turístics.

CONTINGUTS TEMÀTICS

1. El turisme literari

- 1.1. Literatura, territori i turisme.
- 1.2. Productes de gestió del turisme literari.
 - Les cases museus.
 - Les rutes literàries.
 - Propostes temàtiques de turisme literari.

2. El turisme cinematogràfic

- 2.1 El binomi turisme i cinema.
- 2.2 El turisme cinematogràfic com element clau de màrqueting per a les destinacions turístiques.
- 2.3 Les principals destinacions de turisme cinematogràfic.
- 2.4 El CETT i el turisme cinematogràfic.

ACTIVITATS FORMATIVES

Les metodologies d'aprenentatge associades a aquesta assignatura contemplen un ampli ventall d'accions diferents a fi de donar resposta a l'assoliment de les competències assignades, i que impliquen el desenvolupament de diferents tipus de capacitats referides a l'aprenentatge de processos i aplicabilitat d'actituds dins de l'entorn de les organitzacions a partir de les activitats següents:

- Classes expositives
- Estudis de casos
- Projecte transversal
- Exercicis pràctics
- Aprenentatge basat en problemes
- Gamificació



SISTEMA D'AVALUACIÓ

El sistema d'avaluació mesura el procés d'aprenentatge de l'estudiant tenint en compte les diferents competències i continguts de cada assignatura.

Els estudiants poden escollir entre l'avaluació contínua o l'avaluació única:

Avaluació Contínua: el procés d'ensenyament – aprenentatge és avaluat a través d'un seguiment continu de les activitats realitzades pels estudiants durant el semestre i una avaluació individual final. Els estudiants han d'assistir a les classes per tal de ser avaluats mitjançant l'avaluació contínua.

Avaluació Única: aquells estudiants que no poden assistir regularment a classe poden escollir ser avaluats a través de l'avaluació única. El procés d'ensenyament – aprenentatge és avaluat mitjançant l'avaluació de totes les activitats i una prova individual final.

Per acollir-se a aquesta modalitat cal sol·licitar-ho a través de l'apartat d'avaluació del Campus Virtual dins dels primers 15 dies des de l'inici de l'assignatura.

La planificació de les activitats d'avaluació serà pública pels estudiants des de la data d'inici de l'assignatura.

Activitats	Tipus	Continuada	Única	Setmana d'entrega
Activitat individual 1	Individual	10%		6 ^a setmana
Projecte transversal	Grupal	50%		11 ^a setmana
Activitat individual única	Individual		40%	11 ^a setmana
Examen Final	Individual	40%	60%	Setmana d'examen
Total		100%	100%	

Per aprovar l'assignatura és requisit indispensable haver obtingut una nota final mínima de "5", sempre i quan l'estudiant hagi realitzat la/es prova/es individual/s establerta/es a l'assignatura. Aquesta/es prova/es o treball/s final/s han d'estar qualificades amb un mínim de "4" per a poder calcular la mitjana de totes les activitats d'avaluació realitzades durant el curs.

Revisió i Reavaluació de l'Assignatura

L'estudiant té dret a la revisió de totes les evidències d'avaluació que hagin estat dissenyades per a la valoració del seu aprenentatge.



Si l'estudiant no aconsegueix assolir els objectius d'aprenentatge de l'assignatura, per a optar a una reavaluació d'assignatura serà imprescindible haver obtingut una qualificació final de l'assignatura entre "4-4,9", i haver-se presentat a la/es prova/es o treball/s final/s individual/s del curs.

El procés de reavaluació només implicarà modificació de l'acta de qualificació final en el cas que la nova prova d'avaluació sigui aprovada i, en qualsevol cas, la qualificació màxima serà de "5". Aquesta qualificació farà mitjana amb la resta de qualificacions de les activitats d'avaluació que hagi realitzat l'estudiant durant el període lectiu corresponent, tenint en compte els percentatges establerts en cada assignatura, configurant la nota final de l'assignatura.

