



Codi - Assignatura	064510 - Planificació avançada de les destinacions turístiques				
Tipus	Optativa de menció		Curs	4t	
Bloc Temàtic	Turisme i Territori		Crèdits	4,5 ECTS	
Docent responsable de l'assignatura			Dra. Maria del Pilar Leal		
Presencial	45 hores	Dirigit	30 hores	Autònom	38 hores

BREU DESCRIPCIÓ

Aquesta assignatura parteix dels coneixements adquirits a "Planificació turística" i pretén aprofundir en aquells aspectes que influeixen en el disseny d'eines de planificació i gestió de destinacions turístiques. Aquesta assignatura ajudarà a consolidar conceptes teòrics relacionats amb el desenvolupament sostenible, adquirits a través d'una revisió crítica i anàlisi de diversos casos pràctics, i abordar temes d'actualitat.

Per tant, els estudiants es familiaritzaran amb elements que afecten directament el context turístic actual (com ara el canvi climàtic, la globalització, la banalització cultural i la pèrdua d'identitat, la distribució equitativa de la riquesa o l'apoderament a través de la presa de decisions, entre d'altres) i serà capaç d'entendre com crear i gestionar experiències turístiques sostenibles i competitives en el sector turístic.

En resum, el curs tractarà els fenòmens que configuren la feina dels gestors i tècnics turístics, i qüestions directament relacionades amb la competitivitat de les empreses turístiques i els actors clau del sector.

Paraules clau: planificació turística, gestió turística, organització turística

COMPETÈNCIES BÀSIQUES

CB02- Els estudiants han de ser capaços d'aplicar els seus coneixements a l'àmbit professional i tenir les habilitats per tal de desenvolupar i defensar arguments i solucionar problemes dins el seu camp d'estudi.

COMPETÈNCIES GENERALS

CG01- Avaluar l'impacte social i mediambiental de les accions del seu camp d'estudi, sostenibilitat.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PROGRAMA
Grau de Turisme
Curs 2024/25

CG05- Treball en equip.

CG07- Prendre decisions i solucionar problemes, interpretant críticament i avaluant els resultats obtinguts.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

CE01- Entendre els principis del turisme i la importància del seu impacte sociocultural i mediambiental.

CE04- Dominar els principis i aplicar el mètode científic en la recerca turística.

CE05- Entendre i aplicar el marc polític, legal i institucional que regula les empreses i activitats turístiques.

CE09- Entendre i fer ús de la tecnologia de la informació i els sistemes de gestió de la informació en turisme.

CE11- Gestionar l'accessibilitat i mobilitat turística.

CE12- Identificar, augmentar el valor i gestionar el patrimoni cultural i natural per a l'ús turístic.

CE13- Gestionar espais i destinacions turístiques

RESULTATS D'APRENENTATGE

1. Conèixer les diferents estratègies de planificació que contempnen una implementació sostenible, així com els principis, regles i procediments de desenvolupament.
2. Ser capaç de relacionar els diferents agents involucrats en les destinacions turístiques i analitzar les interconnexions entre ells i amb altres agents externs.
3. Entendre les estructures polític-administratives que desenvolupen l'activitat turística i saber exposar les diferents estratègies polítiques i de gestió del turisme amb les quals les institucions públiques treballen, així com ser conscient dels impactes que aquests poden produir.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PROGRAMA
Grau de Turisme
Curs 2024/25

CONTINGUTS TEMÀTICS

1. Introducció a la planificació turística avançada

1.1 Revisió de les fases de planificació

1.2 Revisió d'eines i instruments de planificació

1.3 Planificació estratègica del turisme

2 Anàlisi de tendències turístiques per a la planificació

2.1 Tendències legals i polítiques

2.2 Tendències ambientals

2.3 Tendències socials i econòmiques

3 Anàlisi de destinació turística

3.1 Les zones turístiques costaneres

3.2 El desenvolupament de les zones rurals

3.3 Conservació de la muntanya i dels espais naturals protegits

3.4 Concentració de llocs urbans i ciutats històriques

4. Desenvolupament de la planificació turística

3.1 De la teoria a la pràctica

3.2 Diagnòstic i Inventari Territorial

3.3 Procés de formulació

3.4 El document final i presentació |

ACTIVITATS FORMATIVES

Les metodologies d'aprenentatge associades a aquesta assignatura contemplen un ampli ventall d'accions diferents a fi de donar resposta a l'assoliment de les competències assignades, i que impliquen el desenvolupament de diferents tipus de capacitats referides a l'aprenentatge de processos i aplicabilitat d'actituds dins de l'entorn de les organitzacions a partir de les activitats següents:

- Lectures
- Cas d'estudis
- Discussions
- Exercis pràctics

SISTEMA D'AVALUACIÓ

El sistema d'avaluació mesura el procés d'aprenentatge de l'estudiant tenint en compte les diferents competències i continguts de cada assignatura.