FONTS D'INFORMACIÓ

Tema 1

Arcos-Pumarola, J., Osácar Marzal, E. i Llonch Molina, N. (2018). Literary urban landscape in a sustainable tourism context. *Human Geographies. Journal of Studies and Reserach in Human Geography*, 12(2), 175-189.

Arcos-Pumarola, J., Marzal, E. O., & Llonch-Molina, N. (2020). Revealing the literary landscape: research lines and challenges of literary tourism studies. *ENLIGHTENING TOURISM. A PATHMAKING JOURNAL*, 10(2), 179-205.

Strepetova, M., & Arcos-Pumarola, J. (2020). Literary heritage in museum exhibitions: Identifying its main challenges in the European context. *Museology & Cultural Heritage/Muzeologia a Kulturne Dedicstvo*, 8(3).

Arcos-Pumarola, J. (2019). Assessing literary heritage policies in the context of creative cities. *Journal of Spatial and Organizational Dynamics*, 7(4), 275-290.

Arcos-Pumarola, J., Osácar Marzal, E. i Llonch Molina, N. (2019). The Concept of Literary Heritage: A Definition through Bibliographic Review. *Forum for World Literature Studies*, 11 (1), 97-210.



Hoppen, A., Brown, L., & Fyall, A. (2014). Literary tourism: Opportunities and challenges for the marketing and branding of destinations?. *Journal of Destination Marketing & Management*, 3(1), 37-47.

Pillet, F. (2017). *Geoliteratura. Paisaje literario y turismo*. Madrid: Síntesis.

Santacana, J. i Llonch, N. (eds.) (2015). *El patrimonio cultural inmaterial y su didáctica*. Gijón: Trea.

Uccella, F.R. (2013). *Manual de patrimonio literario. Espacios, casas-museo y rutas*. Gijón: Trea.

VVAA. (2011). *Literatura, Territori i Identitat. La gestió del patrimoni literari a debat*. Girona: Curbet.

Tema 2

Beeton, S. (2005). *Film-Induced Tourism*. Chichester, Great Britain: Channel View Publications.

Hudson, S. i Ritchie, J.R.B. (2006). Promoting Destinations via Film Tourism: An Empirical Identification of Supporting Marketing Initiatives. *Journal of Travel Research*, 44(4), 387-396.

O'Connor, N., Flanagan, S., Gilbert, D. (2010). A film marketing action plan for film induced tourism destinations. Using Yorkshire as a case study. Lambert Academic Publishing.

Osácar, E. (2016). La imagen turística de Barcelona a través de las películas internacionales. *Pasos: Revista de turismo y patrimonio cultural*, 14(4), 843-858.

Osácar, E. (2017). Del turismo y el cine al turismo cinematográfico. En J.A. Fraiz (dir.), *Tendencias actuales del turismo en el mundo* (p. 163-173). Madrid: Síntesis.

Osácar, E. (2018). Turismo cinematográfico. En E. Alén i F. Calero (dirs.), *La actividad turística española en 2017. Edición 2018* (p. 351-358). Madrid: AECIT y Síntesis.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PROGRAMA
Grau de Turisme
Curs 2024/25

Osácar, E. (2018). Barcelona, una ciudad de película. Barcelona: Dièreis i l'Ajuntament de Barcelona.

Osácar, E. (2020). Barcelona: la imagen turística de la ciudad proyectada en las películas y series Internacionales. Estudios Turísticos, 220, 165-194.

Osácar, E., Arcos, J. i Velasco, E. (2017). La literatura y el cine como elementos de dinamización turística. En L. Coma i J. Santacana (coords.), Ciudad educadora y turismo responsable (p. 265-280). Gijón: Trea.

Roesch, S. (2009). The experiences of film location tourists. Chichester, Great Britain: Channel View publications.

Sánchez Noriega, J.L. (2008). De la literatura al cine. Teoría y análisis de la adaptación. Barcelona: Paidós.

Velasco-Ferreiro, E., Parra-Meroño, C. P., Osácar-Marzal, E., Beltran-Bueno, M. A. (2021). Analysis of the impact of film tourism on tourist destinations. Academy of Strategic Management Journal, 20(2), 1-11.