Els estudiants poden escollir entre l'avaluació contínua o l'avaluació única:

Avaluació Contínua: el procés d'ensenyament – aprenentatge és avaluat a través d'un seguiment continu de les activitats realitzades pels estudiants durant el semestre i una avaluació individual final. Els estudiants han d'assistir a les classes per tal de ser avaluats mitjançant l'avaluació contínua.

Avaluació Única: aquells estudiants que no poden assistir regularment a classe poden escollir ser avaluats a través de l'avaluació única. El procés d'ensenyament – aprenentatge és avaluat mitjançant l'avaluació de totes les activitats i una prova individual final.

Per acollir-se a aquesta modalitat cal sol·licitar-ho a través de l'apartat d'avaluació del Campus Virtual dins dels primers 15 dies des de l'inici de l'assignatura.

La planificació de les activitats d'avaluació serà pública pels estudiants des de la data d'inici de l'assignatura.

Activitats	Típus	Continuada	Única	Setmana d'entrega
-Analysis of a tourism plan (principles and critical elements)	Individual	20%	40%	2ª setmana



Activity 2 – Plan Document delivery & presentation)	Grupal	40%	0	4 ^a setmana
Examen Final	Individual	40%	60%	Setmana d'examen
Total		100%	100%	

Per aprovar l'assignatura és requisit indispensable haver obtingut una nota final mínima de "5", sempre i quan l'estudiant hagi realitzat la/es prova/es individual/s establerta/es a l'assignatura. Aquesta/es prova/es o treball/s final/s han d'estar qualificades amb un mínim de "4" per a poder calcular la mitjana de totes les activitats d'avaluació realitzades durant el curs.

Revisió i Reavaluació de l'Assignatura

L'estudiant té dret a la revisió de totes les evidències d'avaluació que hagin estat dissenyades per a la valoració del seu aprenentatge.

Si l'estudiant no aconsegueix assolir els objectius d'aprenentatge de l'assignatura, per a optar a una reavaluació d'assignatura serà imprescindible haver obtingut una qualificació final de l'assignatura entre "4-4,9", i haver-se presentat a la/es prova/es o treball/s final/s individual/s del curs.

El procés de reavaluació només implicarà modificació de l'acta de qualificació final en el cas que la nova prova d'avaluació sigui aprovada i, en qualsevol cas, la qualificació màxima serà de "5". Aquesta qualificació farà mitjana amb la resta de qualificacions de les activitats d'avaluació que hagi realitzat l'estudiant durant el període lectiu corresponent, tenint en compte els percentatges establerts en cada assignatura, configurant la nota final de l'assignatura.

FONTS D'INFORMACIÓ

Recurs 1 (2023)

Recurs 2 (2023) Du Pisani, J. A. (2006). Sustainable development – historical roots of the concept. *Environmental Sciences*, 3(2), 83–96. <https://doi.org/10.1080/15693430600688831>

Edgell, D., Sr., and Swanson, J., R. (2018): *Tourism Policy and Planning: Yesterday, Today, and Tomorrow*. Routledge. 348 pp.

Font, X., Elgammal, I., & Lamond, I. (2017). Greenhushing: the deliberate under communicating of sustainability practices by tourism businesses. *Journal of Sustainable Tourism*, 25(7), 1007–1023.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PROGRAMA
Grau de Turisme
Curs [2024/25]

<https://doi.org/10.1080/09669582.2016.1158829>

Hall, C. M., & Wood, K. J. (2021). Demarketing Tourism for Sustainability: Degrowing Tourism or Moving the Deckchairs on the Titanic? *Sustainability*, 13(3), 1585. <https://doi.org/10.3390/su13031585>

Hediger, W. (2006). Weak and Strong Sustainability, Environmental Conservation and Economic Growth. *Natural Resource Modeling*, 19(3).

Hunter, C. (1997). Sustainable tourism as an adaptive paradigm. *Annals of Tourism Research*, 24(4), 850–867. <https://doi.org/0160-7383/97>

Mason, P. (2015). *Tourism Impacts, Planning and Management*. Routledge. 272 pp.

Saarinen, J. (2019). *Tourism Planning and Development: Contemporary Cases and Emerging Issues*. Routledge.

UNWTO. (2007). *A Practical Guide to Tourism Destination Management*. World Tourism Organization (UNWTO). <https://doi.org/10.18111/9789284412433>

|